

CONTACT REPORT

Confidential document Matanga Agency

Date : Le 26/11/2024

Lieu : Salle de réunion **CADYST GROUP**, Ndogssimbi

Heure : 10h33-12h45

Fait par : KEDI NJANJO Adeline

Présence chez le client :

- Carine DOMFANG, Chef Produit Panzani Cameroun ; **Tel** : 696541017
- Prada AYANGMA, Directrice Communication et Marketing ; **Tel** : 694424009
- Junior ZANGUIM, Community Manager | Digital Marketing Assistant ; **Tel** : 693078360

Présence Matanga Agency :

- TCHAOU Derick Bleriot, Directeur clientèle ; **Tel** : 683877292
- NJOCK III TANG Paul Ariel, Chef de Pub ; **Tel** : 697366350
- KEDI NJANJO Adeline, Responsable des Opérations, **Tel** : 655440665

CONTEXTE	Séance de travail hebdomadaire pour différents alignements, notamment sur le digital et les projets en cours.
POINTS ABORDES	➤ Les calendriers Panzani, Delys et Barka ➤ Le marché de Noël (proposition complète et toupie) ➤ L'arbre de Noël ➤ Les calendriers des farines ➤ La Pasta SA ➤ Le digital ➤ RESOLUTION
1. Les calendriers Panzani, Delys et Barka	❖ Les calendriers PANZANI Remarques : - Pasta Gold : les pâtes dans l'assiette ne sont pas assez visibles, les bruns du spaghettis ne sont pas fins (l'image renvoie plus à la Pasta First) - Le plat choisit n'est pas premium - Le blanc autour du visuel du logo n'est pas adéquat

	❖ Les calendriers DELYS et BARKA Remarques : - visuels décousus, qui ne cadrent pas avec l'idée maîtresse de départ AMENDEMENTS : ❖ Pour les calendriers Pasta Gold : - Proposer une belle assiette gastronomique, - Trouver une autre place pour l'accroche, - Remonter un peu plus les informations, - Changer l'accroche « chaque année avec vous vaut de l'or » en « chaque mois avec vous vaut de l'or » et aussi, le mot OR doit être beaucoup plus brillant. ❖ Pour PASTA FIRST : - Enlever le blanc autour du logo ❖ Pour DELYS & BARKA : - Réduire les paquets de biscuits pour qu'ils soient totalement visibles - Raconter une histoire au fil des mois pour pousser les enfants et les adultes à être émerveillés, et curieux de découvrir le mois suivant. En gros, une aventure de mois en mois - Remonter le mois et ses jours vers le haut, mettre un texte boost ou une citation
2. Marché de Noel	D'ici la fin de la semaine, Carine reviendra sur la proposition complète sur le marché de Noël et la toupie.
3. Arbre de Noel	D'ici jeudi, Carine reviendra dessus
4. Calendrier des farines	Mettre les messages en une ligne sur l'espace blanc en haut, pour qu'ils soient plus visibles. Tenir compte des remarques envoyées au préalable.
5. LA PASTA S.A	En attente d'un nouveau brief concernant la nouvelle farine .
6. DIGITAL	- Réalisation des visuels en cours pour le mois de décembre : CADYST GROUP, DELYS & BARKA, DAILY PROMO et DAILY GENERIQUE - En attente de validation du planning - Relustrer les bannières aux couleurs des fêtes de fin d'année

	- Mettre les éléments indicateurs des fêtes (le sapin, les cloches, les boules de décoration de Noël...) sur les visuels
7. RESOLUTION	EN ATTENTE DES EXE DE TOUS LES CALENDRIERS POUR CE VENDREDI 29 NOVEMBRE 2024