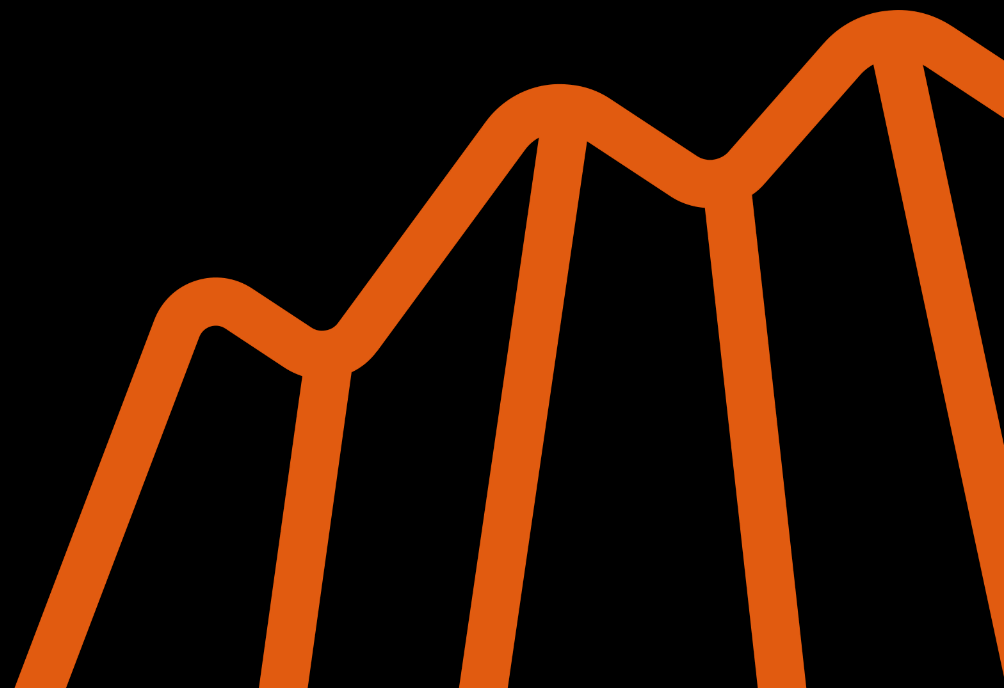


Stage de Vacances LA PASTA S.A - Kribi

Présentation générale



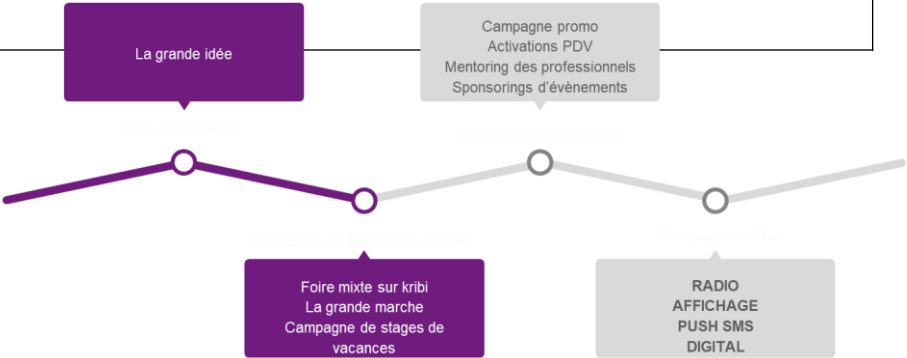
LE BRIEF

CONTEXTE	OBJECTIFS
LA PASTA SA détient 25% de part de marché local dans la catégorie de farine de blé. En Janvier 2024, elle a ouvert une usine de production de farines à Kribi. Aucune campagne de communication n'a été faite après l'inauguration de cette dernière, laissant les parties prenantes peu informées et non engagées, à l'exception des autorités locales présentes à ladite inauguration. LA PASTA SA. a besoin de conquérir les foyers et le commerce à travers une stratégie de pénétration très efficace. Ci-dessous notre proposition	Objectif : - Impacter suffisamment les habitudes de consommation et booster les ventes afin d'avoir au minimum 60% des parts de marché locales en 03 mois Enjeux: - Faire des choix d'activités en fonction des routines de nos cibles et du contexte local - Construire un plan complet qui intègre la communication et les activités hors media sur le reste de l'année afin de permettre à la marque de s'imposer. - Définir une stratégie de conquête efficace - Construire le leadership des marques sur le marché - Consolider les parts de marché détenues - Susciter une appropriation des marques par les populations
CIBLES	PRODUITS
Cible d'achat: - Les destructeurs - Les revendeurs - Les consommateurs	• Pelican Rouge • Amigo • Colombe • La camerounaise

MESSAGE



PLATFORME D'EXECUTION



STAGES DE VACANCES

YOUTH: RSE

Cible :
Elèves de terminale

- **IDEE GENERALE** : Offrir 20 Stages sur deux mois aux élèves suivant une sélection sur études de dossiers (Une partie des stagiaires devra venir des partenaires de la distribution)
- **MÉCANIQUE** : Lancer une campagne de recrutement de stagiaires à travers des supports de communication de masse.
- **OBJECTIF**: Gagner le cœur des parents et des populations en général; créer du buzz et soutenir les frais universitaires des stagiaires

Période du stage : du 15 Juillet au 31 Août

Ville : Kribi

Nombre de stagiaires à retenir : 20

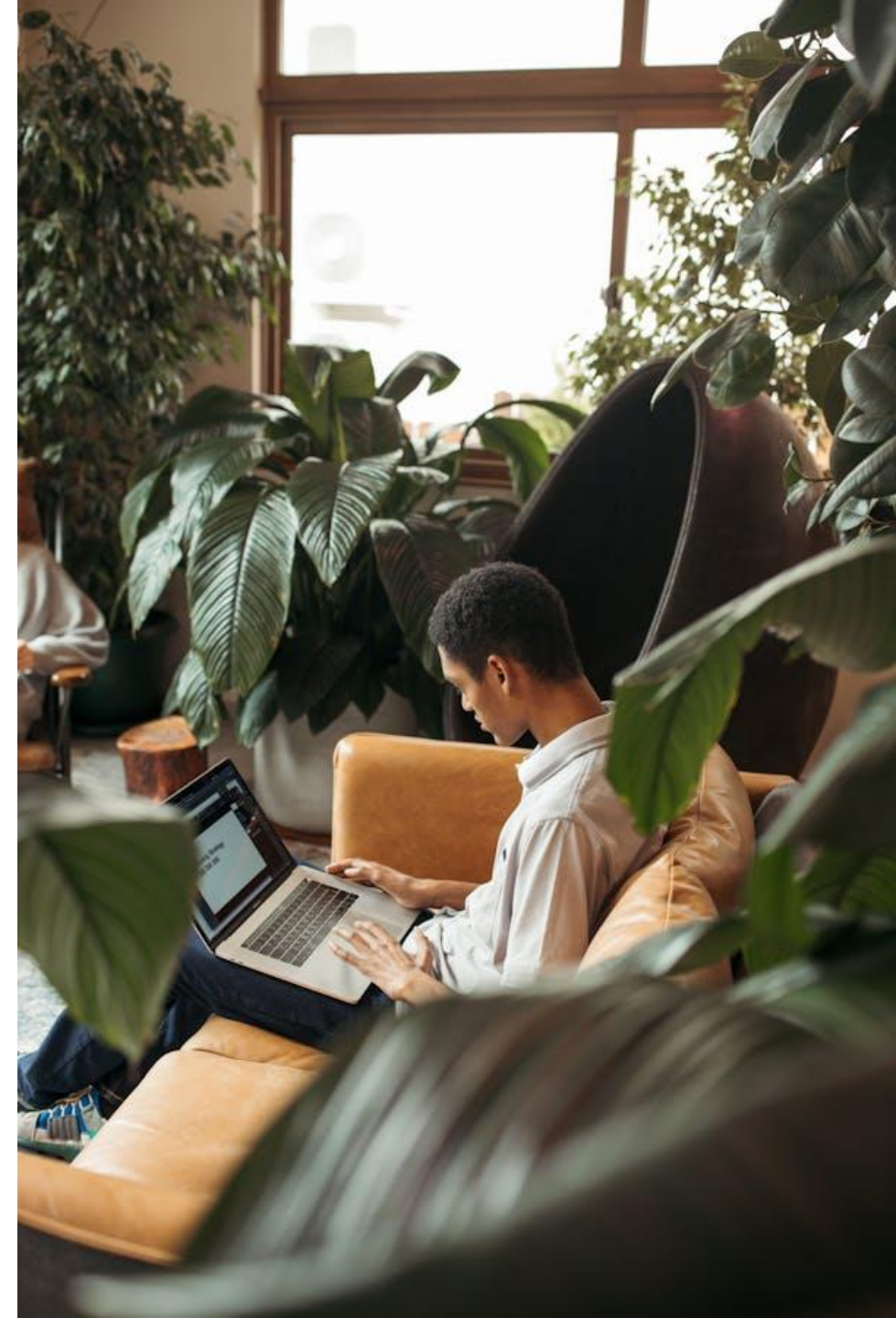
Indemnités de stage : (A déterminer)

Equipement : T-shirts, sacs à ficelles, protections de chaussures contre la boue, parapluies, badges ...ETC.

Communication : Affiche et banderoles

Attestation : Certificat de stage

Amplification : Digitale



T-shirts



T-shirts



Poster produit & Parapluie



Sacs ficelles



Protections pour chaussures



Certificat de Stage



CERTIFICAT DE STAGE

Nous certifions par la présente que

a participé avec succès au Programme de Stage de Vacances organisé par PASTA S.A à Kribi du 1er juin au 30 Juillet 2024.

Au cours de ce stage, [Nom de l'enfant] a démontré un enthousiasme exceptionnel et a participé activement à toutes les activités qui lui ont été confiées. Son engagement et son esprit d'équipe ont été remarquables.

Activités suivies :

- Ateliers de formations
- Travaux d'équipes
- Travaux logistiques
- Prospection et apprentissage sur le terrain

Fait à Kribi, le [date]



CERTIFICAT DE STAGE

Nous certifions par la présente que

a participé avec succès au Programme de Stage de Vacances organisé par PASTA S.A à Kribi du 1er juin au 30 Juillet 2024.

Au cours de ce stage, [Nom de l'enfant] a démontré un enthousiasme exceptionnel et a participé activement à toutes les activités qui lui ont été confiées. Son engagement et son esprit d'équipe ont été remarquables.

Activités suivies :

- Ateliers de formations
- Travaux d'équipes
- Travaux logistiques
- Prospection et apprentissage sur le terrain

Fait à Kribi, le [date]

Visuel pour forums internes & Badges



Envoyez votre candidature à l'adresse suivante :
recrutement@cadyst.com
Précisez en objet **STAGE DE VACANCES KRIBI**

Date limite de dépôt de dossiers
10 Juillet 2024



Masterplan Campagne Kribi

THEMATIQUES	JUSTIFICATIONS	CALENDRIER
AMPLIFICATION DIGITAL & COM	Prévue pour annoncer les différentes activités de la PASTA à Kribi et assurer le suivi en terme de communication jusqu'au nouvel an prochain	Du 08 Juillet - 10 janvier 2025
STAGE DE VACANCES	Période choisie pour permettre aux stagiaires de travailler et de gagner de l'argent uniquement pendant les vacances	Du 15 Juillet - 08 septembre 2024
MARCHE SPORTIVE ET DE RECONNAISSANCE DE TERRAIN	Période choisie pour pouvoir faire une reconnaissance du terrain, annoncer les couleurs de la campagne commerciale	Du 31Juillet - 03 août 2024
CAMPAGNE COMMERCIALE	Dure 03 mois, et débute après les stages de vacances et marque la période haute des activités avec le début de la période des fêtes	Du 16 septembre - 08 décembre 2024
FOIRE	Débute après la campagne commerciale et annonce les couleurs de fête de fin d'année	Du 1er -13 décembre 2024

Merci.

LA PASTA S.A

