



# Campagne de Fin d'Année 2025

★ VIVEZ DES FÊTES SAVOUREUSES & CROUSTILLANTES

📅 OCT 2025 - DÉC 2025

# Le Contexte & Les Ambitions



À l'approche de la fin d'année 2025, Panzani Cameroun souhaite renforcer sa visibilité et créer un lien émotionnel fort avec les consommateurs camerounais, du repas quotidien aux moments festifs.

**Marché en croissance** : Le marché des pâtes et biscuits connaît une croissance soutenue au Cameroun avec une demande grandissante pour des produits de qualité.

**Cibles familiales** : Une classe moyenne en expansion et des familles de plus en plus ouvertes aux influences culinaires internationales.

**Enjeu de différenciation** : Se démarquer dans un segment de plus en plus concurrentiel avec une approche innovante et créative.



# Objectifs Marketing Clés



## Notoriété spontanée

Une Campagne sensationnelle avec une très forte portée virale



## Augmentation des ventes

Sur les produits mis en avant (Gamme LA PASTA & biscuits DELYS)



## Fidélisation & recrutement

Taux d'engagement et d'adoption à renforcer sur le marché

# Les grandes tendances



## 💡 Saturation publicitaire

Dans un marché hyperconcurrentiel, les consommateurs camerounais sont bombardés de messages publicitaires traditionnels. Une approche disruptive est indispensable pour capter l'attention (Broli en vedette).

## 📱 Digitalement natifs

La génération Z et les millennials représentent désormais 65% du pouvoir d'achat au Cameroun - ils attendent des expériences immersives et participatives.

## ❤️ Émotionnellement engagés

Les marques qui créent du lien émotionnel plutôt que de simples promotions génèrent 3x plus de fidélité et d'engagement à long terme.



# L'idée maîtresse : Vivez des fêtes savoureuses & croustillantes



## Vivez des fêtes savoureuses

LA PASTA FIRST  
& PASTA GOLD



 Pour des repas festifs

Des pâtes gourmandes qui créent des moments de partage inoubliables en famille

Une expérience culinaire qui allie tradition italienne et saveurs camerounaises

Des recettes exclusives pour chaque grande occasion cette fin d'année

Un calendrier qui inspire la créativité en cuisine toute l'année

## Vivez des fêtes croustillantes

DELYS



 Pour des instants gourmands

Des biscuits qui apportent douceur et plaisir aux moments de pause

Une texture croustillante qui ravit petits et grands à chaque bouchée

Des saveurs inédites à découvrir chaque mois de l'année 2026

Des défis ludiques et gourmands associés à chaque variété

# Valeurs, cibles & promesse émotionnelle



Notre campagne s'adresse à toutes les familles camerounaises avec une approche inclusive et fédératrice, valorisant la diversité culturelle et générationnelle.

## Nos valeurs fondatrices :

**Convivialité** : Créer des moments de partage inoubliables

**Créativité** : Encourager l'expression et l'innovation culinaire

**Authenticité** : Marier tradition camerounaise et savoir-faire local

### Familles

Foyers urbains avec enfants, recherchant des moments de partage autour de repas accessibles et conviviaux

### Classe moyenne

Consommateurs aspirationnels, sensibles aux marques de qualité et aux expériences familiales enrichissantes

### Enfants & Adolescents

Prescripteurs et consommateurs avides de nouveauté, adeptes des défis et du digital



## Notre promesse émotionnelle

“ Transformer chaque repas ordinaire en une célébration mémorable où toute la famille peut s'exprimer, partager et créer ensemble des souvenirs gourmands qui durent toute l'année. ”

# Slogan de campagne

Notre campagne s'appuie sur deux slogans puissants qui incarnent notre double promesse pour les pâtes et les biscuits, tout en créant un univers graphique cohérent et mémorable.

## LA PASTA FIRST & PASTA GOLD

*"Vivez des fêtes savoureuses"*

Ce slogan évoque la convivialité, le partage et les saveurs authentiques des pâtes Panzani pour tous les moments festifs en famille.

## DELYS

*"Vivez des fêtes croustillantes"*

Ce slogan capture le plaisir spontané, la gourmandise et les instants de joie partagés autour des biscuits DELYS.



### APPLICATION - PÂTES LA PASTA FIRST & PASTA GOLD

**Vivez des fêtes savoureuses**

*Les pâtes qui réunissent les familles camerounaises*

*Les pâtes pour des festins de rois*

### APPLICATION - BISCUITS DELYS

**Vivez des fêtes croustillantes**

*Pour des moments de joie à partager sans modération*

# Stratégie de gamification



1



## Défis mensuels

Challenges adaptés aux produits (pâtes ou biscuits)

Partage des créations avec hashtag #Savourez2025

2



## Énigmes & Quiz

Énigmes inspirées de la culture camerounaise

Réponses collectionnables pour des points bonus

3



## Récompenses

Tirages au sort mensuels parmi les participants

Système de badges et niveaux à débloquer

Grand tirage final avec lots exclusifs Panzani

## Parcours joueur



Achat produit & scan QR



Participation au défi



Partage sur réseaux



Gain de points



Récompenses & badges

## Classement famille

|   |                 |          |
|---|-----------------|----------|
| 1 | Famille Kouam   | 1250 pts |
| 2 | Famille Mbarga  | 980 pts  |
| 3 | Famille Nkoulou | 875 pts  |

50%

Objectif participation

Transformer des consommateurs en joueurs actifs avec une expérience immersive qui renforce le lien émotionnel à la marque

# L'expérience famille (UGC)

## Partage social en temps réel

CRÉATIONS & DÉFI MENSUEL



**#Pastachallenge20**  
**26**



Photos et vidéos des créations culinaires avec produits Panzani

Défis viraux sur Facebook, TikTok et Instagram avec

hashtag dédié

Challenges parents-enfants avec recettes

spéciales

## Engagement communautaire

FAMILLES CONNECTÉES



Galerie mensuelle des meilleures créations familiales

Classement des familles les plus actives sur le dashboard

Contenu généré par les utilisateurs valorisé sur les packagings

Familles ambassadrices sélectionnées chaque mois

# Activations en supermarché

Pour maximiser l'impact et l'engagement avec la campagne, nous déploierons un dispositif complet d'activations en points de vente créant des expériences mémorables et immersives.

**Dégustations événementielles** : Ateliers culinaires express où les familles découvrent des recettes créatives utilisant les pâtes LA PASTA FIRST; PASTA GOLD et les biscuits DELYS.

**Photo-booth PASTA-CHEF** : Espace photo interactif permettant aux clients de se mettre en scène comme "Chef Panzani du mois" avec accessoires et partage instantané sur réseaux sociaux.

**Jeux-concours QR** : Bornes interactives avec scan de QR code pour débloquent les défis spéciaux par thème et gagner des prix immédiats.

**Sampling créatif** : Distribution d'échantillons accompagnés de mini-calendriers mensuels et de fiches recettes exclusives.



d'augmentation de la conversion en point de vente

# Animations mass market & corners urbains

Pour créer le buzz viral et maximiser l'impact de la campagne, nous proposons des activations urbaines stratégiques qui amèneront l'expérience Panzani directement aux consommateurs camerounais.

Une campagne de retour d'emballages qui devra booster la penetration et la fidélisation.

**Roadshow "Pasta-Tour"** : Tournée événementielle dans les quartiers populaires avec un camion aux couleurs Panzani proposant des démonstrations culinaires et défis mensuels.

**Foodtrucks événementiels** : Présence mobile lors des grands événements camerounais avec dégustation de recettes fusionnant traditions locales et produits Panzani.

**Pop-up éphémères** : Espaces d'immersion dans les centres commerciaux avec bornes interactives, photo-booth festif et jeux-concours connectés au calendrier mensuel.



**+200,000**

Interactions directes dans 5 grandes villes du Cameroun

# Ambassadeurs & familles influenceuses

## Ambassadeurs Vedettes

Amplifier la portée nationale



5 personnalités camerounaises reconnues comme ambassadeurs officiels

Création de recettes signature avec chaque ambassadeur

Défis mensuels lancés sur leurs réseaux sociaux (3M+ d'audience)

Présence lors des grands événements de la campagne

## Familles Ambassadeuses

Authenticité & proximité



20 familles ambassadeuses sélectionnées à travers le Cameroun

Documentation mensuelle de leurs défis

Création de contenus authentiques et inspirants pour leur communauté

Programmes de mentorat culinaire auprès des jeunes familles

# Défis réseaux sociaux



1



## #PastaDance Challenge

Chorégraphie spéciale mêlant traditions camerounaises et cuisine

Participation des familles entières devant leur repas Panzani  
Comptage des vues pour classement mensuel

2



## #PastaCreation

Concours photos mensuels des créations culinaires avec Panzani

Votes par likes pour désigner les gagnants régionaux

Jury d'experts pour la finale nationale

3



## Challenges Saisonniers

Défis thématiques liés aux fêtes camerounaises

Challenges surprise avec célébrités locales

Engagement communautaire avec donations caritatives

## Hashtags viraux

#VivezLesFêtesSavoureuses

#DéfiPanzani

#PastaDance

#FêtesCroustillantes

#PanzaniCameroun

## Plateformes principales

TikTok - Cible prioritaire: 16-25 ans

Instagram - Cible prioritaire: 18-35 ans

Facebook - Cible prioritaire: 25-45 ans

## Amplification virale

### Influenceurs locaux

Partenariats avec créateurs de contenu camerounais pour lancer les challenges avec leur communauté

### Cross-promotion

QR codes renvoyant vers des défis exclusifs et contenus bonus

### Récompenses virales

Prix progressifs selon engagement: plus un contenu est partagé, plus la récompense augmente

### Content Hub

Plateforme centralisée regroupant tous les contenus UGC et permettant de voter

# Recettes camerounaises revisitées



Nos recettes fusion marient le savoir-faire de Panzani aux saveurs emblématiques du Cameroun. Ces créations exclusives seront au cœur de notre campagne, renforçant l'ancrage local de la marque tout en valorisant la diversité culinaire camerounaise.

**Pâtes au Ndolé :** Fusion étonnante entre les tagliatelles Panzani et le célèbre plat à base de feuilles amères et d'arachides.

**Spaghetti au Poulet DG :** Réinterprétation du plat traditionnel camerounais avec des pâtes à la place du riz.

**Penne choux sautés :** Adaptation des pâtes aux choux sautés avec de la morue fumée (typiquement camerounaises).



## Notre recette phare : Spaghetti au mbongo tchobi

Spaghetti agrémentés d'une sauce de mbongo tchobi



# Mécanique promotionnelle : Jeu-concours & data



## Collecte de données

1

Inscription nécessaire pour jouer (nom, email, âge)

Profil familial avec préférences culinaires

Tracking des défis réalisés et habitudes d'achat



## Insights & Analyse

2

Données démographiques et géographiques des familles

Recettes favorites et innovations produit

Parcours consommateur et fréquence d'achat



## Création de valeur

3

Développement d'une base de données clients

Personnalisation des offres et communications

Fidélisation par engagement émotionnel ludique

### Cycle de valeur data



Inscription



Participation



Analyse



Insights

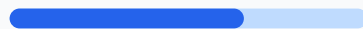


Marketing ciblé

### KPIs de la mécanique promotionnelle

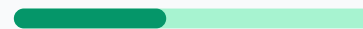
Taux d'inscription

65%



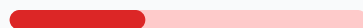
Taux de complétion

42%



Taux de partage

38%



Base contacts

+5 K

### Bénéfices business

Connaissance client approfondie pour futures campagnes

Communauté engagée de 50,000+ familles

Augmentation de la conversion immédiate (+%)

Capital de marque renforcé par l'expérience ludique

# Calendrier PASTA FIRST : LES 12 MOIS DE CONVIVIALITÉ



*"Un plat pour chaque occasion" (Chevalet)*



Un calendrier qui célèbre la diversité des pâtes avec un format différent chaque mois et des recettes simples et accessibles pour tous les moments de la vie.

|                                                                          |                                                                 |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>JANVIER</b> 1<br><b>Spaghetti</b><br>Le plat Classique Incontournable | <b>FÉVRIER</b> 2<br><b>Penne</b><br>La Polyvalence au Quotidien | <b>MARS</b> 3<br><b>Tortilles</b><br>Les Spirales de la Créativité |
| <b>AVRIL</b> 4<br><b>Spaghetti</b><br>Goût irrésistible                  | <b>MAI</b> 5<br><b>Penne</b><br>J'en rafole !                   | <b>JUIN</b> 6<br><b>Tortilles</b><br>Ma salade spéciale            |
| <b>JUILLET</b> 7<br><b>Macaroni</b><br>L'Ami des Enfants                 | <b>AOÛT</b> 8<br><b>Penne</b><br>Des vacances gourmandes        | <b>SEPTEMBRE</b> 9<br><b>Tortilles</b><br>Une rentrée savoureuse   |
| <b>OCTOBRE</b> 10<br><b>Spaghetti</b><br>Le plat préféré des cops !      | <b>NOVEMBRE</b> 11<br><b>Coude</b><br>On adore !                | <b>DÉCEMBRE</b> 12<br><b>Coude</b><br>Le Festin de Fin d'Année     |

## CALENDRIER MURAL

Des pâtes pour chaque occasion en famille c'est joyeux !

Déjeuner en famille ou entre amis étudiants dans la joie

# Calendrier Pâtes — PASTA GOLD

## LES 12 OCCASIONS RAFFINÉES (Chevalet)

Célébrez chaque moment spécial de l'année en élégance

Recettes sophistiquées pour épater vos convives

Mariage subtil entre occasion spéciale et plats signature

Expériences culinaires exclusives pour fins gourmets

Collection prestige : 12 occasions, 12 plats d'exception

|                                                                        |                                                                     |                                                                      |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>JANVIER</b> <sup>1</sup><br><b>Occasion:</b><br>Nouvel An Élégant   | <b>FÉVRIER</b> <sup>2</sup><br><b>Occasion:</b><br>Saint-Valentin   | <b>MARS</b> <sup>3</sup><br><b>Occasion:</b><br>Fête des Femmes      | <b>AVRIL</b> <sup>4</sup><br><b>Occasion:</b><br>Pâques Raffinées       |
| <b>MAI</b> <sup>5</sup><br><b>Occasion:</b><br>Fête des Mères          | <b>JUIN</b> <sup>6</sup><br><b>Occasion:</b><br>Fête des Pères      | <b>JUILLET</b> <sup>7</sup><br><b>Occasion:</b><br>La saveur dorée   | <b>AOÛT</b> <sup>8</sup><br><b>Occasion:</b><br>Vacances de Luxe        |
| <b>SEPTEMBRE</b> <sup>9</sup><br><b>Occasion:</b><br>Rentrée Executive | <b>OCTOBRE</b> <sup>10</sup><br><b>Occasion:</b><br>La saveur dorée | <b>NOVEMBRE</b> <sup>11</sup><br><b>Occasion:</b><br>La saveur dorée | <b>DÉCEMBRE</b> <sup>12</sup><br><b>Occasion:</b><br>Réveillon Prestige |

## CALENDRIER MURAL

**Savourez l'exception !**

**Dîner aux chandelles** 🕯️

Dîner inoubliable et saveur raffinée de PASTA GOLD

# Calendrier Biscuits — DELYS



« LES 12 MOMENTS CRUSH CRUSH » (Calendrier mural)

**Slogan global:** Vivez une année croustillante !

|                                                                           |                                                                              |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>JANVIER</b> 1<br><b>Le Petit-Déjeuner Énergie</b><br>DELYS mon goûter  | <b>FÉVRIER</b> 2<br><b>La Pause Café Réconfort</b><br>DELYS avec du Chocolat | <b>MARS</b> 3<br><b>Le Goûter des Champions</b><br>DELYS Sport Céréales |
| <b>AVRIL</b> 4<br><b>Le Pique-Nique Familial</b><br>DELYS avec du lait    | <b>MAI</b> 5<br><b>L'Étude Nocturne</b><br>DELYS friandise                   | <b>JUIN</b> 6<br><b>Les Vacances Détente</b><br>DELYS à la pause        |
| <b>JUILLET</b> 7<br><b>Le Road Trip Aventure</b><br>DELYS à la récréation | <b>AOÛT</b> 8<br><b>La Sieste Gourmande</b><br>DELYS se partage              | <b>SEPTEMBRE</b> 9<br><b>Le Cartable Plein</b><br>DELYS mon goûter      |
| <b>OCTOBRE</b> 10<br><b>Le Thé entre Amies</b><br>DELYS anniversaire      | <b>NOVEMBRE</b> 11<br><b>Le Film du Soir</b><br>DELYS au cinéma              | <b>DÉCEMBRE</b> 12<br><b>Les Préparatifs de Fête</b><br>DELYS à la fête |

## LES MOMENTS CRUSH CRUSH DELYS

Chaque mois célèbre un moment quotidien simple

12 saveurs DELYS associées à des instants de vie

QR codes recettes et astuces pour sublimer  
chaque pause

## Pourquoi les MOMENTS CRUSH CRUSH ?

Parce que les petits moments simples de la vie méritent d'être célébrés! DELYS transforme l'ordinaire en extraordinaire avec des biscuits qui accompagnent chaque instant de bonheur.

 **Petit-déjeuner vitaminé**

 **Pause café entre amis**

 **Soirée cinéma en famille**

 **Préparatifs des fêtes**



Merci.

PANZANI CAMEROUN

