



JOURNEE MONDIALE DES PATES
CADYST GROUP



CONTEXTE

PANZANI CAMEROUN

La Journée Mondiale des Pâtes représente une opportunité unique pour célébrer un aliment incontournable, présent dans la culture alimentaire de millions de familles à travers le monde.

Cet événement est l'occasion idéale de valoriser non seulement les qualités nutritionnelles des pâtes, mais aussi leur capacité à rassembler autour de moments chaleureux.

Dans un secteur hautement compétitif, il est crucial pour les marques de saisir cette opportunité pour prendre la parole et s'engager avec le public d'une manière significative.

Il devient impératif de développer un concept fort et fédérateur qui créera une expérience mémorable et immersive.

Notre approche y répondra



LES ATTENTES

PANZANI CAMEROUN

Dans un contexte où les marques et produits ont en commun de vouloir impacter sur des habitudes de consommation et se positionner comme choix idéal , PANZANI CAMEROUN qui revendique une expertise affirmée dans sa catégorie pâtes alimentaires compte faire résonner très fort cet acquis via un concept qui devra créer un GROS BUZZ à l'occasion de la journée mondiale des pâtes. Ci-dessous les attentes

- Proposer un concept de célébration très original afin d'asseoir l'affirmation de PANZANI CAMEROUN comme leader dans sa catégorie
- Proposer un concept qui met en avant une expérience client/consommateur inédite



C'est pas seulement
PASTA.

Par ricochet c'est...

- **PASTA GOLD**
- **PASTA FIRST**
- **PASTA FOODS...ETC.**

CIBLES

ANALYSE DU COMPOTEMENT DE LA CIBLE



COEUR DE CIBLE (Midle)

La famille & les étudiants: Père;

mère et enfant(s) ; jeune de 18

à 35 Ans

CSP: Commerçants; Ménages CSP B et C; étudiants...ETC.

Style de vie: Très attachées aux expériences de partage;

aiment les ambiances amicales et familiales; aiment les offres de qualité et disponibles...ETC.

Passion et passetemps: Faire la cuisine, rechercher des tutos cuisine sur internet, recevoir leur famille et amis



PROBLEMATIQUE

Quelle expérience immersive et mémorable mettre en place afin de mettre les marques PASTA et BARKA au cœur de la célébration avec les populations de Douala?



NOTRE RECO

Axe stratégique

La grande idée

Exécution



AXE STRATÉGIQUE

La Pasta Box Experience

LA PASTA BOX EXPERIENCE

La PASTA BOX EXPERIENCE est un concept qui connecte le consommateur à la marque **LA PASTA** par le biais de différents canaux à travers une campagne de générosité. **350 plats à offrir (01 menu différent/Jour)**

Ci-contre les étapes clés :

1

Durant 3 jours les consommateurs passeront la commande de leur repas de midi au prix exceptionnel de 500 frs. Le menu proposé sera composé de recettes uniquement à base de pâtes bien garnies.



2

Les commandes sont passées via une landing page conçue dans le cadre de l'activité



3

Le déjeuner leur est livré dans une Box spéciale avec pour packaging un shopping bag et une barquettes stickés aux logos de Panzani et LA PASTA



4

Les bénéficiaires devront partager les photos du contenu de leur box et leurs dégustations à table sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #PastaPour500FrancsSeulement



5

Les 30 premières personnes dont les photos auront engrangé les plus de likes sur les réseaux sociaux seront invitées au BOJ le vendredi pour une soirée Live avec Ben DECCA



6

Les gagnants profiteront pleinement du show case en dégustant un plat à base de pâtes LA PASTA GOLD



Nous allons exécuter en partenariat avec 2 ou 3 restaurants dans la ville de Douala



1 ou 2 prestataires spécialisés dans la livraison de repas à domicile seront engagés pour l'activité (Bee moto et autre).

Ils se chargeront de préparer et livrer un peu plus de **350 plats par jour** à base de pâtes à travers la ville.

Actions clés

- Sélectionner 01 restaurant qui maîtrisent la préparation de plusieurs recettes à base de pâtes (au moins 02) et qui pourra assurer la livraison de plus de 350 plats en 3 jours ;
- Mettre à la disposition du prestataire un nombre suffisant de paquets de pâtes LA PASTA GOLD pour la préparation des plats – PANZANI CAMEROUN.
- Sponsoriser chaque plat à hauteur de 1500 FCFA

Une box unique et spéciale pour chaque client



Les repas des clients seront livrés dans des barquettes stickées et sacs en papier qui porteront les noms des clients.

Une carte numérique portant un message sympa sera transmis aux clients :
« M.,Mme..., nous vous remercions encore d'avoir participé à la Pasta Box Experience. Bonne dégustation! Miam miam... »

Un lien sera partagé avec chaque client afin qu'il puisse recevoir un carnet de recettes.

Actions clés

- Produire les stickers avec un prestataire local
- Mettre à la disposition des restaurants un nombre suffisant de paquets de pâtes LA PASTA qui seront utilisés pour les plats

La célébration avec Ben Decca le jour J au Boj



Les **30 participants** ayant posté leur plat de pâtes sur les réseaux sociaux et obtenus le plus grand nombre de likes recevront une invitation numérique personnalisée pour un **showcase de Ben Decca au Boj avec possibilité de Karaoké**.

Durant la soirée, ils se verront offrir un plat de pâtes à base de LA PASTA GOLD PREMIUM.

Actions clés

- Engager le Boj pour le showcase de l'artiste et la réservation d'un espace dédié aux gagnants
- Mettre à la disposition du BOJ un nombre suffisant de paquets de pâtes LA PASTA GOLD PREMIUM pour la préparation de repas à servir aux gagnants



Sur le digital

LES ARTICULATIONS



Sur le digital , la communication sera axée sur le concept **#PastaBoxExperience**

En quoi il consiste ?

Le "Pasta Box Experience" arrive pour transformer la célébration de la Journée mondiale des pâtes en un moment inoubliable !

Pour 500 XAF seulement, commandez une Pasta Box sur nos plateformes digitales.

Partagez votre créativité en vous filmant avec votre box et tentez de gagner une place pour un show case privé exceptionnel de Ben Decca.

Ensemble, faisons de cette fête un véritable festin de convivialité !

LES CIBLES

- Personnes âgées de 18 à 60 ans
- Amateurs de lifestyle (Cabarets , concerts privés...)
- Livraison: assurée par des jeunes très bien habillé (tenue classe et apparence très élégante)



#PastaPour500FrancsSeulement



Le hashtag **#PastaPour500FrancsSeulement** sera la pierre angulaire du concept développé sur le digital.

Le principe : Utiliser le hashtag , passer sa commande via une landing page pour bénéficier d'une Pasta Box avec livraison gratuite.

Durée du jeu : 03 jours

RS : Facebook , LinkedIn

#PastaFest



PASTA BOX

Le principe: La Pasta Box est votre passeport pour le concert de Ben Decca au BOJ. Après l'avoir reçue, prenez-vous en photo en train de déguster. Plus votre photo est likée, plus vous avez de chances de gagner

Durée : 3 jours

RS : Facebook , LinkedIn

LE RELAIS SUR LE DIGITAL



- TEASER (tiktok trend)

Texte de publication : Les gens pensent que l'argent fait le bonheur... c'est pas vrai !!!

Texte sur le visuel : Non , ca fait !!!! ... 500 XAF font le bonheur

Idée créative : Extrait de la vidéo de Jean Bruno Tagne. Ici , nous souhaitons préparer les internautes à la révélation qui voudrait qu'avec un billet de 500 xaf , on puisse trouver du bonheur chez Pasta avec la Pasta Box et profiter d'un concert privé de Ben Decca.

<https://www.facebook.com/watch/?v=927617041672908>

LE RELAIS SUR LE DIGITAL



- REVEAL

Texte de publication :

1- 🗣️ avec 500 xaf fais ton bonheur a midi grâce à la Pasta Box et tente de gagner une soirée de folie avec Ben Decca !

Avec seulement 500 xaf, régalez vous avec la pasta, et tentez de gagner une place pour showcaze privé avec bendecca au boj...!

✍️ ☐ Tout ce que vous avez à faire, c'est commander, filmer et degustez les savoureuses pâtes la pasta ! 📸 ✨

#PastaBoxExperience #PastaPour500FrancsSeulement

Type de contenus : Vidéo

LE RELAIS SUR LE DIGITAL



- JOUR 1

Texte de publication : Une Pasta Box livrée directement chez vous et un accès VIP au concert de Ben Decca !!! Oui , c'est possible avec 500 XAF.

Pendant les 3 prochains jours, passez votre commande sur notre landing page, utilisez le hashtag **#PastaPour500FrancsSeulement** , et que le festin commence ! 📺✍️ C'est sur Facebook et LinkedIn que tout se passe !

#PastaBoxExperience #PastaPour500FrancsSeulement

Texte sur le visuel : Avec 500 xaf , je me regalle avec LA PASTA !!!!!

Type de contenus : Image 12
0

LE RELAIS SUR LE DIGITAL



- JOUR 2 sur link

Texte de publication : 🌐 JOUR 2 : si dans la même entreprise il y a plus de 10 commandes c'est Ben Decca lui-même qui viendra livrer !

➡️ Ton plan pour briller :

- 1- Commande ta Pasta Box via ,,,,,,,,,,,,, livraison gratuite jusqu'à chez toi !
- 2- Fais-toi une vidéo/photo épique avec ta Pasta Box, utilise le hashtag **#PastaPour500FrancsSeulement** et poste sur Facebook ou LinkedIn
- 3- Fais péter les likes et prépare-toi à te déhancher au concert privé de Ben Decca !

⚡ On est déjà au jour 2, plus que 24h pour faire exploser tes likes !
#PastaBoxExperience #PastaPour500FrancsSeulement

Texte sur le visuel : PASTA !!!! Bana loba nikaso'ooo

Type de contenus : Image

LE RELAIS SUR LE DIGITAL



- JOUR 3

Texte de publication :

Dernière chance ! 🚨 Avec 500 xaf tu as droit à une Pasta Box, une livraison gratos et une place pour un show privée avec Ben Decca !" 🎵🎤

Pour saisir cette opportunité, voici les étapes finales :

- 1- Commande ta Pasta Box sur notre landing page, et on te livre à la vitesse de l'éclair !
- 2- Filmes-toi avec ta Pasta Box, publie avec le hashtag **#PastaPour500FrancsSeulement** sur Facebook ou LinkedIn.
- 3- Ce soir, on envoie les messages aux gagnants chanceux pour le concert privé avec Ben Decca ! 🌟 Tic-tac... il te reste quelques heures pour te démarquer !

Texte sur le visuel : On va kossa ce soir avec Ben Decca

Type de contenus : Image

LE RELAIS SUR LE DIGITAL

- JOUR 3 BIS (Live Facebook)



AUTRES LEVIERS À UTILISER

- Landing page





Le Budget

ESTIMATIF DE BUDGET

Libelés	Description	QTE	PU	Montant (FCFA)
1. Logistique des repas				
Pâtes LA PASTA	Fourniture gratuites des pâtes pour la préparation de 500 plats (sponsorisé à 1500 FCFA/plat)_Barquettes incluses	350	1 500	525 000
Livraison	Engagement de 1-3 prestataires pour la livraison des repas_500 FCFA par livraison	350	500	175 000
2. Packaging & communication				
Sacs brandé	Production stickers PASTA BOX EXPERIENCE	350	200	70 000
landing page	Création et gestion de la page pour les commandes de repas	1	500 000	500 000
Production T-Shirts	T-shirts pour livreurs et équipe projet 20 (Logo + Texte)	15	4 000	60 000
Production Casquettes	Casquettes pour livreurs et équipe projet 10 (Logo PASTA GOLD)	10	3 500	35 000
3. Expérience consommateur				
Organisation du showcase avec Ben Decca	Forfait pour la réservation de l'espace et conso au BOJ pour 75 Personnes	1	2 425 000	2 425 000
4. Communication digitale				
Sponsoring de publications sur les réseaux sociaux	Gestion des réseaux sociaux pour les posts, concours et interaction avec le public	1	100 000	100 000
5. Divers				
Management artistique	Cachet Ben Decca	1	1 500 000	1 500 000
Gestion & coordination générale	Coordination générale de l'événement et gestion des prestataires + Phonning des clients	1	293 000	293 000
Hôtesse Show case au Boj	Gestion du protocole et facilitations pour les invités; Tenues et Transport inclu (04 hôtesse)	2	60 000	120 000
TOTAL DEBOURS				5 803 000
COMISSIONS AGENCE (16%)				928 480
TOTAL HT				6 731 480



Merci.

PANZANI CAMEROUN

