



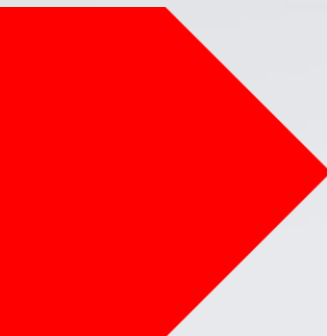
COOPÉRATION
CAMEROUN – BANQUE ISLAMIQUE DE
DÉVELOPPEMENT

RAPPORT PRESYNATS

PHASE III 2025



Matanga
Agency



Sommaire

INTRODUCTION GENERALE

Rappel du cahier de charges de l'agence pour la phase 3

Statut des livrables et supports :

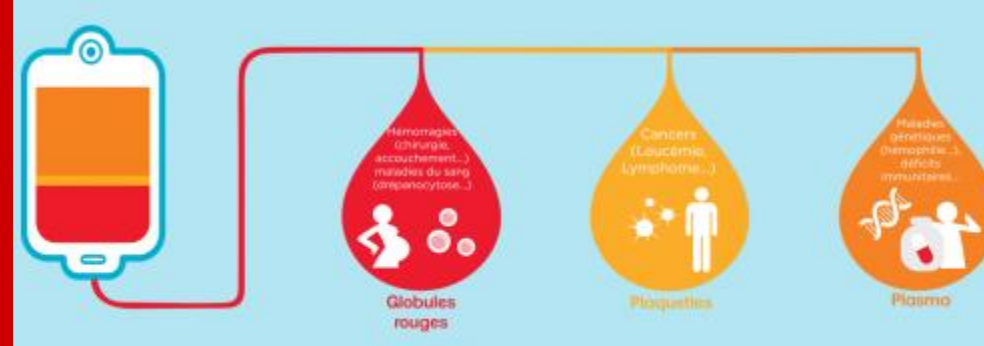
- Le digital
- Interviews
- Spots videos
- Spots audios
- Boîte à image
- Plaquette
- Documentaire Vidéo institutionnelle
- Capsules

Les points forts de la collaboration / Les points à améliorer

Nos recommandations

CONCLUSION





INTRODUCTION GENERALE

Le **PRESYNATS**, ou Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine, est une initiative majeure au Cameroun visant à améliorer l'accès à des produits sanguins sûrs et de qualité. Ainsi, en quête de valorisation et de mise en lumière de ses différentes articulations afin de créer une synergie entre les acteurs du projet, l'administration, les bailleurs de fonds et surtout les usagers, futurs bénéficiaires de ce vaste projet social. Un plan de communication ainsi qu'un plan media ont été conçu dans le but de répondre à ce besoin fondamental, Il s'agissait ici de produire des livrables pouvant aider à la réalisation de ses objectifs. Ci-contre quelques points clés :

Objectifs principaux :

- Renforcer le système national de transfusion sanguine.
- Améliorer la disponibilité et la qualité des produits sanguins.
- Réduire la mortalité et la morbidité liées aux déficits en produits sanguins.

Financement et coopération :

- Le projet est financé grâce à une coopération entre le Cameroun et la Banque Islamique de Développement (BID).

Actions concrètes :

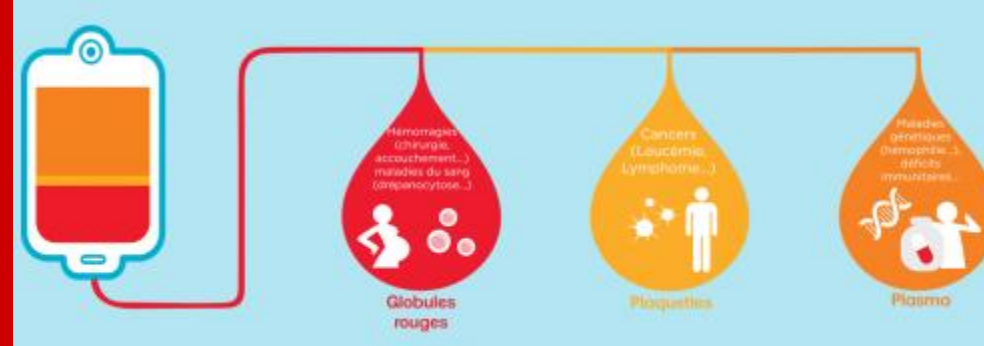
- Acquisition de véhicules pour faciliter la collecte de produits sanguins dans les régions.
- Construction de centres régionaux de transfusion sanguine.
- Production, diffusion, traduction et dissémination des documents techniques et stratégiques de Transfusion Sanguine.

Importance du projet :

- Le Cameroun a un besoin annuel important en poches de sang, et le PRESYNATS contribue à combler ce besoin.
- Le projet joue un rôle crucial dans l'amélioration de la santé publique au Cameroun.

C'est pourquoi la **PHASE 3** a été mise sur pieds pour pouvoir délivrer des livrables qui visent à consolider et à étendre les acquis du projet pour renforcer durablement le système national de transfusion sanguine au Cameroun.

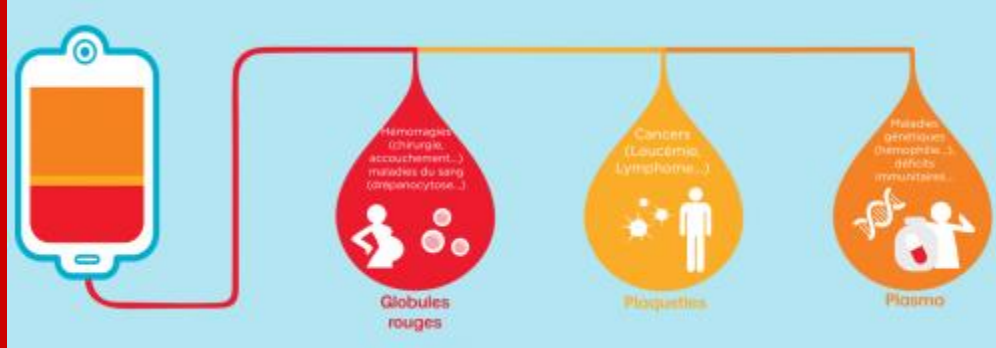




2. RAPPEL DU CAHIER DE CHARGES DE L'AGENCE POUR LA PHASE 3

- Contenu de communication digitale
- 15 Interviews
- Conception de 03 spots TV
- Conception de 03 spots Radio
- Mise à disposition d'une boîte à images
- Edition des messages de communication (Plaquette)
- 01 Documentaire de 13 mins , 01 vidéo institutionnelle de 5mn, et 3 capsules de 2 mins chacune
- Divers rapports





3. STATUT DES LIVRABLES ET SUPPORTS

LIVRABLES	STATUT	FORMAT	SUPPORT DE MISE A DISPOSITION
Contenu de communication digitale	Effectués	vidéos, images, textes	Par lien par email et plateforme MATANGA
15 Interviews	Liste provisoire des interviewés reçu, En attente de la liste finale et des lieux choisis pour les interviews	Vidéos	Par lien par email et plateforme MATANGA
Conception de 03 spots TV	Livré	Vidéos	Par lien par email et plateforme MATANGA
Conception de 03 spots Radio	Livré	Audios	Par lien par email et plateforme MATANGA
Mise à disposition d’ une boîte à images	Livré	Format A3, Papier Cartonné, relié avec spirale	Par lien par email et plateforme MATANGA
Production d'une plaquette	Livré	Feuilles 300g brillant sans pelliculage, Format 23/21,5 - Protection Polypro avec spirales	Par lien par email et plateforme MATANGA
01 Documentaire de 13 mins	Scripts et plans de tournages validés	video 13mn	Par lien par email et plateforme MATANGA
01 vidéo institutionnelle de 5mn,	Scripts et plans de tournages validés	vidéo 5mn	Par lien par email et plateforme MATANGA
3 capsules de 2 mins chacune	Scripts et plans de tournages validés	mini vidéos 2mn chacunes	Par lien par email et plateforme MATANGA
Divers rapports	Déjà envoyés après chaque rencontres	Document	Par lien par email et plateforme MATANGA

1- DIGITAL

1- DIGITAL

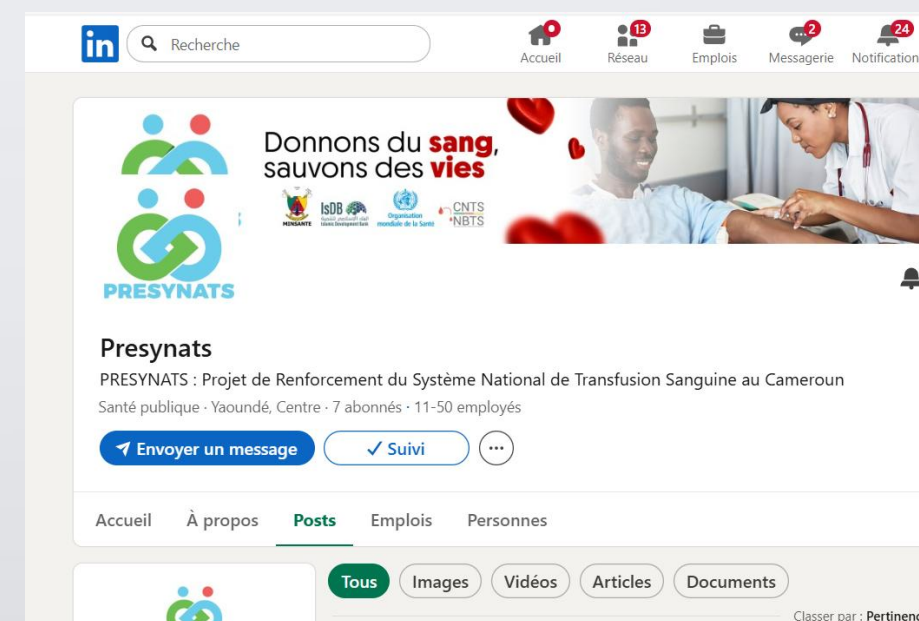
Pages créées et planning transmit



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61568930763253>



https://x.com/PresynatsCMR?t=nduFU_-E0Jaul7GqR4GPMg&s=08



<https://www.linkedin.com/company/presynats/posts/?feedView=all>

2- PROTOCOLE D'INTERVIEWS VALIDÉ



Interviews

Dans le cadre de la communication du Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS), les interviews représentent un outil essentiel pour illustrer l'impact réel du projet, humaniser la problématique du don de sang, et mobiliser les acteurs clés autour de cette cause nationale. La diversité des voix recueillies permet de donner une vision globale et nuancée de la situation actuelle du don de sang au Cameroun, ainsi que des efforts en cours pour améliorer l'accès à des produits sanguins sécurisés.

Ces interviews permettront de véhiculer un message à la fois informatif, émotionnel, et mobilisateur. En mettant en lumière les voix de ceux qui travaillent pour et bénéficient du système de transfusion sanguine, elles serviront de levier pour changer les comportements et encourager une culture de don de sang bénévole et régulier au Cameroun.

Liste des 15 acteurs à interviewer



1. Directeur général du Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS)
2. Responsable promotion du don de sang CNTS
3. Coordonnateur du PRESYNATS
4. Responsables qualification biologique CNTS
5. Représentant de l'OMS au Cameroun (section santé publique)
6. Le Ministre ou la DPS
7. Les leaders religieux
8. Chef de service en gynécologie dans un hôpital de référence (cible : mortalité maternelle)
9. Responsable du service pédiatrique (cible : enfants de moins de 5 ans)
10. Leaders traditionnels
11. Donneur de sang bénévole régulier
12. Un maire / conseiller régional
13. Receveur de transfusion sanguine (ancien malade)
14. Femme ayant bénéficié d'une transfusion au moment de l'accouchement
15. Un sénateur / Député



Liste provisoire des 15 acteurs à interviewer



N°	TITRES	NOMS	CONTACTS	VILLES
1	Directeur Général du Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS)	Pr. DORA MBANYA	677607037	Yaoundé
2	Responsable promotion du don de sang CNTS	TIOCK EPOLLE	679759262/ 222208718	Yaoundé
3	Coordonnateur National CEPS-BID	M. IBRAHIM KONTCHA	699528412	Yaoundé
4	Responsable qualification biologique CNTS	Dr. EWODO Symphorien	676632504	Yaoundé
5	Représentant de l'OMS au Cameroun	Dr. BAGAYOKO	bagayokom@who.int	Yaoundé
6	Le Ministre de la santé publique ou le Directeur de la Direction de la Promotion de la Santé (DPS)	Dr. HASSAN BEN BACHIRE (DPS)	699947385	Yaoundé
7	Leader religieux	L'Abbé MICHEL KILAMA (Prêtre, curé de la paroisse saint Justin de yassa)	699562275	Douala (yassa)
8	Chef de service de gynécologie dans un hôpital de référence (cible : mortalité maternelle)	Pr. ESSIBEN Felix	HCY	Yaoundé
9	Chef de service pédiatrique (cible : enfants de moins de 5ans)	Dr. Christelle MBAKOP (HGOPEP)	690785224	Douala
10	Leader traditionnel	Sa majesté KOUHNOUA Narcisse (chef du village MBOUKOK dans la plaine des mob)	696509305	Douala (yassa)
11	Donneur de sang bénévole régulier	DIMEGNI Emmeran (Life line)	677252862	Yaoundé
12	Un maire/conseiller régional	Dr. MOBY MPAH Edouard Hervé (Maire de Douala 4 ^e . Urologue)	696275544	Douala
13	Receveur de transfusion sanguine (ancien malade)	NYEMB Jacques	699986345	Yaoundé
14	Femme ayant bénéficié d'une transfusion au moment de l'accouchement	MONDE Hélène Vanessa	620876574	Douala
15	Un sénateur/Député	PUENE Françoise (sénateur)	Hôtel FRANCO	Yaoundé

Protocoles d'interviews



1. Directeur du Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS)

Objectif : Comprendre le rôle du CNTS en tant que Opérateur unique de transfusion sanguine au Cameroun

Questions :

1. Pouvez-vous expliquer en quoi consiste la mission principale du CNTS au Cameroun ?
2. Quels sont les principaux défis que vous rencontrez dans la gestion de la collecte et de la distribution du sang ?
3. Quelles sont les priorités du CNTS pour les années à venir ?
4. Que diriez-vous aux Camerounais pour les encourager à donner du sang régulièrement ?

Durée de l'interview: 20mn

2. Responsable Promotion du don de sang (CNTS)

Objectif

Comprendre les stratégies de communication et de marketing utilisées pour promouvoir le don de sang et Comprendre le fonctionnement des collectes de sang et les défis.

Questions :

1. Quelles sont les principales cibles de vos campagnes de sensibilisation (jeunes, étudiants, entreprises, etc.) ?
2. Quels sont les principaux messages que vous souhaitez faire passer auprès du public ?
3. Quels sont les canaux de communication utilisés pour atteindre votre public cible (réseaux sociaux, médias traditionnels, événements, etc.) ?
4. Comment organisez-vous les collectes de sang dans différentes régions du Cameroun ?
5. Quelles stratégies utilisez-vous pour recruter et fidéliser de nouveaux donneurs ?
6. Quelles sont les principales difficultés rencontrées lors des collectes ? Comment contourner les obstacles liés au don sang?

Durée de l'interview: 30mn

Protocoles d'interviews



3. Coordonnateur du PRESYNATS

Objectif : Connaître les objectifs et les avancées du PRESYNATS dans l'amélioration du système de transfusion sanguine

Questions :

1. Pouvez vous nous expliquez les grandes lignes du projet PRESYNATS?
2. Quelles sont les composantes clés du projet et comment celles-ci contribuent-elles à la réduction de la mortalité liée à l'absence de sang sécurisé?
3. Quelles avancées ont été réalisées depuis le lancement du PRESYNATS?
4. Quel rôle jouent les partenaires internationaux et locaux dans le succès du projet ?
5. Comment voyez-vous l'avenir du système de transfusion sanguine au Cameroun grâce à ce projet?

Durée de l'interview: 20mn

4. Responsables qualification biologique CNTS

Objectif: Évaluer la qualité des procédures de qualification biologique mises en œuvre et Identifier les éventuelles difficultés rencontrées dans l'exécution de ces procédures.

Questions :

1. Pouvez-vous nous décrire de manière générale le processus de qualification biologique d'un don de sang au CNTS ?
2. Quels sont les principaux objectifs de la qualification biologique ?
3. Quels sont les différents types d'analyses effectuées sur les échantillons de sang
4. Quels sont les critères d'inclusion et d'exclusion pour les donneurs de sang ?
5. Quels sont les tests sérologiques obligatoires réalisés sur chaque don ?
6. Quelles sont les mesures mises en place pour assurer la qualité des résultats des analyses ?
7. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés dans la réalisation de la qualification biologique ?

Durée de l'interview: 30mn

5. Représentant de l'OMS au Cameroun (section santé publique)

Objectif : Comprendre le rôle de l'OMS dans l'accompagnement du PRESYNATS.

Questions :

1. Quel est le rôle de l'OMS dans le PRESYNATS ?
2. Quels sont les principaux défis sanitaires liés à la transfusion sanguine au Cameroun et en Afrique?
3. Comment l'OMS collabore-t-elle avec les autorités camerounaises pour renforcer la transfusion sanguine ?
4. Pourquoi est-il essentiel d'avoir un système de don de sang sécurisé et universel ?
5. Que recommandez-vous pour améliorer encore la situation au Cameroun ?

Durée de l'interview: 20mn

Protocoles d'interviews



6. Le Ministre ou la DPS

Objectif : Évaluer l'importance accordée par le ministère à la promotion du don de sang.

Et comprendre les politiques et les stratégies mises en œuvre pour encourager le don de sang.

Questions :

1. Quel est le cadre légal et réglementaire régissant le don de sang au Cameroun ?
2. Quelle est, selon vous, l'importance du don de sang pour la santé publique au Cameroun ?
3. Quelles avancées ont été réalisées depuis le lancement du PRESYNATS ?
4. Comment voyez-vous l'avenir du système de transfusion sanguine au Cameroun grâce à ce projet ?
5. Quelles sont les innovations que vous envisagez pour améliorer le système de transfusion sanguine ?

Durée de l'interview: 20mn

7. LES LEADERS RELIGIEUX

Objectif : Comprendre leurs perceptions, attitudes et influences sur les pratiques de don de sang au sein de leurs communautés.

Questions :

1. Quelles sont vos connaissances sur le don de sang et son importance pour la santé publique ?
2. Existe-t-il des passages dans les textes sacrés de votre religion qui évoquent le don de sang ou des actes de générosité similaires ?
3. Avez-vous déjà abordé le sujet du don de sang lors de vos sermons ou discours ? Si oui, comment ?
4. Quelles actions concrètes pourraient être mises en œuvre pour encourager vos fidèles à donner leur sang ?
5. Quels sont les principaux obstacles que vous voyez à la promotion du don de sang dans votre communauté ?
6. Seriez-vous prêt à collaborer avec des organisations de santé pour promouvoir le don de sang au sein de votre communauté ?

Durée de l'interview: 30mn

8. Chef de service en gynécologie (mortalité maternelle)

Objectif : Mettre en lumière l'importance du sang sécurisé pour les femmes enceintes.

Questions :

1. Pouvez-vous expliquer l'impact des hémorragies du post partum, sur la mortalité maternelle au Cameroun ? Quelles sont les Causes et les conséquences ?
2. Quelle est l'importance d'avoir un accès rapide à des produits sanguins pour les femmes enceintes ?
3. Quelles sont les complications courantes nécessitant une transfusion sanguine en obstétrique ?
4. Présenter l'état des besoins en poche de sang pour la prise en charge des hémorragies post partum
5. Que dites-vous à vos patientes pour les sensibiliser au don de sang ?

Durée de l'interview: 20mn

Protocoles d'interviews

9. Responsable du service pédiatrique (enfants de moins de 5 ans)

Objectif : Comprendre le rôle du sang dans le traitement des enfants.

Questions :

1. Quelles sont les maladies infantiles les plus courantes nécessitant des transfusions sanguines ?
2. Comment le déficit en produits sanguins affecte-t-il la prise en charge des enfants ?
3. Pouvez-vous donner des exemples concrets où la disponibilité du sang a sauvé des vies d'enfants ?
4. Que recommanderiez-vous pour améliorer l'accès des enfants aux produits sanguins ?
5. Comment sensibilisez-vous les parents à l'importance du don de sang ?

Durée de l'interview: 20mn

10. LES LEADERS TRADITIONNELS

Objectif : Comprendre leurs perceptions, attitudes et influences sur les pratiques de don de sang au sein de leurs communautés.

Questions :

1. Quelles sont vos connaissances sur le don de sang et son importance pour la santé de la communauté ?
2. Existe-t-il des croyances ou des pratiques traditionnelles qui pourraient être liées au don de sang dans votre culture ?
3. Comment percevez-vous le don de sang par rapport aux valeurs et aux coutumes traditionnelles ?
4. Quels sont les principaux obstacles que vous voyez à la promotion du don de sang dans votre communauté ?
5. Seriez-vous prêt à collaborer avec les services de santé pour promouvoir le don de sang au sein de votre communauté ?

Durée de l'interview: 20mn

11. Donneur de sang bénévole régulier

Objectif : Comprendre les motivations et les perceptions des donneurs réguliers.

Questions :

1. Qu'est-ce qui vous motive à donner du sang régulièrement ?
2. Avez-vous rencontré des obstacles ou des réticences au début ?
3. Comment pensez-vous que le don de sang régulier pourrait être encouragé au Cameroun ?
4. Que pensez-vous du don de sang et de la transfusion sanguine ?
5. Quel message aimeriez-vous partager avec d'autres Camerounais ?

Durée de l'interview: 20mn

Protocoles d'interviews

12. UN MAIRE / CONSEILLER RÉGIONAL

Objectif : Comprendre les politiques locales en matière de don de sang, les défis rencontrés et les opportunités à saisir.

Questions :

1. Quelles informations avez-vous sur les besoins en sang dans votre région ?
2. Ya-t-il des politiques locales en place pour encourager le don de sang ? Si oui, lesquelles ??
3. Quels sont les obstacles qui empêchent les habitants de votre région de donner leur sang ?
4. Comment envisagez-vous de surmonter ces obstacles?
5. Quelles sont vos perspectives d'avenir concernant le don de sang dans votre région ?

Durée de l'interview: 20mn

13. Receveur de transfusion sanguine (ancien malade)

Objectif : Illustrer l'impact direct du don de sang

Questions :

1. Pouvez-vous nous raconter votre expérience personnelle en tant que receveur de transfusion sanguine ?
2. À quel moment de votre traitement avez-vous réalisé que vous aviez besoin d'une transfusion sanguine ?
3. Qu'est-ce qui s'est passé ensuite ? Comment vous êtes-vous senti(e) en sachant que du sang donné par une personne inconnue vous a sauvé la vie ?
4. Quelle a été la réaction de vos proches face à votre besoin de sang ?
5. Comment cette expérience a-t-elle changé votre perception du don de sang ?
6. En tant que bénéficiaire, que diriez-vous à ceux qui hésitent encore à donner leur sang ?
7. Avez-vous rencontré d'autres personnes dans votre situation qui ont également bénéficié d'une transfusion sanguine ?

Durée de l'interview: 20mn

Protocoles d'interviews



14. Femme ayant bénéficié d'une transfusion sanguine au moment de l'accouchement

Objectif : Illustrer la vulnérabilité des femmes enceintes face aux complications hémorragiques; Souligner l'importance du don de sang pour sauver des vies dans les situations d'urgence

Questions :

1. Pouvez-vous nous parler de votre grossesse et des complications que vous avez rencontrées qui ont nécessité une transfusion sanguine ?
2. Quand avez-vous été informée que vous aviez besoin d'une transfusion ? Comment avez-vous réagi ?
3. Comment s'est déroulée la recherche de poches de sang pour vous ? Avez-vous rencontré des difficultés ?
4. Que ressentez-vous en sachant que du sang donné par une personne inconnue vous a aidée à survivre ?
5. En tant que mère ou future mère, quel message avez-vous pour les femmes enceintes et leurs proches au sujet de l'importance des dons de sang ?
6. Que pensez-vous du don de sang de la transfusion sanguine?

Durée de l'interview: 30mn

15. UN SENATEUR / DEPUTE

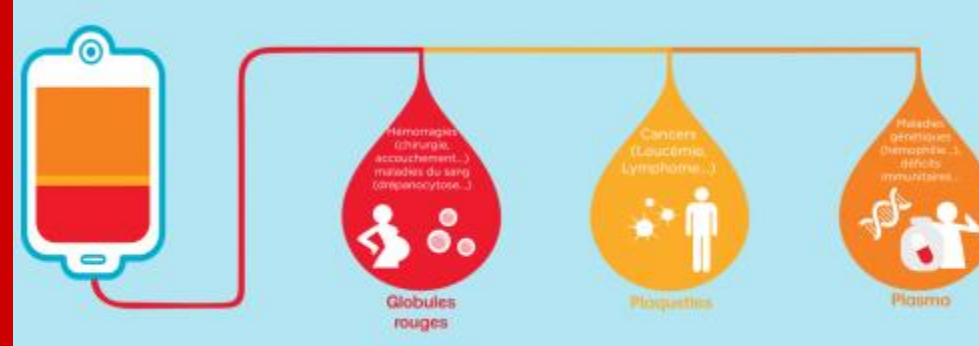
Objectif : Comprendre les politiques nationales en matière de don de sang, les enjeux spécifiques au contexte camerounais et le rôle que le sénateur voit pour lui-même et pour le Parlement dans la promotion du don de sang

Questions :

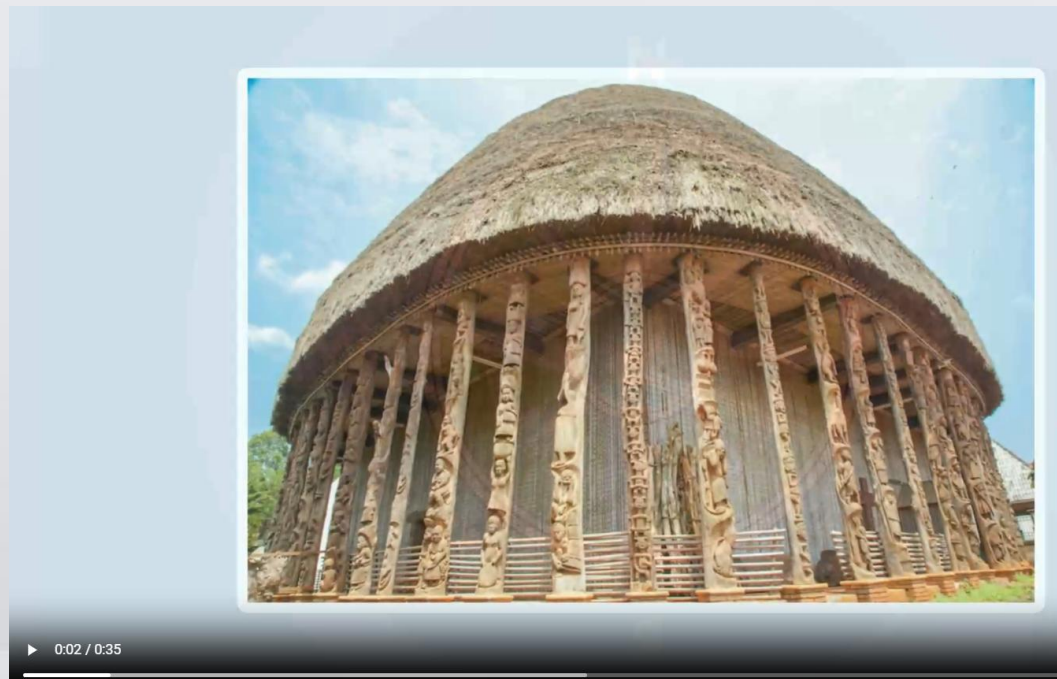
1. Quelle est l'importance que vous accordez au don de sang pour la santé publique au Cameroun?
2. Quelles sont les dernières informations que vous avez sur la situation du don de sang au Cameroun ??
3. Quelles sont les politiques nationales en place pour encourager le don de sang au Cameroun?
4. Comment conciliez-vous les enjeux de santé publique avec les autres priorités politiques?
5. Quelles sont vos perspectives d'avenir concernant le don de sang dans votre région?
6. Quels sont les défis à relever pour assurer l'autosuffisance en produits sanguins?

Durée de l'interview: 30mn

3- SPOTS VIDEO



DIFFERENTS SUPPORTS



VIDEO 1 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-1_132_13.mp4

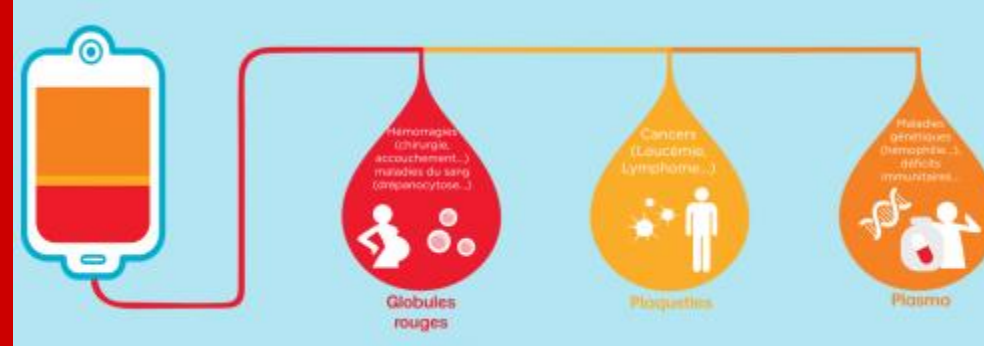


VIDEO 2 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-2_132_13.mp4



VIDEO 3 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-3_132_13.mp4

4- SPOTS RADIO



DIFFERENTS SUPPORTS



SPOT RADIO 1 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-1_132_13.mp3

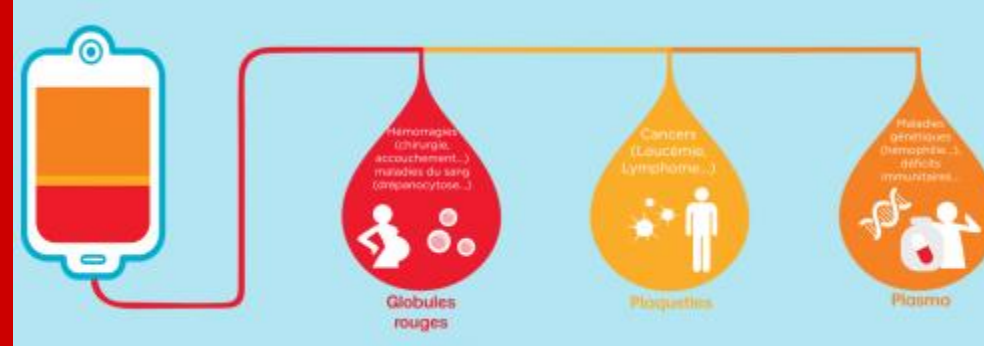


SPOT RADIO 2 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-2_132_13.mp3



SPOT RADIO 3 :
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-3_132_13.mp3

6- BOITE A IMAGE



BOITE A IMAGES

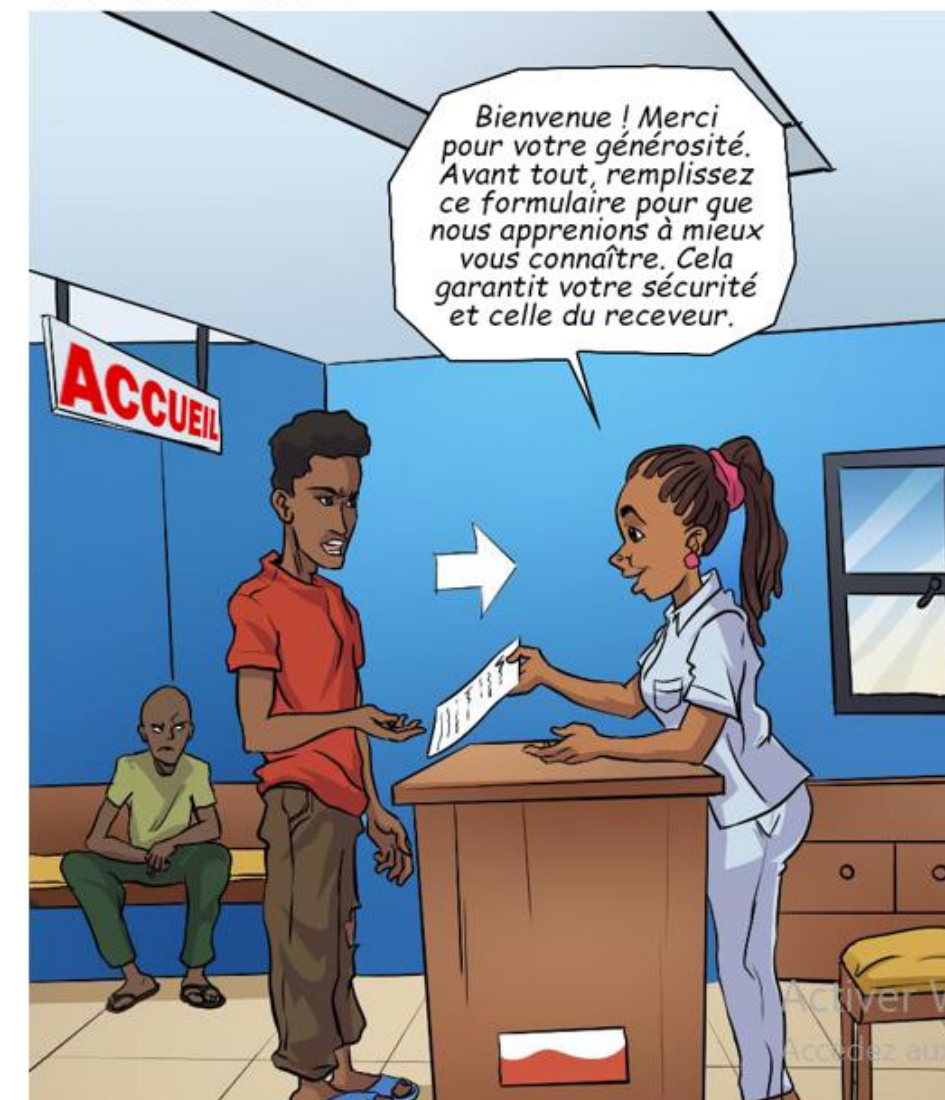
THEME 1 : LES ETAPES DU DON DE SANG

Question 1 : Que voyez-vous sur la planche ?

Planche 1 : Une salle d'accueil d'un hôpital, une personne assise, qui regarde les gens avec la mine renfrognée.

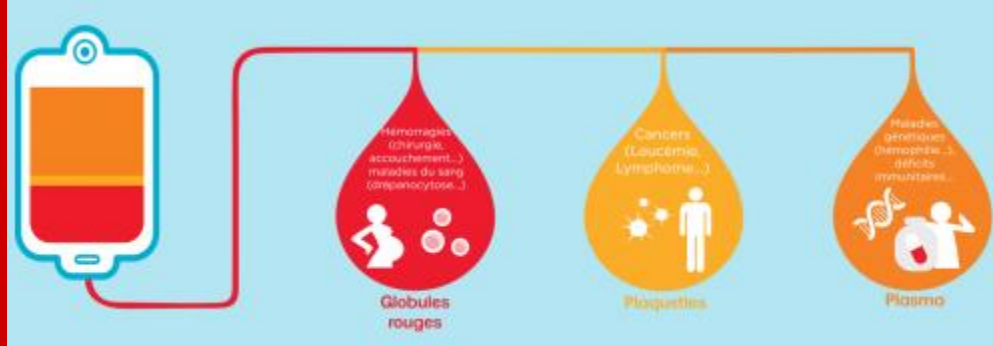
Ensuite, on voit une infirmière d'accueil qui souhaite la bienvenue à un jeune homme et le remercie de sa générosité. Au même moment, elle lui tend un formulaire à remplir en lui expliquant que c'est pour mieux le connaître tout en le garantissant une sécurité tant sur lui que sur celui qui va recevoir le don.

LES ÉTAPES DU DON DE SANG ACCUEIL DU DONNEUR



BOITE A IMAGES : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/boite-a-images_132_13.pdf

7- PLAQUETTE



PLAQUETTE



Le don de **sang** est un don de **vie**.

Rejoignez-nous dans cet élan de solidarité nationale.





Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine du Cameroun

DONNEZ DU SANG, SAUVEZ DES VIES





Présentation du projet

Le don de sang, un acte simple qui sauve des vies.

Le Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS) est une initiative du gouvernement Camerounais et la Banque Idemique, dont le but est de mettre en place un système de Transfusion sanguine correspondant aux normes internationales.

Le Presynats démontre l'engagement du gouvernement camerounais à sauver des vies et à renforcer la santé publique grâce à des dons de sang volontaires, bénévoles, réguliers et non rémunérés.

■ **Réticences culturelles** : Certaines croyances culturelles peuvent freiner le don de sang.

■ **Manque d'infrastructures** : Les centres de transfusion sanguine ne sont pas toujours suffisamment équipés ou accessibles.

Les conséquences de cette pénurie sont graves :

■ **Risque pour la santé des patients** : Les malades en attente de transfusion peuvent voir leur état se dégrader, voire décéder.

■ **Surcharge des systèmes de santé** : La pénurie de sang met une pression supplémentaire sur les hôpitaux et les centres de santé.

Contexte sanitaire et besoins en produits sanguins sécurisés

La Pénurie de Sang au Cameroun : Une Crise en Chiffres

Le Cameroun fait face à une pénurie chronique de sang, une situation qui met en péril la vie de nombreux patients.

Les Besoins Non Couverts

■ **Besoins annuels** : Selon le Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS), les besoins en sang au Cameroun sont estimés à environ **400 000** poches par an.

■ **Collectes annuelles** : Malheureusement, les collectes annuelles sont loin de couvrir ces besoins.

En moyenne, seulement des demandes de transfusions sont honorées.

La réalité actuelle : pénurie et conséquences (mortalité maternelle, décès des enfants de moins de 5 ans, maladies chroniques, accidents, etc.)

Les Objectifs du PRESYNATS

■ **Objectif global** : Réduire la mortalité et la morbidité liées à l'accès au sang sécurisé.

■ **Objectifs spécifiques** :

- Assurer l'accès universel et l'utilisation du sang sécurisé et de qualité sur tout l'étendue du territoire ;
- Promouvoir un environnement social favorable à la transfusion sanguine.



Les bénéficiaires des actions du projet

- Incriminantement les femmes enceintes.
- Les enfants de moins de 5 ans.
- Les personnes atteintes d'anémie sévère.
- Les hémophiles, les hémodialysés.
- Les personnes atteintes du cancer.
- Les victimes de catastrophes (accidents de la voie publique, attentats).



Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS) de Yaoundé & Centre Régional de Transfusion Sanguine (CRTS) de Garoua



Campagne de collecte de don du sang à l'ambassade des Etats-Unis au Cameroun



Dotation de 23 véhicules



Campagne collecte et sensibilisation a l'occasion de la journée internationale de la femme



campagne de sensibilisation dans une agence de voyage



Devenez un acteur du changement ! En tant que **donneur de sang**, partenaire institutionnel, ou bénévole, vous pouvez contribuer au Cameroun.



Contactez le PRESYNATS

Email : presynats.com@ceps-bid.cm

<https://www.facebook.com/profile.php?id=41568930763253>

@PresynatsCMR (<https://x.com/PresynatsCMR>)

<https://www.linkedin.com/company/presynats/>





Ensemble, **sauvons des vies** à travers des **dons de sang** réguliers et sûrs.



PLAQUETTE : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/plaquette_132_13.pdf

8. DOCUMENTAIRE, VIDÉO INSTITUTIONNELLE & CAPSULES VALIDÉS



SCRIPT DOCUMENTAIRE

Synopsis de la Vidéo Documentaire

Titre : Modernisation du système de Transfusion Sanguine au Cameroun

Durée : 13 minutes

Synopsis du 1^{er} documentaire



Ce documentaire de 13 minutes explore la mise en place du Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS), implémenté en 2018 pour répondre à la pénurie critique de sang au Cameroun. À travers des témoignages poignants, des interviews de responsables, et des images d'actions concrètes dans différentes régions, le film présente les missions du projet, son impact sur la réduction de la mortalité et ses efforts pour rendre le sang sécurisé, disponible et accessible à tous. Le documentaire souligne les efforts du PRESYNATS pour implanter un réseau efficace de collecte et de distribution de sang, avec un appel fort à l'engagement de la population dans le don volontaire et régulier.

Plan de Tournage



Documentaire 1 (13') : Le PRESYNATS, une réponse à la crise de transfusion sanguine au Cameroun

Séquence 1 : Introduction au contexte de la transfusion sanguine au Cameroun

Lieu :

- CNTS (Centre National de Transfusion Sanguine)
- ou Hôpital Général de Yaoundé

Personnes à interviewer :

- Directeur Général du CNTS pour présenter les chiffres clés, les défis et les enjeux de la transfusion sanguine au Cameroun.
- Représentant du Ministère de la Santé pour expliquer la situation avant 2018.

Plans :

- Prises de vue aériennes des hôpitaux.
- Séquences montrant des banques de sang et des poches de sang en stock.
- Graphiques montrant le déficit de poches de sang avant le lancement du PRESYNATS.

Séquence 2 : Présentation du PRESYNATS

Lieu : Bureau du PRESYNATS, CNTS.

Personnes à interviewer :

- Coordinateur du PRESYNATS pour expliquer la mission, les objectifs (réduire la mortalité liée à l'absence de sang sécurisé).

Représentant de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) —, partenaire technique de mise en œuvre

Plans :

- Images des bureaux du PRESYNATS, des réunions de planification.
- Séquences montrant des campagnes de sensibilisation, des affiches et des brochures du PRESYNATS.

Séquence 3 : ACTEUR PRINCIPAL

Lieu : Hôpitaux de Yaoundé.

Personnes à interviewer :

- Les différents donneurs

Plans :

- Séquences montrant des donneurs témoignant de leur expérience en tant que donneur
- Séquences montrant le donneur entrain d'être prélevé
- Images des équipements déjà déposés dans les structures qui existent déjà et comment ils sont exploités
- Images des plans architecturaux du PRESYNATS

Séquence 4 : Témoignages de receveurs de transfusion

Lieu :

- Hôpital Central de Yaoundé, clinique privée.

Personnes à interviewer :

- Une femme ayant survécu à des complications hémorragiques grâce à une transfusion.
- Un jeune de 18 Ans guéri d'une anémie sévère.

Plans :

- Témoignages filmés dans des cadres intimes.
- Images d'archives (amateurs) montrant le moment de la transfusion (si possible).

Séquence 5 : Conclusion

Lieu :

- Centre de santé

Personnes à interviewer :

- Directeur du CNTS réaffirmant l'importance du don de sang volontaire.

Plans :

- Message de clôture avec un appel aux dons et éthique de sang (bénévole non rémunéré)



Plan de Montage

1. Introduction (2 min)

Visuel : Vidéos des hôpitaux, chiffres sur la pénurie de sang, voix off expliquant le problème. Musique d'introduction.

Audio : Musique d'introduction

2. Présentation du PRESYNATS (3 min) : Visuel : Interview du directeur du CNTS, explication des missions avec des infographies.

Audio : Musique douce pour accompagner les données factuelles.

3. Missions du projet (4 min)

Visuel : Vidéos des campagnes de sensibilisation, interviews de personnel hospitalier

Audio : Musique inspirante pour accompagner les images de terrain.

4. Témoignages des receveurs (3 min)

Visuel : Témoignages avec images émotionnelles des malades, musique émotive. Plans serrés sur les visages.

5. Conclusion (1 min)

Visuel : Scènes de vie, témoignages.

Audio : Narration, interviews.



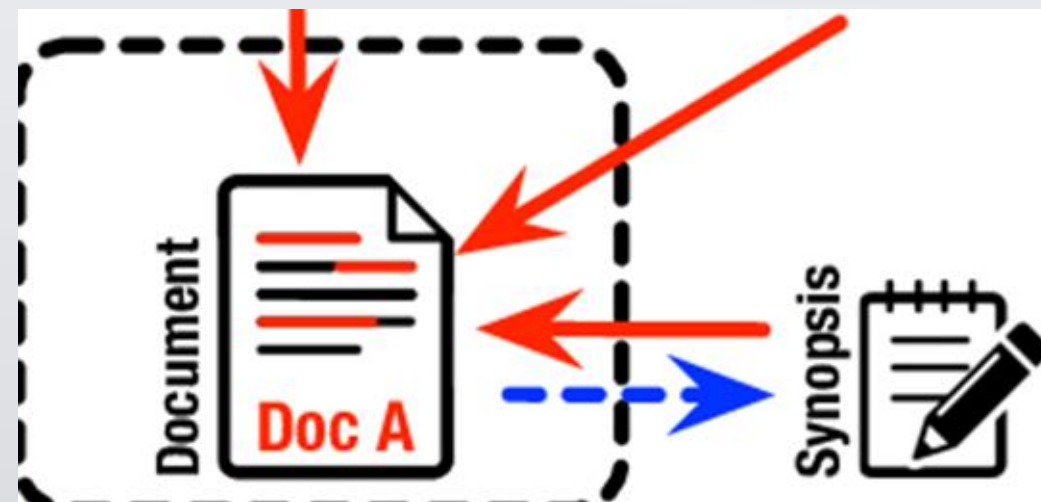


VIDEO INSTITUTIONNELLE

Titre : Les réalisations du PRESYNATS : Un impact concret depuis 2018

Durée : 5 minutes

Vidéo institutionnelle



Qui durera 5 minutes

Intitulé « Les réalisations du PRESYNATS : Un impact concret depuis 2018 », cette vidéo retrace les principales réalisations du Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS) depuis son lancement en 2018. À travers des images de terrain et des témoignages de bénéficiaires, de responsables de santé et d'acteurs du projet, le film met en avant les progrès effectués pour garantir l'accès à du sang sécurisé à travers tout le Cameroun.

Plan de Tournage

Vidéo Institutionnelle (5') : Les réalisations du PRESYNATS : Un impact concret depuis 2018

Séquence 1: vision du MINSANTE sur le système de transfusion sanguine + les actions du PRESYNATS ainsi que ses résultats

Lieu :

- CNTS, Ministère de la Santé.
- **Personnes à interviewer :**
- Représentant du Ministère de la Santé pour valider les résultats.
- **Plans :**
- Images des banques après la mise en place du projet.
- Résultats : les réalisations du PRESYNATS se présentent à travers les activités réalisées, entre autres on cite la campagne mobile de collecte de sang organisée à Douala en 2019, l'acquisition et l'installation des équipements dans 98 dépôts de sang ainsi que la formation du personnel à l'utilisation et à la maintenance desdits équipements. l'acquisition de 20 véhicules de supervision et 03 véhicules de coordination, etc.
- à Tokombéré et à Mbanga, il n'y avait pas de banque de sang avant le PRESYNATS D'où la nécessité de recueillir des témoignages montrant l'impact positif de l'acquisition des équipements au moins dans l'une de ces deux dépôts de sang

Séquence 2 : CNTS principale bénéficiaire du projet exprime l'apport ou l'impact du PRESYNATS dans son fonctionnement

Lieu : Yaoundé, Douala.

Personnes à interviewer : Personnes homologuées et choisies du CNTS

Séquence 3 : Le rôle des partenaires internationaux

Lieu : Bureau de l'OMS (partenaire technique), BlsD(bailleur de Fond)

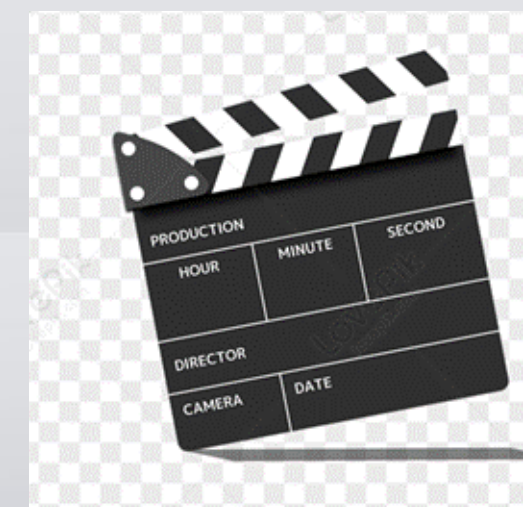
Personnes à interviewer :

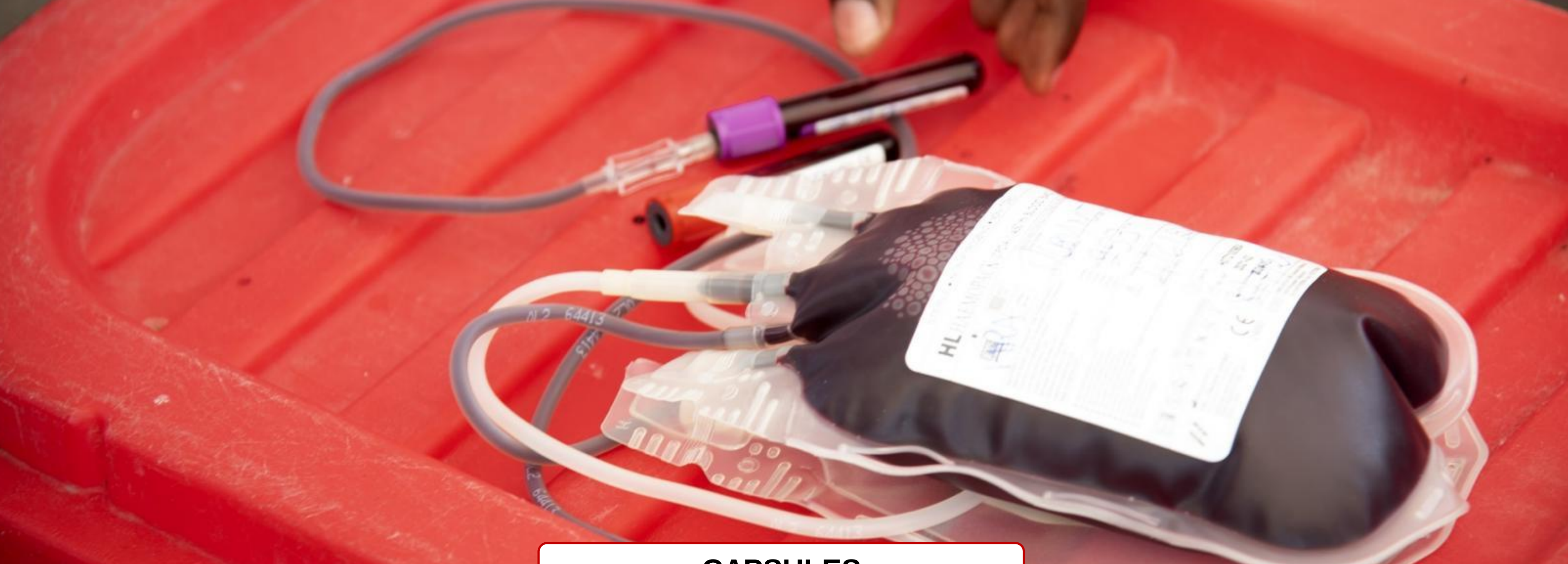
- Représentant OMS

- Représentant de la BlsD pour expliquer leur rôle dans le financement et le soutien technique.

Plans :

- Vidéos de réunions entre les responsables du PRESYNATS et les partenaires internationaux.
- Séquences montrant les équipements fournis par ces partenaires.





CAPSULES

3 Capsules

Durée : 2 minutes chacune

Capsules



Il s'agit de petites vidéos de 2mn permettant de communiquer sur les RS (Facebook, TikTok, Instagram)

Capsule 1 : Le Témoignage

Concept : Mettre en scène un patient qui a retenu d'une transfusion sanguine et qui témoigne de son expérience.

Scènes:

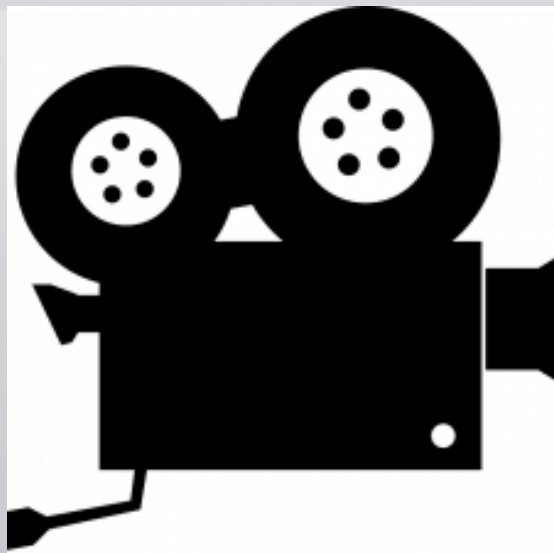
Le patient raconte son histoire, évoquant les moments difficiles qu'il a traversés.

Des images d'archives (ou reconstituées) montrent son parcours médical.

Un plan sur les bras du patient recevant une transfusion.

Le patient remercie les donneurs et encourage les spectateurs à donner leur sang.

Message clé : Montrer l'impact concret du don de sang sur la vie des gens.



Capsule 2 : Les Mythes

Concept : Démonter les idées reçues sur le don de sang à travers un format humoristique.

Scènes:

Deux personnages discutent des idées reçues sur le don de sang (ex : "Ça fait mal", "Je suis trop jeune/trop vieux").

Un expert médical intervient pour apporter des éclaircis et montrer la nécessité vitale qu'est de donner du sang pour sauver des vies

Des images amusantes illustrent ces mythes.

Message clé : Rétablir la vérité sur le don de sang et encourager les personnes à franchir le pas.

Capsule 3 : Le donneur de sang Bénévole volontaire régulier et non rémunéré

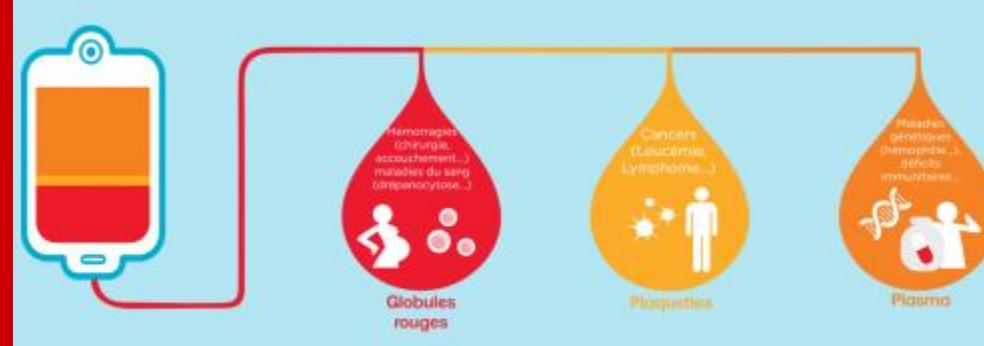
•**Concept** : Promouvoir le don de sang bénévole volontaire régulier et non rémunéré

•Scène:

Un donneur bénévole entrain d'être prélevé dans un cadre agréé

Images de la poche de sang, du bras du donneur, point focus sur son visage affichant la satisfaction

•**Message clé** : Le don de sang est un acte collectif qui repose sur l'engagement de nombreux bénévoles.



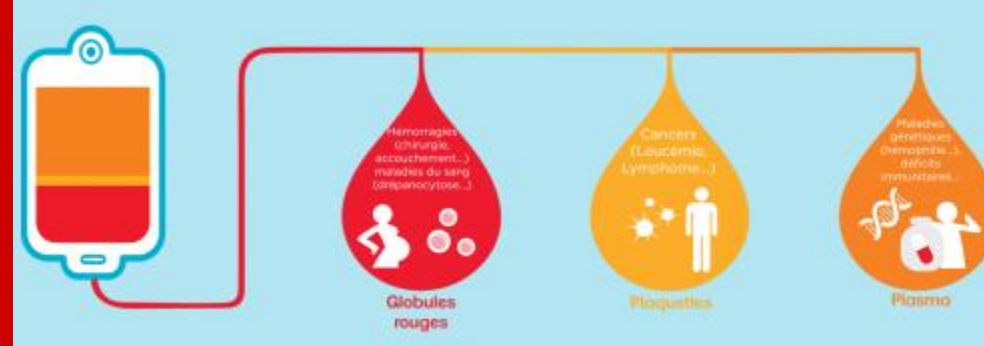
4. Les points forts de la collaboration

- Bonne maîtrise du sujet
- Respect des procédures
- Reunions effectives
- Rapports livrés



5. Les points à améliorer

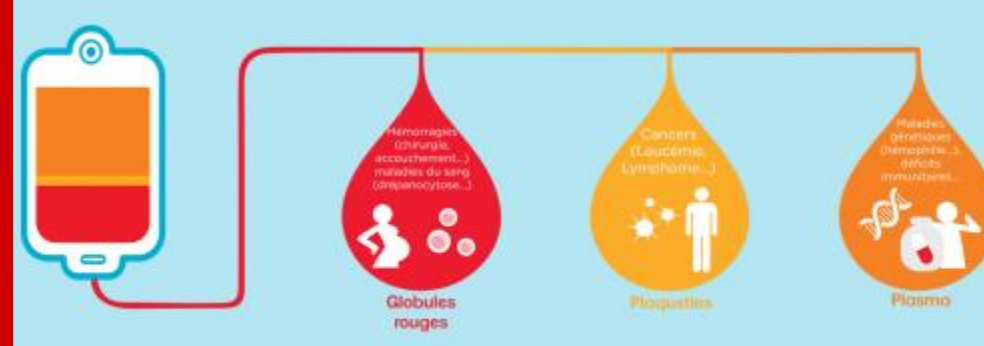
- Disponibilité relative des responsables de PRESYNATS
- Lenteurs de validations des propositions
- Très longues procédures
- Changement de panels à chaque réunion de validation. Conséquence: changements répétitifs d'orientations



6. RECOMMANDATIONS

- Rendre plus fluide la communication avec l'agence
- Rester disponible le temps que dure le projet pour une bonne optimisation du temps et de la réalisation du projet
- Valider les programmes et propositions du projet à temps
- Améliorer les procédures avec l'agence et les rendre moins longues
- Etablir une collaboration plus flexible afin pour un climat de travail plus efficace.





RECAPITULATIF DES LIVRABLES REALISES

Ci-contre les liens des différents livrables déjà réalisés à trouver sur la plateforme de [matangaagency.com](https://app.matangaagency.com) selon les liens suivants

AMPLIFICATION DIGITALE :

https://app.matangaagency.com/assets/images/file/amplification-digitale_132_13.pdf

PLAQUETTE :

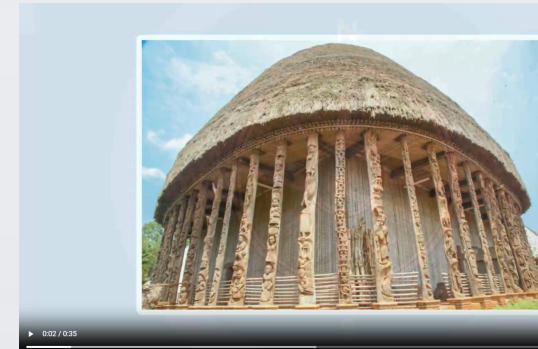
https://app.matangaagency.com/assets/images/file/plaquette_132_13.pdf

BOITE A IMAGES : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/boite-a-images_132_13.pdf

SPOT AUDIO 1 : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-1_132_13.mp3

SPOT AUDIO 2 : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-2_132_13.mp3

SPOT AUDIO 3 : https://app.matangaagency.com/assets/images/file/spot-radio-3_132_13.mp3



VIDEO 1 :

https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-1_132_13.mp4



VIDEO 2 :

https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-2_132_13.mp4

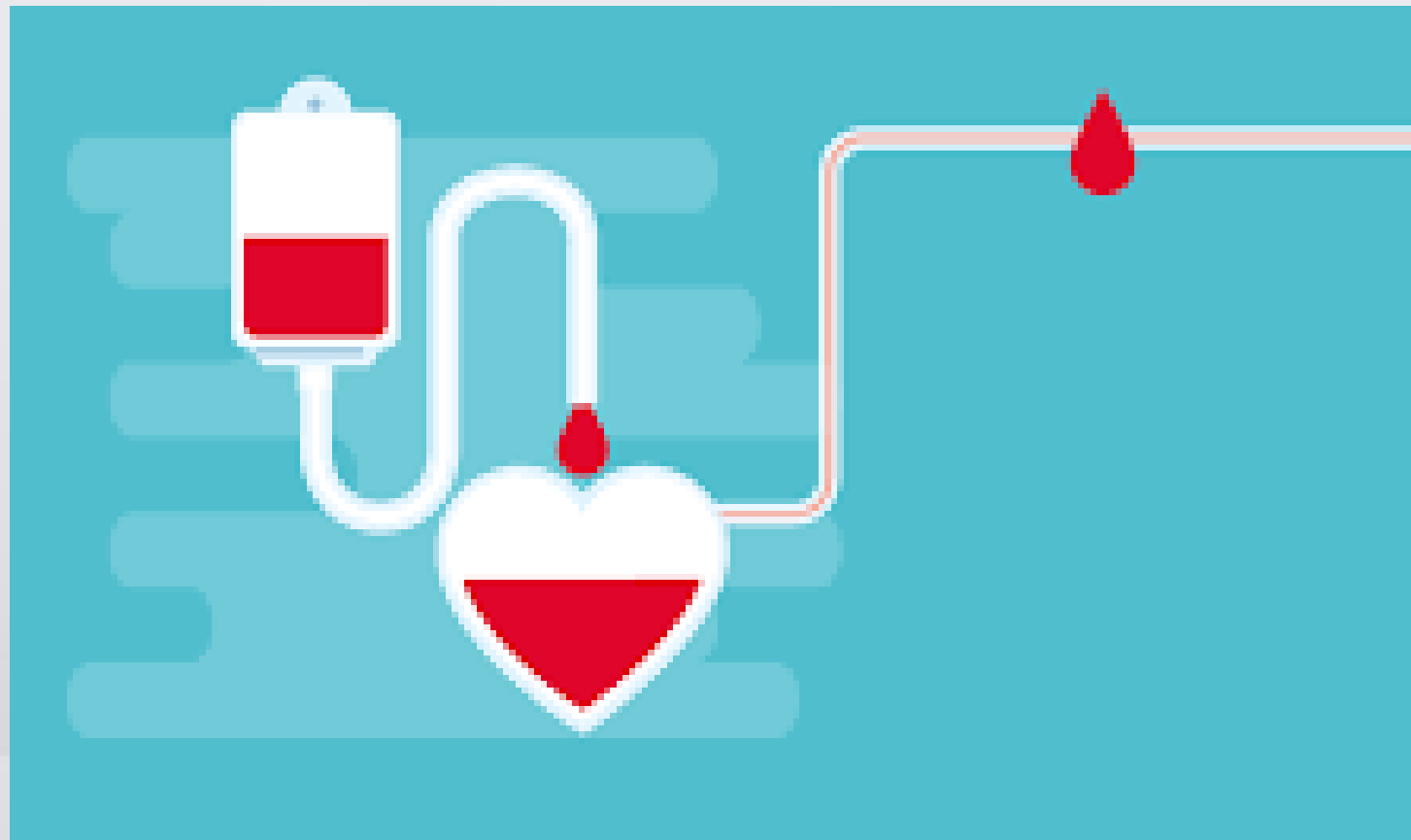


VIDEO 3 :

https://app.matangaagency.com/assets/images/file/video-3_132_13.mp4



CONCLUSION



En conclusion, dans le cadre de la troisième phase du programme **PRESYNATS**, il s'agissait pour **MATANGA** de mettre sur pied une collaboration stratégique axée sur la création de livrables de communication percutants. Cette synergie reposait sur plusieurs éléments clés :

- Compréhension mutuelle des objectifs
- Expertise en création de contenu : L'agence a apporté son savoir-faire en matière de création de contenu visuel et éditorial (production de boîtes à images professionnelles, conception de plaquettes de présentation claires et attractives, réalisation de vidéos engageantes...)
- Stratégie de diffusion et de promotion : Au-delà de la création, l'agence a joué un rôle crucial dans la diffusion et la promotion des livrables, en identifiant les canaux de communication les plus adaptés et en mettant en œuvre des stratégies de communication efficaces (communication sur le digital et sur les RS)

En somme, **MATANGA** a agit ici comme un partenaire stratégique, mettant son expertise au service du rayonnement de **PRESYNATS**.



Merci.

PRESYNATS PHASE III 2025

