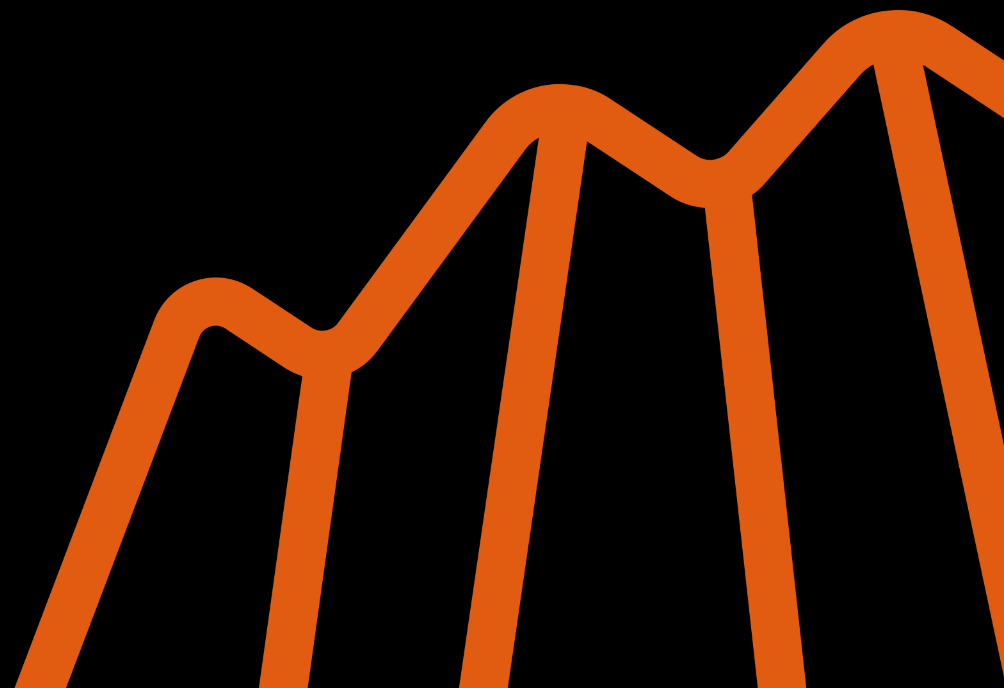


AMPLIFICATION DIGITALE

PRESYNATS 2024-2025
PHASE 3 (Contenus)



Matanga
Agency



CANAUX	OBJECTIFS	METRIQUES
FACEBOOK	- Sensibiliser le public au projet d'installation de centres de transfusions sanguines - Encourager le don de sang par des posts inspirants et informatifs	- Nombre de likes, partages et commentaires - Portée des publications - Nombre de clics sur les liens - Taux d'engagement (likes, partages, commentaires)
LINKEDIN	- Informers les professionnels de la santé et les partenaires potentiels - Partager des articles et des témoignages professionnels sur l'importance du don de sang	- Nombre de réactions (likes, partages, commentaires) - Nombre de vues sur les publications - Nombre de nouveaux abonnés - Engagement sur les articles (likes, commentaires, partages)
INSTAGRAM	- Partager des visuels et des stories sur les centres de transfusion et les dons de sang - Utiliser des influenceurs pour promouvoir la cause	- Nombre de likes et commentaires sur les posts - Nombre de vues et interactions sur les stories - Nombre de mentions par des influenceurs - Taux d'engagement (likes, commentaires, partages)
TIK TOK	- Créer des vidéos courtes et engageantes pour sensibiliser les jeunes au don de sang - Utiliser des défis et des trends pour promouvoir le projet	- Nombre de vues sur les vidéos - Nombre de likes et commentaires - Nombre de partages et de reprises de défis - Nombre de nouveaux abonnés
TWITTER	- Fournir des mises à jour rapides sur le projet et les événements de don de sang - Utiliser des hashtags pour rejoindre un public plus large	- Nombre de retweets et mentions - Nombre de likes sur les tweets - Utilisation et suivi des hashtags - Nombre de clics sur les liens
YOUTUBE	Vulgariser les actions et programmes du PRESYNATS	- Nombre de visiteurs uniques - Temps moyen passé sur les vidéos

LE MIX MÉDIA & LIGNES ÉDITORIALES



LinkedIn

Sujets à développer : Histoires de vies sauvées grâce aux dons, interviews de professionnels de la santé, mises à jour sur les centres de collecte de sang, formation des professionnels, partenariats avec d'autres organismes, vidéos des initiatives en cours, discussions sur l'équité en matière de santé, initiatives pour améliorer l'accès aux transfusions, collaborations avec des ONG, etc.

- **Les supports à utiliser :** Images , Vidéos
- **Le ton utilisé :** Informatif , pédagogique
- **Style rédactionnel :** Courant

Tik Tok

Sujets à développer : Posts éducatifs, quiz interactifs, corrections des idées fausses sur le don de sang, Campagnes d'appel au don, informations pratiques sur comment et où donner, réponses aux questions fréquentes des donneurs potentiels, etc.

Les supports à utiliser : Vidéos

Le ton utilisé : Courant

Style rédactionnel : Informatif , pédagogique , ludique

La page **tiktok** sera créée après validation

Facebook

- **Sujets à développer :** Témoignages de donneurs et de receveurs, infographies sur le processus de don de sang, histoires de vies sauvées grâce aux dons, interviews de professionnels de la santé, statistiques sur les besoins en sang au Cameroun, photos de collectes de sang, campagnes de reconnaissance des donneurs.
- **Les supports à utiliser :** Images , vidéos , Gifs
- **Le ton utilisé :** Courant
- **Style rédactionnel :** Informatif , pédagogique , fun

YouTube

Sujets à développer : Histoires de vies sauvées grâce aux dons, interviews de professionnels de la santé, Témoignages de donneurs et de receveurs, Campagnes d'appel au don, informations pratiques sur comment et où donner, réponses aux questions fréquentes des donneurs potentiels, Discussions sur l'équité en matière de santé, etc.

Supports à utiliser : Vidéos

Twitter (X) et Instagram

- **Sujets à développer :** Posts éducatifs, quiz interactifs, corrections des idées fausses sur le don de sang, Campagnes d'appel au don, informations pratiques sur comment et où donner, réponses aux questions fréquentes des donneurs potentiels, Discussions sur l'équité en matière de santé, initiatives pour améliorer l'accès aux transfusions, collaborations avec des ONG, Appels à l'action, événements nationaux, etc.
- **Les supports à utiliser :** Images , vidéos , Gifs
- **Le ton utilisé :** Courant
- **Style rédactionnel :** Informatif , pédagogique , fun

RUBRIQUES POUR COMMUNICATION SUR LE DIGITAL



Les rubriques ci-dessous permettront de guider la communication digitale sur les réseaux sociaux à l'instar de Facebook, Instagram, X, LinkedIn. **Le client pourra valider ou mettre de côté certaines rubriques.**

1) #DonnerCestSauver

Objectifs : Sensibiliser le public à l'importance du don de sang.

Contenu : Témoignages de donneurs et de receveurs, infographies sur le processus de don de sang, bénéfices pour les donneurs.

Plateformes : Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, YouTube

2) #LeSangDeLaVie

Objectifs : Mettre en avant l'impact du don de sang sur les vies humaines.

Contenu : Histoires de vies sauvées grâce aux dons, interviews de professionnels de la santé, statistiques sur les besoins en sang au Cameroun.

Plateformes : LinkedIn, Facebook, Tik Tok, YouTube

3) #HérosDuQuotidien

Objectifs : Célébrer les donneurs réguliers et encourager d'autres à rejoindre le mouvement.

Contenu : Profils de donneurs réguliers, photos de collectes de sang, campagnes de reconnaissance des donneurs.

Plateformes : Instagram, Twitter, Facebook, Tik Tok, YouTube

4) #PresynatsEnAction

Objectifs : Montrer les actions concrètes et les avancées du projet.

Contenu : Mises à jour sur les centres de collecte de sang, formation des professionnels, partenariats avec d'autres organismes, vidéos des initiatives en cours.

Plateformes : LinkedIn, Facebook

5) #SantéPourTous

Objectifs : Promouvoir l'accès équitable à des transfusions sanguines sécurisées.

Contenu : Discussions sur l'équité en matière de santé, initiatives pour améliorer l'accès aux transfusions, collaborations avec des ONG.

Plateformes : LinkedIn, Twitter

6) #DonnezVotreSang

Objectifs : Encourager les gens à donner leur sang régulièrement.

Contenu : Campagnes d'appel au don, informations pratiques sur comment et où donner, réponses aux questions fréquentes des donneurs potentiels.

Plateformes : Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, YouTube

RUBRIQUES POUR COMMUNICATION SUR LE DIGITAL



7) #FocusPresynats

Objectifs : Offrir des aperçus détaillés sur le projet et ses objectifs.

Contenu : Interviews avec les chefs de projet, rapports d'avancement, infographies sur le système national de transfusion sanguine.

Plateformes : LinkedIn, Facebook

8) #LeSaviezVous?

Objectifs : Éduquer le public sur les faits et mythes concernant le don de sang.

Contenu : Posts éducatifs, quiz interactifs, corrections des idées fausses sur le don de sang.

Plateformes : Twitter, Instagram

9) #MobilisationNationale

Objectifs : Créer une mobilisation nationale autour du don de sang.

Contenu : Appels à l'action, événements nationaux, journées de don de sang, partenariats communautaires.

Plateformes : Facebook, Instagram, LinkedIn

10) #PartenairesPourLaVie

Objectifs : Mettre en avant les collaborations et les soutiens au projet.

Contenu : Présentation des partenaires du projet, collaborations avec des entreprises, témoignages de soutien.

Plateformes : LinkedIn, Facebook, Tik Tok, YouTube

PLAN MEDIA DIGITAL



RUBRIQUE / SUJET	Description de la rubrique	TYPE DE CONTENU	HASHTAG	LIEN	PLATEFORME					
					Instagram	Facebook	X	LinkedIn	TikTok	YouTube
#DonnerCestSauver	Témoignages de donneurs et de receveurs, infographies sur le processus de don de sang, bénéfices pour les donneurs.	Textes, images, videos	#DonnerCestSauver #DonDeSang #Presynats	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]	+	+	+		+	+
#LeSangDeLaVie	Histoires de vies sauvées grâce aux dons, interviews de professionnels de la santé, statistiques sur les besoins en sang au Cameroun.	Image	#LeSangDeLaVie #Solidarité #TransfusionSanguine	[Lien vers un formulaire d'inscription]		+		+	+	+
#HérosDuQuotidien	Profil de donneurs réguliers, photos de collectes de sang, campagnes de reconnaissance des donneurs.	Articles, images, video	#Presynats #DonneurDeSang #Héros	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]	+	+	+		+	+
#PresynatsEnAction	Mises à jour sur les centres de collecte de sang, formation des professionnels, partenariats avec d'autres organismes, vidéos des initiatives en cours.	Images, texte	#donneurdesang #santé #vie #PRESYNATS	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]		+		+		
#SantéPourTous	Discussions sur l'équité en matière de santé, initiatives pour améliorer l'accès aux transfusions, collaborations avec des ONG.	Textes, images	#SantéPourTous #Équité #TransfusionSanguine	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]			+	+		
#DonnezVotreSang	Campagnes d'appel au don, informations pratiques sur comment et où donner, réponses aux questions fréquentes des donneurs potentiels.	Textes, images, videos	#DonnezVotreSang #Solidarité #SauverDesVies	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]	+	+	+		+	+
#FocusPresynats	Interviews avec les chefs de projet, rapports d'avancement, infographies sur le système national de transfusion sanguine.	Textes, images, videos	#FocusPresynats #SystèmeDeSanté #Cameroun	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]		+	+			
#LeSaviezVous?	Postes éducatifs, quiz interactifs, corrections des idées fausses sur le don de sang.	Textes, images, videos	LeSaviezVous #DonDeSang #Éducation	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]	+		+			
#MobilisationNationale	Appels à l'action, événements nationaux, journées de don de sang, partenariats communautaires.	Textes, images, videos	#MobilisationNationale #DonDeSangCameroun #UnissonsNosForces	[Lien vers Boîte à images PRESYNAT]	+	+		+	+	+
#PartenairesPourLaVie	Présentation des partenaires du projet, collaborations avec des entreprises, témoignages de soutien.	Textes, images, videos	PartenairesPourLaVie #Collaboration #Presynats			+		+		

LES BANNIERES & PUBLICATIONS

BANNIERES FACEBOOK



Donnons du **sang,**
sauvons des **vies**





Donnons du **sang,**
sauvons des **vies**



BANNIERES LinkedIn



Donnons du **sang**,
sauvons des **vies**



BANNIERES INSTAGRAM



Donnons du **sang,**
sauvons des **vies**



Infographies sur le système nationale de transfusion sanguine

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Le Centre National de Transfusion Sanguine : Un acteur essentiel pour sauver des vies .

Chaque jour, des milliers de patients ont besoin de transfusions sanguines pour traiter des maladies graves, des accidents, des interventions chirurgicales ou des accouchements compliqués.

Le Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS) assure la collecte, la gestion et la distribution de sang dans tout le pays. Grâce à la solidarité des donateurs, il est possible de répondre aux besoins en produits sanguins, garantissant ainsi des soins de qualité et la vie de ceux qui en ont besoin.

#FocusPresynats #SystèmeDeSanté #Cameroun

Type de contenu : Image (avec une photo touchante d'un donneur ou d'un patient recevant une transfusion)

Texte sur le visuel : Le sang que vous donnez sauve des vies



Le sang que
vous **donnez,**
sauve des vies



Initiatives pour améliorer l'accès aux transfusions sanguines

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication: Renforcer l'accès aux transfusions sanguines à l'échelle mondiale.

Le Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS) ne se contente pas de garantir l'accès local au sang : nous soutenons également des projets internationaux pour améliorer l'accès dans les pays en développement. À travers des partenariats avec des organisations humanitaires et des autorités locales, nous déployons des initiatives pour renforcer les capacités de collecte et de distribution, et ce, dans les régions les plus vulnérables. Ces actions sont essentielles pour offrir des soins de qualité et sauver des vies, peu importe où l'on se trouve.

#SantéPourTous #Equité #TransfusionSanguine

Texte sur le visuel : Pour un accès au sang équitable à travers le pays

Type de contenu : Image (Visuel montrant une carte du monde avec des points de collecte et des équipes médicales interagissant dans différentes régions)



Pour un **accès équitable** au sang à travers le pays



Statistiques sur les besoins en sang au Cameroun

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Le Cameroun a besoin de **200 000 dons supplémentaires** chaque année pour répondre aux besoins en sang. Le Projet de Référencement National de Transfusion Sanguine met tout en œuvre pour garantir l'approvisionnement.

En tant que professionnels et citoyens, nous avons tous un rôle à jouer pour garantir que les patients aient accès au sang dont ils ont besoin.

Rejoignez-nous dans cet effort vital et faites un don de sang.

#LeSangDeLaVie #DonDeSang #Presynats

Source des données : CNTS, Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 2023.

Type de contenu : Image

Textes sur le visuel : "Urgence : Besoins en sang au Cameroun"

- 250 000 dons manquants par an

- 70% des transfusions sont pour des urgences médicales

- 1 don = 3 vies sauvées

Faites le don qui compte. Sauvez des vies.



"Urgence :  Besoins en sang au Cameroun"

250 000 dons manquants par an

70% des transfusions sont pour des urgences médicales

1 don = 3 vies sauvées 

Faites le don qui compte. Sauvez des vies.



Infographie sur l'impact du PRESYNATS

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication :

Grâce au PRESYNATS, chaque goutte de sang sauve en toute confiance.

Le PRESYNATS ne se limite pas à la sécurité des produits sanguins.

Il renforce tout un système de santé en mettant à disposition des hôpitaux un sang **fiable, traçable et testé selon les plus hauts standards.**

🔗 Cela se traduit par :

- Des risques de transmission réduits à leur minimum
- Une meilleure prise en charge des urgences
- Une confiance accrue entre les donneurs, les médecins et les patients

🎯 Résultat : **plus de vies sauvées, moins de complications, et un système de santé plus fort.**

Le PRESYNATS est bien plus qu'un programme, c'est un pilier invisible mais vital de la chaîne de soins au Cameroun.

Texte sur le visuel : Avec nous, sauver des vies devient plus simple



Infographie sur la mission du PRESYNATS

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Un système sécurisé pour garantir la sécurité des transfusions.

Le Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS) assure non seulement la collecte de sang, mais aussi la sécurité des produits sanguins. Chaque don est rigoureusement testé et préparé avant d'être distribué aux établissements de santé. En collaboration avec des laboratoires spécialisés, le Presynats met en œuvre des protocoles stricts pour la détection de maladies transmissibles et pour garantir l'innocuité du sang, contribuant ainsi à une prise en charge sécurisée des patients. La sécurité des transfusions est primordiale, et grâce au Presynats, vous pouvez être assuré que chaque unité de sang est traitée selon les normes les plus strictes. #FocusPresynats #SystèmeDeSanté #Cameroun

Texte sur le visuel : Nous avons à cœur de sauver des vies par milliers



Mise à jour des différents centres de collecte de sang

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : **PRESYNATS doit nous fournir la liste des hôpitaux ou centre médicaux ou faire les dons de sang**

Texte sur le visuel :

Type de contenu :

Education sur le processus de dons de sang

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Le don de sang : un geste simple, un impact immense.

Le processus de don de sang est rapide et totalement sécurisé. Voici un aperçu étape par étape pour comprendre comment se déroule votre don et comment vous contribuez à sauver des vies.

#DonnerCestSauver #DonDeSang #Presynats

Type de contenu : **(Interviews de médecins à faire)**

L'équité en matière de santé

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication: Nous n'avons pas encore d'éléments à ce sujet (A fournir par le PRESYNATS)

Texte sur le visuel :

Type de contenu : Image

Formation des professionnels (Gynécologue)

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Aujourd'hui nous allons explorer le monde de la gynécologie. Dans la présente vidéo, un chef de service en gynécologie mettra en lumière l'importance du sang sécurisé pour les femmes enceintes.

#DonneurDeSang #Santé #Vie #Presynats

Texte sur le visuel : **Questions :**

1. Pouvez-vous expliquer l'impact des hémorragies du post partum, sur la mortalité maternelle au Cameroun ? Quelles sont les Causes et les conséquences?
2. Quelle est l'importance d'avoir un accès rapide à des produits sanguins pour les femmes enceintes ?
3. Quelles sont les complications courantes nécessitant une transfusion sanguine en obstétrique ?
4. Présenter l'état des besoins en poche de sang pour la prise en charge des hémorragies post partum
5. Que dites-vous à vos patientes pour les sensibiliser au don de sang ?

Type de contenu : **Vidéo (A shooter)**

Bénéfices pour les donneurs

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : **Pas encore développé**

Type de contenu : **Vidéo (Interviews de médecins à faire)**

Interview des professionnels de la santé (Médecin traitant dans un centre d'hémodialyse ou drépanocytose)

Support

LinkedIn , Twitter , Facebook

Contenu

Texte de publication : Entretien avec un médecin traitant dans un centre d'Hémodialyse avec pour but d'examiner les besoins en produits sanguins pour les patients souffrant d'insuffisance rénale.

#SangDeLaVie #Solidarité #TransfusionSanguine

Type de contenu : **Vidéo (Interviews de médecins à faire)**

Texte sur le visuel : **Questions :**

1. Pouvez-vous nous expliquer les besoins spécifiques en sang des patients hémodialisés ?
2. Quelles sont les conséquences de la pénurie de sang pour vos patients ?
3. Comment le PRESYNATS contribue-t-il à améliorer la prise en charge de ces patients ?
4. Que diriez-vous aux Camerounais pour les encourager à donner régulièrement ?
5. Avez-vous des suggestions pour améliorer le système de collecte de sang ?

Plateforme de Communication
Conférence Nationale
PRESYNATS

KEY
VISUAL



CONFÉRENCE NATIONALE

+300 **20**
Experts Sessions
1 vision commune.

24-26
OCTOBRE 2025

📍 PALAIS DES CONGRÈS
YAOUNDÉ



Chaque goutte
COMPTE

Du sang pour aujourd'hui.
Des solutions pour demain.

LES MISSIONS DE L'AGENCE



Stratégie

Élaborer une campagne digitale complète et cohérente autour de la conférence nationale du PRESYNATS, en adaptant les messages selon les différentes phases et les publics cibles.



Planning

Recommander des planifications stratégiques alignées avec les objectifs de la conférence, en optimisant la diffusion des contenus sur les différentes plateformes pour maximiser l'impact.



Reporting

Développer des rapports détaillés de performance des campagnes sur des périodes spécifiques, permettant d'analyser l'engagement et d'ajuster les stratégies en temps réel.

OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION



Avant la conférence

Générer de l'attente et de l'intérêt autour des réalisations du PRESYNATS à travers des contenus informatifs et engageants.

- Diffuser des informations préliminaires sur le projet
- Mobiliser les parties prenantes
- Créer un buzz autour de l'événement



Pendant la conférence

Immortaliser les temps forts et engager activement les participants à travers une couverture en temps réel.

- Diffuser les moments clés en direct
- Encourager les interactions des participants
- Documenter les présentations et discussions



Après la conférence

Pérenniser l'impact de la conférence via un partage structuré des résultats et des prochaines étapes.

- Partager les conclusions et recommandations
- Maintenir l'engagement des participants
- Communiquer sur les actions futures

Cette approche en trois phases garantit une communication cohérente et continue, maximisant l'impact de la conférence nationale auprès de tous les publics cibles.

MIX MÉDIA : CANAUX ET MÉTRIQUES

CANAUX	OBJECTIFS	MÉTRIQUES
Facebook	Informer le public sur la conférence et favoriser le relai communautaire	Nombre de likes, partages, commentaires; portée des publications; taux d'engagement
LinkedIn	Crédibiliser la conférence auprès des professionnels	Nombre de réactions; impressions sur les publications; nouveaux contacts professionnels
X (Twitter)	Fournir des mises à jour rapides et utiliser des hashtags pour élargir l'audience	Nombre de reposts et mentions; likes; utilisation et suivi des hashtags
YouTube	Diffuser les moments forts et les contenus explicatifs	Visiteurs uniques; temps moyen de visionnage; taux de complétion

Cette stratégie multicanale permet d'atteindre différents segments de notre public cible tout en maximisant l'impact de nos communications à travers des formats adaptés à chaque plateforme.

LIGNES ÉDITORIALES PAR PLATEFORME

LinkedIn

Sujets : Présentation de la conférence, Témoignages et portrait des acteurs, Objectifs de la conférence, présentation des intervenants, agenda de l'évènement, Coulisses de l'évènement, Recap de l'évènement.

Supports : Carrousel, images, vidéos témoignages

Ton : Informatif, pédagogique, professionnel

Style : Formel et orienté résultats

Facebook

Sujets : Annonce de la conférence, Témoignages et portrait des acteurs, Coulisses de l'évènement, Recap de l'évènement,

Supports : Images, vidéos

Ton : Accessible, engageant, informatif

Style : Pédagogique avec une touche émotionnelle

X(Twitter)

Sujets : Annonce et présentation de la conférence, portrait des acteurs, keynote highlights, témoignages, remerciements

Supports : Images impactantes, vidéos courtes, GIFs

Ton : Courant, dynamique, direct

Style : Informatif, pédagogique

L'adaptation du contenu à chaque plateforme permet de maximiser l'engagement tout en maintenant la cohérence du message central sur l'importance du don de sang et les avancées du PRESYNATS.

PLAN MÉDIA DIGITAL

Phase 1: Avant l'évènement

SUJET	DESCRIPTION	TYPE DE CONTENU	PLATEFORME
Presynats Conf	Teaser et annonce de la conférence	Vidéo, Image	Facebook, LinkedIn, X,
Les Conférenciers	Présentation des intervenants stratégiques	Vidéo (reel, shorts), Image	LinkedIn, X
Behind The Scenes	Préparation de l'évènement	Image	Facebook,

Ce plan média structuré garantit une couverture optimale avant, pendant et après la conférence, assurant ainsi un impact durable des messages clés auprès de tous les publics cibles.

PLAN MÉDIA DIGITAL

Phase 2: Pendant la conférence

SUJET	DESCRIPTION	TYPE DE CONTENU	PLATEFORME
Behind The scenes	Coulisses de la conférence, images du site vide, arrivée des invités.	Vidéo, Image	Facebook, LinkedIn, X,
Keynote Highlights	Couverture des temps forts de la conférence	Image, Vidéo, Texte	YouTube Shorts, LinkedIn, X
Conférence en direct	Live record de la conférence	YouTube	Youtube

PLAN MÉDIA DIGITAL

Phase 3: Après la conférence

SUJET	DESCRIPTION	TYPE DE CONTENU	PLATEFORME
Remerciements	Recap de l'évènement et remerciements aux participants	Image	Facebook, LinkedIn, X,
Témoignages	Interview des participants	Image, Vidéo	Facebook, YouTube Shorts



Évaluation continue

Un tableau de bord digital sera mis en place pour suivre en temps réel les performances de chaque canal et ajuster la stratégie si nécessaire. Des rapports hebdomadaires seront partagés avec l'équipe PRESYNATS pour garantir l'alignement avec les objectifs.

Ce plan média structuré garantit une couverture optimale avant, pendant et après la conférence, assurant ainsi un impact durable des messages clés auprès de tous les publics cibles.



Merci.

PRESYNATS 2024

