



LA PASTA GOLD

Charte graphique

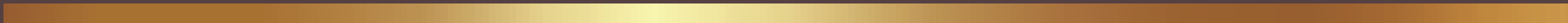


Introduction

A l'orée de deux décennies d'expertise avérée et de passion industrielle, le Groupe Cadyst Cameroun innove une fois de plus avec une marque de pâtes de qualité premium, à base de blé dur, pour les palais les plus exigeants qui soient : **La Pasta Gold**

Ce document a pour objectif d'encadrer les prises de parole de La Pasta Gold sur le vaste champ de la communication, afin de s'assurer que la marque se déploie de façon cohérente.

La Pasta Gold est une singularité qui doit se construire un univers incomparable et irréprochable pour rester en mémoire comme étant une marque distinguée.



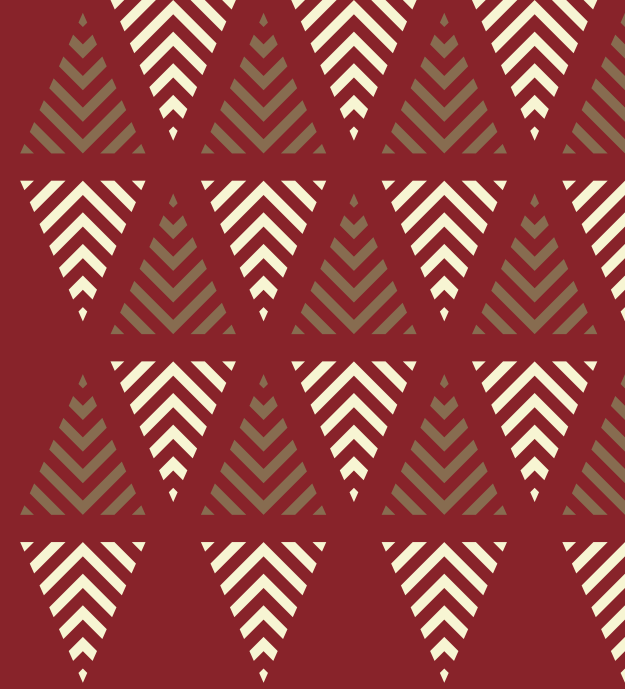
Sommaire

Introduction 

- ① Le logotype marque
- ② Les typographies
- ③ Le print
- ④ Le produit
- ⑤ déclinaisons pub



Le logotype



LE LOGOTYPE

Marque

Le logo La **Pasta Gold**
est un bloc marque
constitué de l'Appellation,
des Etoiles d'or, du Pavé et
de la Signature.



LE LOGOTYPE

Déclinaison sur fond

-  Déclinaisons possibles du logo sur fond blanc
-  Déclinaisons possibles du logo sur fond noir
-  Déclinaisons possibles du logo sur fond gris
-  Déclinaisons possibles du logo sur fond bordeaux.



LE LOGOTYPE

Périmètre de protection et taille minimale

Le logo doit toujours
être protégé de tout texte
ou images, des côtés, avec
l'équivalent du mot "**GOLD**"
à la police ... taille

Veillez toujours à utiliser
la version originale du logo et
n'essaye pas de le reproduire.

Image



Texte



LE LOGOTYPE

Le code couleur

Le code couleur reflète la dimension prestigieuse et haut de gamme de la marque **La Pasta Gold**.

Les teintes or et rouge pourpre choisies reflètent la nouvelle dynamique qui anime les ambitions du groupe **LA PASTA S.A.**

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports, en privilégiant la lisibilité de nos messages, et la pertinence des contrastes sur les images.



CMJN

1C1C1B

FFFFFFFF

89272B

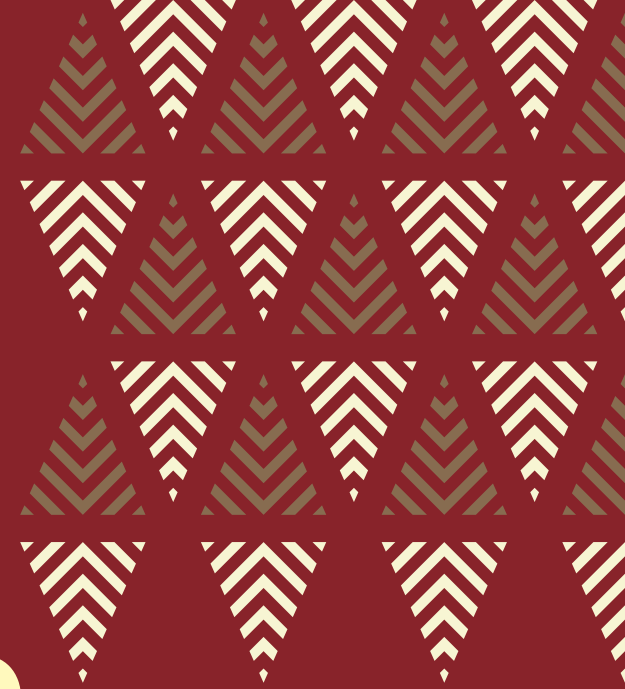
644D25

897841

FFE089



La typographie



TYPOGRAPHIE

Marque

L'univers typographique poursuit le même objectif que le code couleur qui l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle de **La Pasta Gold** par son public.

La typographie Avenir (next) a été retenue pour sa modernité et sa simplicité qui accordera plus d'impact à nos messages.



AVENIR NEXT

Ultra Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Demi Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

AVENIR

Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z





Print



PRINT

Carte de visite

Recommandation de l'usage possible des attributs de la marque sur une carte de visite, au recto et au verso.

Rècto



Verso

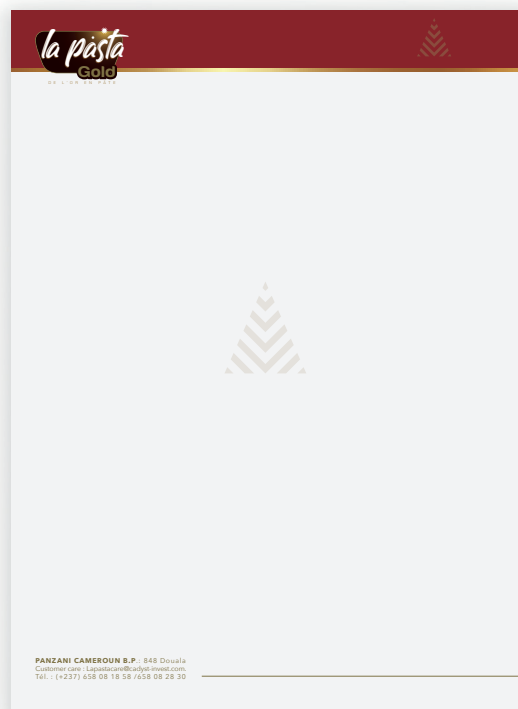


PRINT

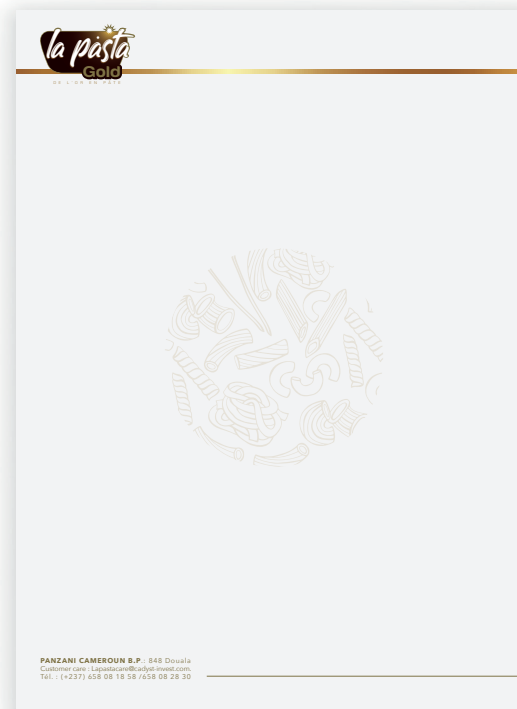
Papier entête

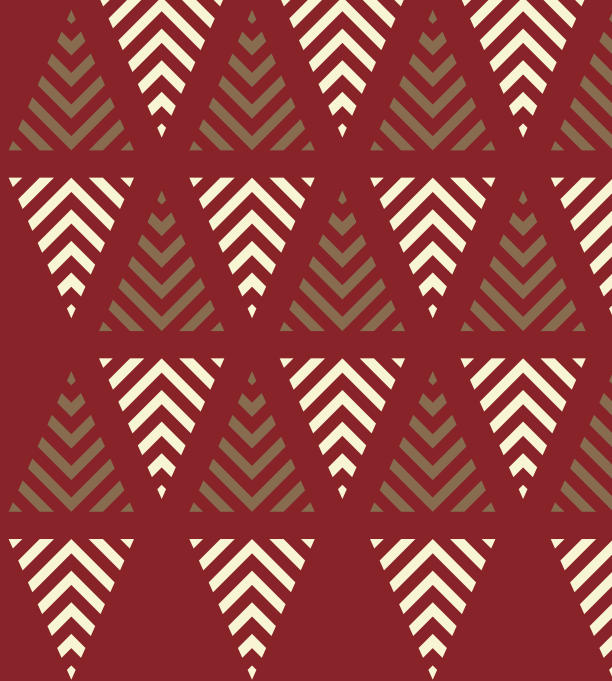
Recommandations
de l'usage possible des
attributs de la marque sur
un papier entête,

①



②





Produit



PRODUIT

Packaging

Déclinaisons possibles de
l'usage des attributs de la
marque sur le packaging
Spaghetti

Longue



PRODUIT

Packaging

Déclinaisons possibles de
l'usage des attributs de la
marque sur le packaging
Pénne

Courte





Publicité



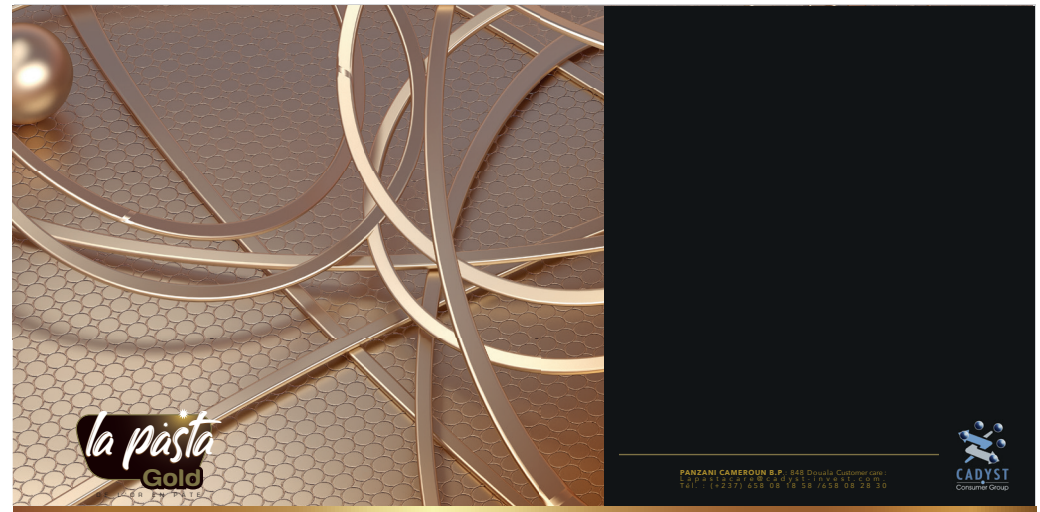
PUBLICITÉ

Supports de communication

Cette structuration est à adapter à la communication (...) de la marque, mais à respecter le plus possible, en fonction des différentes prises de parole.



①



②

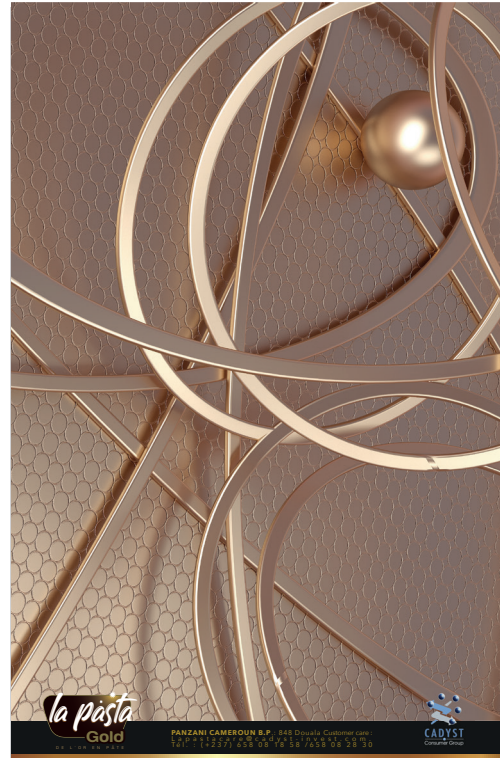


PUBLICITÉ

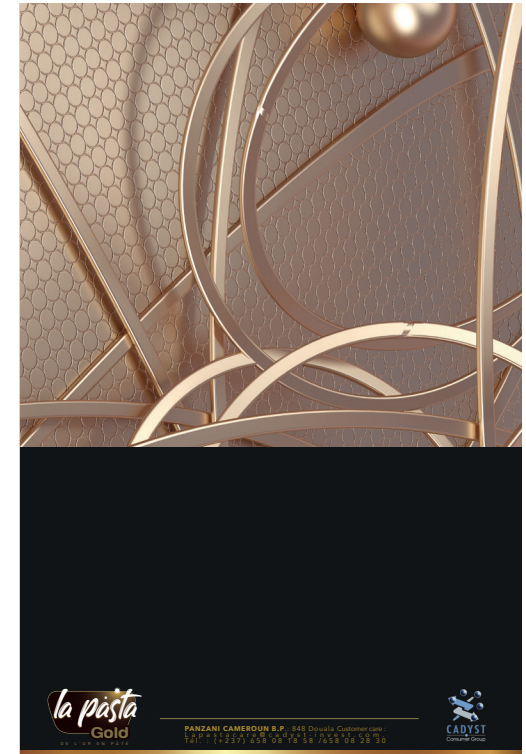
Supports de communication

Cette structuration est à adapter à la communication (...) de la marque, mais à respecter le plus possible, en fonction des différentes prises de parole.

Format vertical



①



②



Merci

