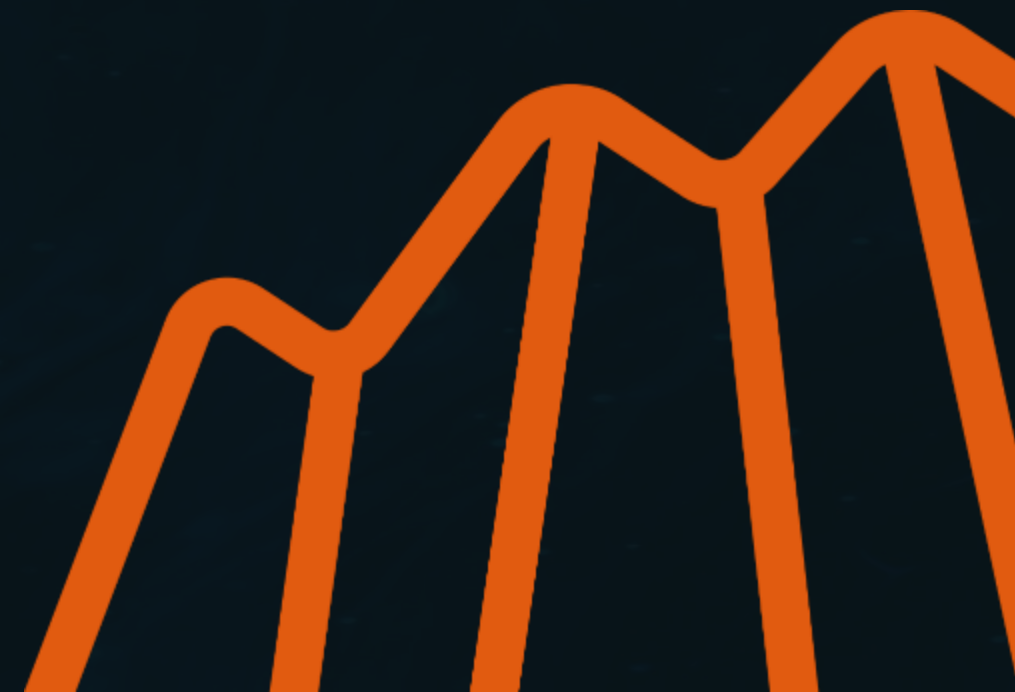




Les Héros de la Farine

Les vrais héros ne portent pas de cape... Ils portent un tablier.
Chaque matin, ils réveillent nos villes camerounaises. Ils
pétrissent plus que du pain : ils façonnent la vie.





Sommaire

Contexte

Comprendre l'importance des artisans du pain dans la société camerounaise.

Storytelling

La narration émotionnelle qui guide notre campagne.

Vision Stratégique

Notre ambition pour valoriser ces héros du quotidien.

Les grandes phases

Notre approche structurée en quatre phases distinctes.

Contexte

Dans chaque ville du Cameroun, les artisans du pain — qu'ils soient en boutique, en service de livraison ou en corner mobile — font bien plus que nourrir les populations : ils tissent des liens, bâtissent la confiance, et accompagnent les quotidiens.

Ces professionnels, souvent discrets mais essentiels, incarnent un savoir-faire local précieux et une résilience admirable. Dans un contexte où les marques cherchent à créer du sens et de la proximité, reconnaître ces acteurs de l'ombre devient un devoir.

Ce projet naît d'une volonté claire :

remettre en lumière les visages et les valeurs de celles et ceux qui, chaque jour, transforment la farine en lien communautaire du quotidien des familles.





Vision stratégique



Reconnaissance

Célébrer les artisans-boulangers comme héros de proximité.



Tradition

Valoriser les porteurs de traditions culinaires locales.



Communauté

Renforcer les liens entre artisans et consommateurs.



Innovation

Encourager la créativité dans l'art boulanger camerounais.

Chez Mama Rose



Objectifs Opérationnels

Objectifs	Détail
Valorisation	Mettre en lumière les artisans boulangers comme figures communautaires
Activation	Générer du trafic, animer les ventes, fidéliser
Engagement	Renforcer la proximité avec les consommateurs
Visibilité	Créer une narration forte online & offline
Partenariats	Impliquer médias, influenceurs et autorités locales



Storytelling

**Les vrais héros ne portent pas de cape...
Ils portent un tablier.**

Ils n'apparaissent pas à la une des journaux.

Mais chaque matin, ils réveillent la ville.

À l'ombre des guichets ou sur les routes poussiéreuses,
ils pétrissent plus que du pain :

ils façonnent la vie.

Ils ont les mains pleines de farine
et le cœur plein de feu.

Ils sont boulangers, pâtisseries, livreurs,

Ils sont les héros du quotidien.

Aujourd'hui, **le Cameroun les célèbre.**

Car dans chaque quartier, chaque commune, chaque coin de rue...

il y a un héros à découvrir.



Concept

Notre Concept

Les héros de la farine - Un programme national de valorisation des artisans boulangers

BIG IDEA

"Les vrais héros portent un tablier"
- Une phrase percutante qui valorise l'artisanat boulanger

Angle Narratif

À chaque ville ses héros - Chaque localité possède ses boulangers d'exception avec des histoires uniques



Breakdown

Phases du programme

Les étapes à franchir dans l'implémentation

Déclinaisons évènementielles

Planification des activations
terrain et célébrations locales

Déploiement technique

Mise en place des outils et processus nécessaires



Mascotte

Conception de Tonton Farino, personnage
emblématique de la campagne

Communication et médias

Stratégie de diffusion multicanale pour maximiser l'impact



Phase 1: Inscription



Sélection des villes

10 à 15 villes sur tout le territoire camerounais.



Appel à candidature

Relais via commerciaux, WhatsApp pro, affichage boutique.



Kit d'entrée

Affiche personnalisée, QR code boutique, badge "Candidat Héros".

Cameroon Bakery.

Your community. Your taste.



Phase 2: Vote & Mobilisation

Vote Digital

QR code en boutique renvoyant vers landing page ville.

Vote Physique

Bulletins déposés en boutique ou avec livraison.

Engagement Clients

Animations hebdomadaires, stickers "Fier de mon héros", selfies.

Récompenses

Bons d'achat, produits offerts, tirages au sort pour votants.

Phase 3: Sélection des Héros



Résultat: Un héros par ville qualifié pour la Finale nationale.

Phase 4: Grande Finale Nationale



Mini-documentaires

Tournage dans l'environnement des héros, témoignages clients.



Cérémonie nationale

À Yaoundé ou Douala, avec public et retransmission live.



Grand prix

"Héros national de la farine" avec dotation exceptionnelle.



Mentions spéciales

Prix du public, Prix de la créativité, Prix de la jeunesse.

EXCELLENCE in Baking



Notre Mascotte

Concept général

Tonton Farino est une figure charismatique, inspirée des héros du quotidien du secteur boulanger au Cameroun. Il incarne la passion, l'effort, la fierté du métier et l'excellence. C'est un héros local, à la fois proche des gens et emblématique, capable de fédérer les professionnels du secteur autour d'un idéal de qualité, de travail bien fait et d'engagement communautaire.



TONTON FARINO

Tonton Farino

Apparence Physique

Genre: Masculin

Peau: Teint noir, traits doux et expressifs

Age visuel: Entre 35 et 50 ans – symbole de l'expérience

Sourire: large, bienveillant, inspirant confiance

Tenue :

Tablier : Tablier blanc taché de farine, avec un logo “Héros de la Farine” brodé sur la poitrine

Chemise : Manche retroussée, boubou stylisé ou pagne avec motifs traditionnels discrets (rappel de l'ancrage local)

Pantalon : Confortable, adapté au travail en boulangerie

Chaussures : Sabots ou chaussures fermées de travail



Tonton Farino

Apparence Physique

Accessoires :

- Lunettes rondes ou en demi-lune (symbole de sagesse)
- Béret ou coiffe locale stylisée, parfois portée de travers
- (clin d'œil à son originalité)
- Baguette magique en forme de cuillère en bois ou rouleau à pâtisserie – utilisée symboliquement pour “sacrer” les boulangers gagnants

Éléments représentatifs de la farine :

- Des nuages de farine l'entourent comme une aura quand il bouge
- Quelques éclats de farine dans sa barbe et sur ses bras
- Un sac de farine toujours à portée, estampillé avec un emblème doré “Qualité Cameroun”



**TONTON
FARINO**

Tonton Farino

Son Rôle

- Guide du programme (voix-off, tutoriels)
- Présence sur les affiches et stickers
- Animation des cérémonies
- Ambassadeur de la tradition boulangère



TONTON FARINO

Création Visuelle



Affiches Municipales

Portraits officiels "Notre héros à nous" dans chaque quartier.



Packaging Événementiel

Pains ou sachets de farine co-brandés aux couleurs des héros.



Merchandising Collector

Tabliers, autocollants, carnets de recettes "des héros".



Événements Locaux



Le Jour du Héros

Dégustation de recettes maison dans chaque ville participante.



Tournée Régionale

Visite des héros par Tonton Farino en van personnalisé.



Mini-reportages

Vidéos diffusées sur les réseaux et en TV régionale.



Animations

Musique locale live et distribution de lots aux clients.

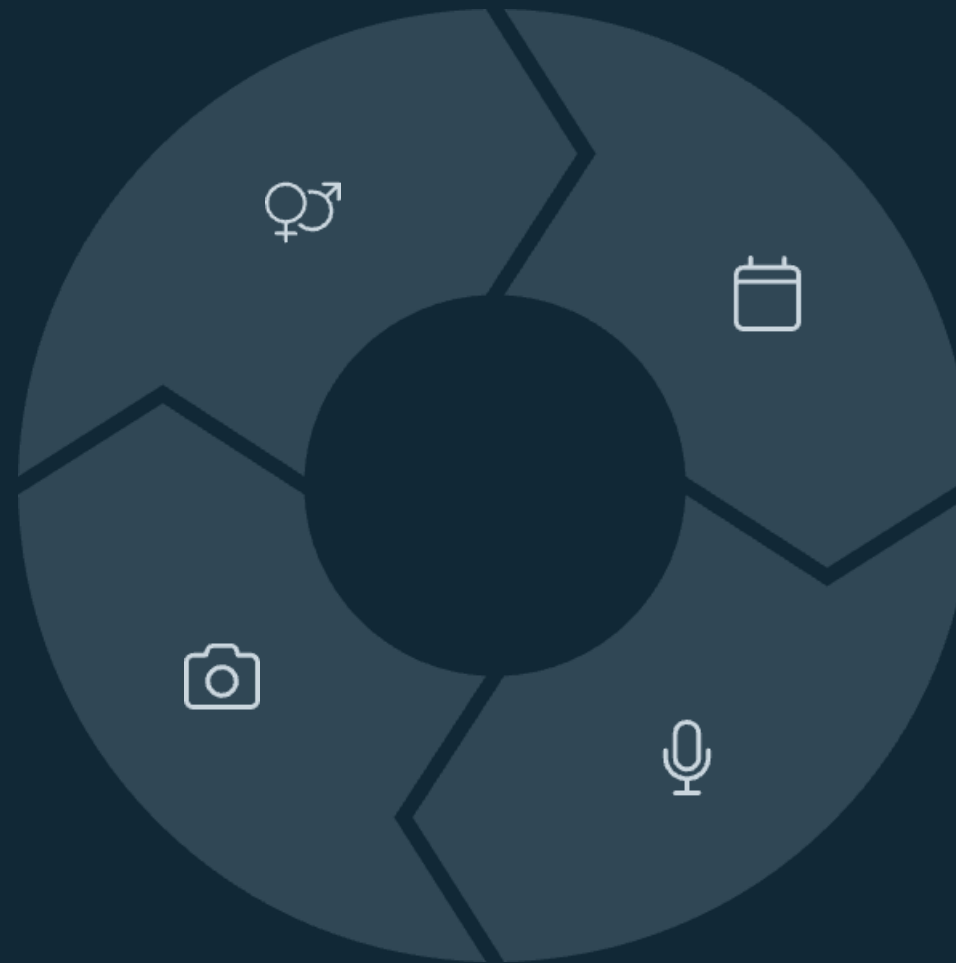
LA GRANDE FINALE: La Nuit des Héros de la farine

Lieu Prestigieux

Centre de conférence à Douala ou Yaoundé pour maximiser l'impact médiatique

Couverture Médiatique

Diffusion multiplateforme pour une visibilité nationale maximale



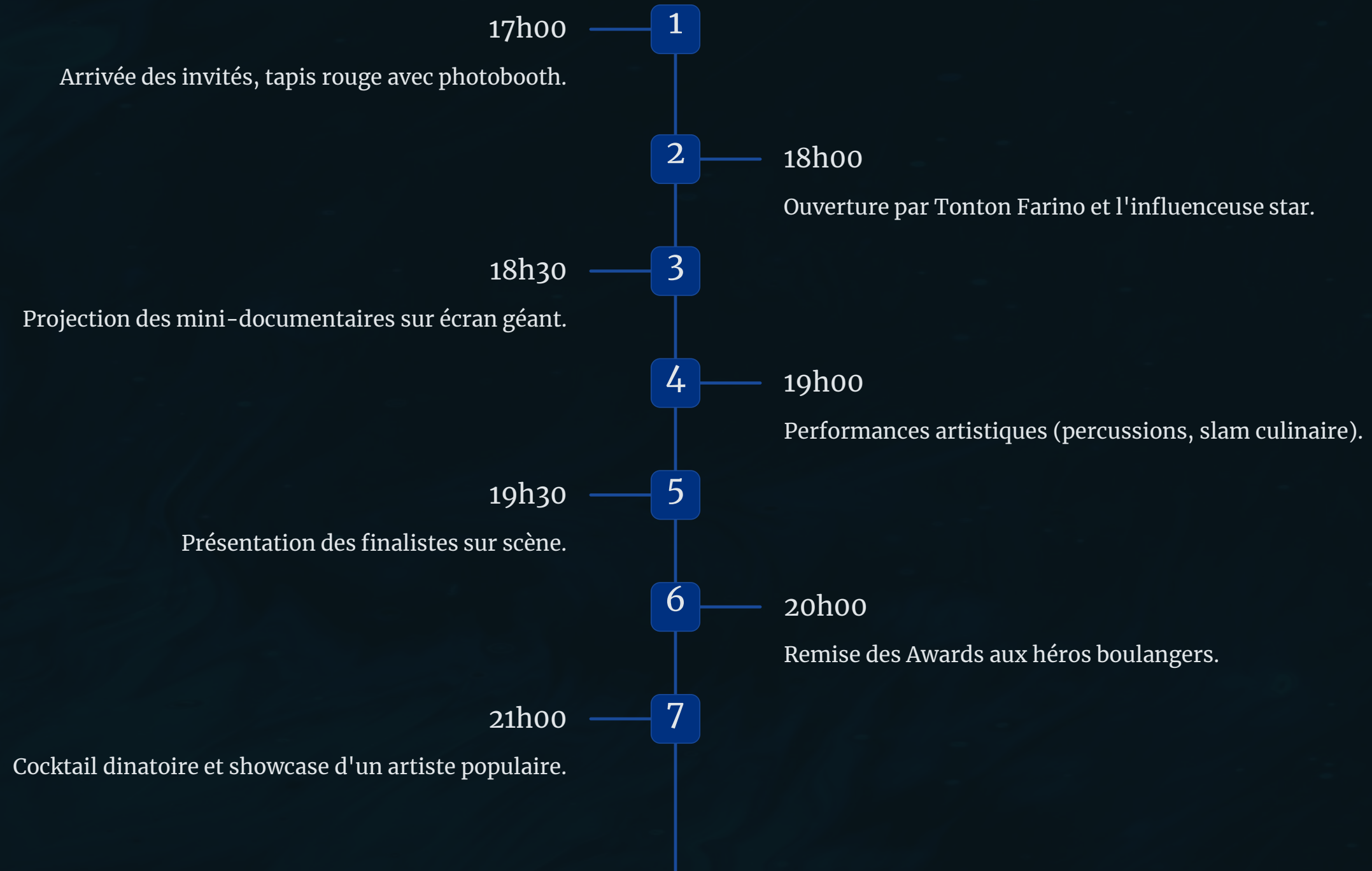
Timing Stratégique

Soirée de gala un mois après la clôture des votes régionaux

Duo d'Animation

Tonton Farino et un influenceuse camerounaise renommée

Déroulé de la Soirée





Dotations Prévues

1M FCFA 250K FCFA

Grand Gagnant

Plus matériel professionnel et
campagne de communication
locale.

Finalistes Régionaux

Plus kit professionnel et
médaille officielle.

Prix Spéciaux

- Coup de cœur du public
- Jeune talent boulanger
- Tradition & Innovation

Communication & Médias

Vidéo

Capsules émotionnelles des artisans (1min max).

Radio régionale

Portraits audio des héros et teasing des événements.

Affichage urbain

"Ici travaille un héros" sur les façades de boutiques.

Réseaux sociaux

Vote, témoignages clients, contenus behind the scenes.

**Baker Stories
across platforms**



Déploiement Technique

Landing Page

Centralisée avec filtres par ville camerounaise.

WhatsApp Pro

Communication directe avec les participants.



QR Codes

Redirigeant vers les bons profils de boulangers.

Back-office

Gestion en temps réel via Airtable ou Notion.

KPI's & Timeline

Indicateur	Objectif
 Taux de participation	+10 000 votes par ville
 Trafic points de vente	+20% en période d'activation
 Engagement social	+300K interactions sur 6 mois
 Nombre de portraits produits	12 à 15 vidéos héroïques
 Augmentation notoriété marque	+15% en perception locale positive

- 1

M1
Teasing & lancement inscriptions
- 2

M2
Votes & animations locales
- 3

M3
Annonce des héros + tournage portraits
- 4

M4
Finale nationale & campagne de clôture
- 5

M5
Retombées RP, contenus durables, fidélisation





Merci.

LES HEROS DE LA FARINE

