



MARCHE DE NOEL 2024
CADYST GROUP



CONTEXTUALISATION

- Contexte
- Les attentes du client
- Les tendances actuelles dans le monde
- Objectifs
- Nos cibles
- Les opportunités tactiques et stratégiques
- Problématique



NOTRE APPROCHE

- Concept
- Justification du concept
- Plateforme d'application
- KPI'S



MACRO PLANNING

- Masterplan d'exécution

CONTEXTE

PANZANI CAMEROUN

Le Marché de Noël est une foire populaire qui attire un large public en général, avec une fréquentation accrue le week-end.

Le stand de CADYST GROUP sera au centre d'activités spectaculaires et devra capter l'attention des jeunes, des enfants et des adultes en combinant des expériences ludiques et interactives autour des pâtes alimentaires, biscuits, et farines.



Faisons une **analyse exploratoire** du déploiement habituel des marques sur les concepts de foires **afin d'en déduire nos opportunités et notre approche.**



**LES
TENDANCES
A OBSERVER**

BENCHMARK

TENDANCES A OBSERVER

Les marques à succès lors des foires adoptent des concepts qui mélangent **expérience de marque ludique** (VR, gaming, spectacles), des **interactions humaines fortes** (ambassadeurs de marque, dégustations), et des **animations dynamiques** (tombolas, tirages au sort, ateliers). Les marques **Brassicoles** utilisent des outils comme des **attractions géantes**, des **compétitions interactives** pour capter l'attention.



LES ATTENTES

PANZANI CAMEROUN

Créer une **expérience de marque mémorable et immersive** pour renforcer l'image de CADYST GROUP et de ses marques (Delys, Barka).

Générer du trafic sur le stand et à la foire par des actions de communication ciblées.

Augmenter les ventes grâce à des promotions et des interactions directes avec le public.

Développer la notoriété et la préférence des consommateurs pour les produits de CADYST GROUP.



OBJECTIFS

Notre approche consistera à:

1

Marketing

Améliorer la reconnaissance et la préférence pour les marques CADYST GROUP

2

Communication

Générer un effet de prises de paroles qui raisonnent fort avec une bonne couverture grâce à des concepts marquants

3

Business

Stimuler les ventes directes sur le stand et créer des opportunités de ventes croisées





CIBLES

PANZANI CAMEROUN

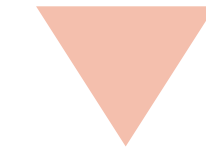
Tranche d'âge	Besoins / Attentes	Passions / Centres d'intérêt
Enfants (5-12 ans)	Amusement, activités interactives	Jeux, animations, compétitions
Adolescents (13-18 ans)	Expériences engageantes, tendances	Gaming, réseaux sociaux, spectacles vivants
Jeunes adultes (19-35 ans)	Expériences culinaires et divertissantes, promos	Cuisine, pâtisserie, événements festifs
Adultes (35-50 ans)	Qualité des produits, découvertes culinaires	Famille, cuisine, moments festifs

OPPORTUNITES

PANZANI CAMEROUN



Créer un impact visuel fort grâce à des dispositifs ludiques et interactifs (toupie géante, spectacles, etc.).



Générer du trafic grâce à des promotions attractives



Renforcer la fidélité en proposant des dégustations de qualité, des démonstrations culinaires et des offres spéciales.

CONCEPT

BIG IDEA

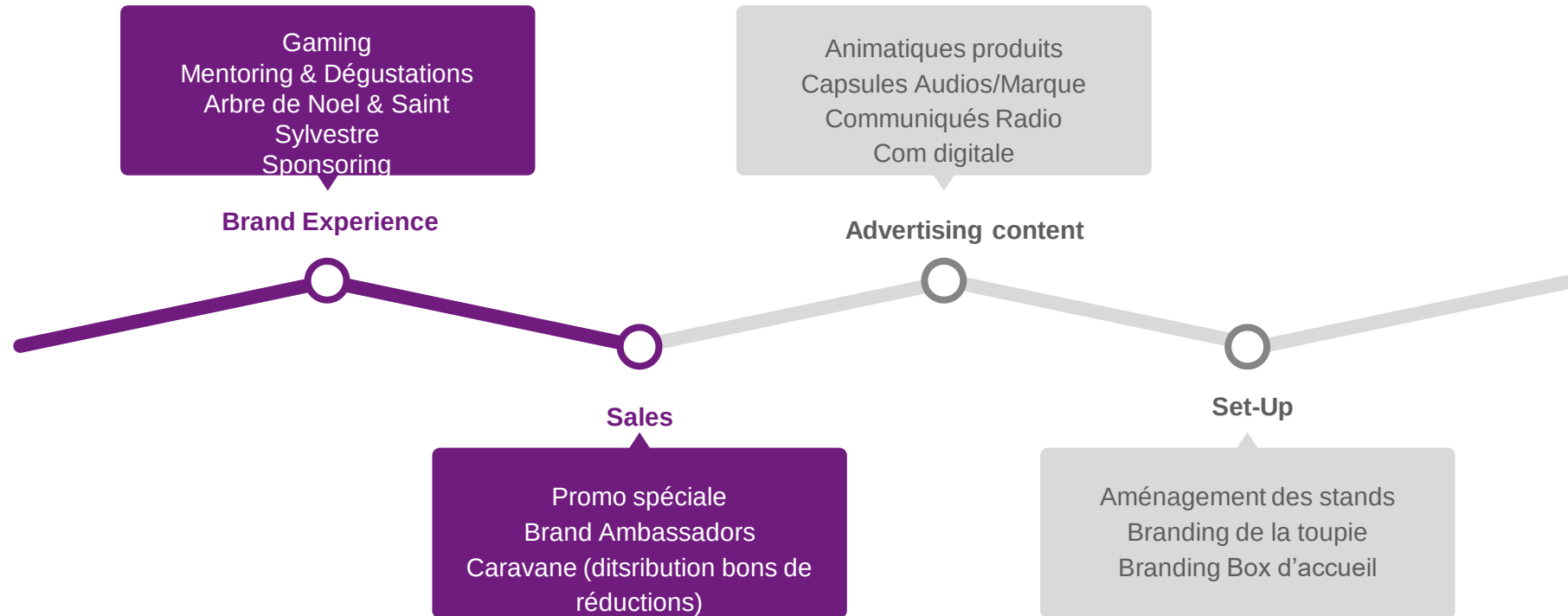
Ô délices chez CADYST

JUSTIFICATION DU CONCEPT

L'idée ici est de positionner CADYST GROUP comme la *destination rêvée* pour une rencontre avec un véritable *univers de délices*.

PLATEFORME D'APPLICATION

LE PLAN D'ACTION



BRAND EXPERIENCE

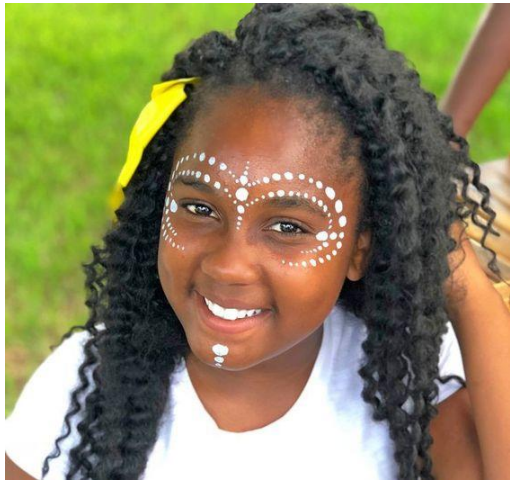
GAMING

La chasse au trésor: Après chaque tour, ceux dont la balancelle s'arrêtent sur des lots, on leur donne instantanément

Un animateur de la petite enfance devra organiser des jeux spéciaux le samedi

Le branding sera de sorte à faire apparaitre des petits messages à faire retenir

GAMING



Face painting

Le principe: 100 Enfants par jour pour des faces painting biscuits



Tirs à l'arc

Le principe: Les enfants qui parviendront à toucher un nounours de leur flèche repartent avec.



Roue des délices

Le principe: L'enfant tourne la roue et selon la section sur laquelle la flèche s'arrête, il relève un défi (défis physiques; quizz...ETC.). Echantillons de biscuits pour récompenses



Puzzles des délices

Le principe: Les enfants en équipes de deux doivent assembler les différentes parties pour former une image d'un biscuit/paquet de spaghetti/plat de spaghetti suivant un chrono.

Récompenses: Diplômes de petits chefs; produits

BRAND EXPERIENCE

MENTORING & DEGUSTATIONS

Des Chefs invités par CADYST devront organiser des ateliers interactifs où les participants pourront apprendre des recettes et dressages à base des produits CADYST (pâtes et farines).

Les chefs animeront des sessions de live cooking, et les participants recevront des kits de pâtisserie ou de cuisine à emporter chez eux pour tenter de recréer les recettes.

Jour de sessions: Les Samedis entre 15 et 16h00

La cible: les jeunes entrepreneurs; les passionnés de cuisine; les ménagères; les tenanciers de restaurants sur le site de la foire.



BRAND EXPERIENCE

ARBRE DE NOEL

Un chemin d'arbustes de Noel autour du stand commercial et un arbre de Noel de 2m de haut sur le stand culinaire.

Les parents seront invités avec leurs enfants pour venir vivre la magie de Noel sur le stand de CADYST GROUP.

Cibles: Enfants de 05 à 12 Ans

Jour et heure: 23 Décembre de 18h00 à 21h00



ARBRE DE NOEL



1.Accueil des enfants (15 min)

1. **Décor** : Entrée dans un espace féerique, avec des sapins illuminés, des guirlandes et des personnages costumés (Fées, Père Noël).
2. **Ambiance musicale** : Musique douce de Noël en fond pour plonger immédiatement dans la magie des fêtes.
3. **Hôtesse** : Déguisées en mères Noël, elles accueillent les enfants avec des petits cadeaux d'entrée (chapeaux de Noël, clochettes).

2.Spectacle d'ouverture – "Le voyage au pays du Père Noël" (30 min)

1. **Concept** : Un spectacle de mimes théâtralisé avec un clown et des personnages comme le Père Noël, ses rennes, et des lutins (des nains). Les enfants sont invités à participer à l'histoire en aidant le Père Noël à retrouver son traîneau perdu.
2. **Effets visuels** : Jeux de lumière et une projection vidéo pour simuler un voyage magique vers le Pôle Nord.
3. **Participation des enfants** : Jeux de Quizz autour du film visionné.

3.Ateliers créatifs "Fabrique ton souvenir de Noël" (45 min)

1. **Atelier 1 : Fabrication de décorations de Noël**
Les enfants fabriquent leurs propres guirlandes qu'ils pourront ramener chez eux.
2. **Atelier 2 : Biscuiterie festive**
Un atelier de décoration de biscuits sur des tableaux avec des formes festives. Ils mettent leurs prénoms sur leurs créations.
3. **Atelier 3 : Lettre au Père Noël**
Les enfants écrivent leurs lettres au Père Noël. Une boîte aux lettres géante est présente sur place pour les envoyer directement au "Pôle Nord".

4.Spectacle de magie de Noël (20 min)

1. Un magicien réalise des tours inspirés de Noël, avec l'apparition du Père Noël et la distribution de petits cadeaux en direct.

5.Grande distribution des cadeaux par le Père Noël (30 min)

1. Chaque enfant reçoit un sac cadeau rempli de produits CADYST (Biscuits DELYS, mini packs de pâtes, jouets et minis cakes).
2. **Moments photo** : Espace dédié avec le Père Noël pour immortaliser l'instant. Les photos seront offertes sous forme de carte souvenir personnalisée.

6.Clôture – Chants de Noël et lâcher de ballons (15 min)

1. **Chorale d'enfants** : Les enfants rejoignent une chorale pour chanter des chants de Noël populaires avant un grand lâcher de ballons lumineux dans le ciel.

BRAND EXPERIENCE

SAINT SYLVESTRE

L'idée ici est de prévoir un cocktail dinatoire autour d'une très longue table sur laquelle est dressée un menu à base de pâtes et de farine (pâtisserie)

Certains clients qui auront fait des achats à partir de 10 000 FCFA recevront des invitations pour deux (**via roue de la fortune**).

Cibles: 25 Couples de 18 Ans et plus (50 personnes)

Jour et heure: 30 Décembre de 18h00 à 21h00



SAINT SYLVESTRE

1. Cocktail d'accueil et ambiance festive (30 min)

- **Décor** : Entrée glamour avec un tapis rouge en dessous de la table de buffet, lumières tamisées et décorations dorées et argentées.
- **Ambiance musicale** : Un groupe live de jazz/lounge joue en fond pour accueillir les invités (piano bar).
- **Photocall** : Espace photo avec un décor de fête et branding CADYST.

2. Dîner spectacle "Délices et Gourmandises" (1h30)

- **Menu gastronomique** : Un repas composé de plats à base de pâtes CADYST et de desserts faits avec les biscuits DELYS et BARKA, servi sur une table raffinée.
- **Animations** : Entre chaque plat, des performances artistiques (danseurs, jongleurs, acrobates) viennent rythmer la soirée pour captiver le public.
- **Moments interactifs** : Un maître de cérémonie anime des jeux et quiz où les gagnants repartent avec des coffrets cadeaux remplis de produits CADYST.

3. Show musical et danse (30 min)

- **Surprise** : Un moment surprise avec une performance de danse contemporaine accompagnée d'un show laser pour marquer la transition vers la nouvelle année.

4. Feu d'artifice (15 min)

- **Feu d'artifice** : Un feu d'artifice éclate au-dessus du lieu, suivi d'un grand toast collectif au champagne (ou boissons non alcoolisées).

5. Distribution de cadeaux et tombola spéciale (30 min)

- **Cadeaux de départ** : Chaque invité reçoit une pochette surprise avec des produits haut de gamme CADYST (pack Pasta GOLD, assortiments de biscuits).
- **Tirage au sort** : Tombola spéciale avec des coffrets cadeaux CADYST.



BRAND EXPERIENCE

SAINT SYLVESTRE

Consommation
exclusive de cocktails et
jus naturels. Bières et
alcool brut proscris



NOS MASCOTTES

Des tenues customisées pour mascottes représentant chaque catégorie de produit.

- Amigo pour la farine
- Pasta Foods pour les pâtes alimentaires
- Delys pour les biscuits



PÈRE NOEL

L'idée est d'avoir un père noel généreux qui tient compagnie aux enfants de temps en temps ou remets des cadeaux surprises, mais aussi des photos souvenir avec les visiteurs.



BRAND EXPERIENCE

SPONSORING

Sur le podium: Sponsoring des dates de grands shows grâce à l'instant CADYST où il sera question de marquer la générosité avec une remise de packs au public grâce à des quizz

Cérémonie d'ouverture: Mise à disposition d'hôtesse CADYST avec parasols et pour coupure du ruban symbolique

Cibles: Personnes de 18 Ans et plus

Jour et heure: Jour et heures de grands shows



SALES

PROMO SPECIALE

Ventes flashes: Chaque jour de la semaine sur deux périodes de 30 Minutes, les visiteurs pourront acheter le produit de leur choix avec 25% de réduction

Roue de la fortune: Des lots instantanés devront être remis de façon aléatoire après achats à partir de 1000 FCFA

Cibles: Personnes de 18 Ans et plus

Jour et heure: Tous les jours de 10h à 22h00



SALES

CARAVANE

Le principe: Il s'agira de se greffer aux caravanes organisées par l'équipe du projet Marché de Noël afin de distribuer des bons de réductions afin de créer le trafic sur le stand

Le Mécanisme: Participe aux animations sur la caravane; donne tes coordonnées aux hôtesse et reçois un bon de réduction allant de 5 à 10% tiré au hasard (valable 03 Jours)

NB: PUSH SMS fais aux personnes enregistrées pour relances

Cibles: Personnes de 18 Ans et plus

Jour et heure: Tous les jours de de caravanes



SALES

LES HOTESSES

Look & Feel: Elles seront vêtues de costumes festifs inspirés de l'esprit de Noël, avec des touches contemporaines (ex. jupes rouges à paillettes, gilets argentés avec le logo CADYST, bonnets de Noël).

Leur Rôle: Elles seront chargées de dynamiser le stand, d'encourager les ventes, et de distribuer des échantillons et des coupons de réduction.

Profils: Filles BAC+1 de 19 Ans à 25 Ans; Taille d'1,80m

Workflow: De lundi à dimanche; une équipe de 8h00 à 17h et une autre de 17h à 22h



ADVERTISING CONTENT

ANIMATIQUES PRODUITS

Temps de cuisson des pâtes (07 à 10 Minutes de cuisson): Une vidéo animée où on aperçoit des pâtes qui se versent dans une cocotte minute bouillante et ressortent pour se verser dans un plat (un chrono affiché à l'écran), montrant que "le repas parfait est prêt en quelques minutes".

Modes de consommation et recettes : Une série d'animations montrant différentes recettes à base de pâtes (gratins; desserts; à la sauce tomate ...ETC.) et de farine (gâteau; pain; beignets).

Variétés de biscuits : Les biscuits Barka se transforment en "cadeaux surprises" qui s'ouvrent pour révéler des goûts différents (sec, fourré).

Durées: 15 Secondes



ADVERTISING CONTENT

CAPSULES AUDIOS

Temps de cuisson des pâtes : "En moins de 10 minutes, prépare un festin avec les pâtes CADYST. Simple, rapide, et savoureux pour toute la famille. Retrouve-les au stand du Marché de Noël !"

Promo spéciale : "C'est Noël avant l'heure avec CADYST ! Pour chaque achat de nos packs de pâtes et biscuits, repars avec des cadeaux magiques. Rendez-vous sur notre stand du Marché de Noël !"

Communiqué radio : "Rejoins-nous pour une expérience gourmande au stand CADYST au Marché de Noël. Animations, dégustations, et plein de surprises t'attendent. Viens célébrer Noël avec nous !"

Durées: 15 Secondes



ADVERTISING CONTENT

CONTENU DIGITAL CADYST GROUP (Facebook & LinkedIn)

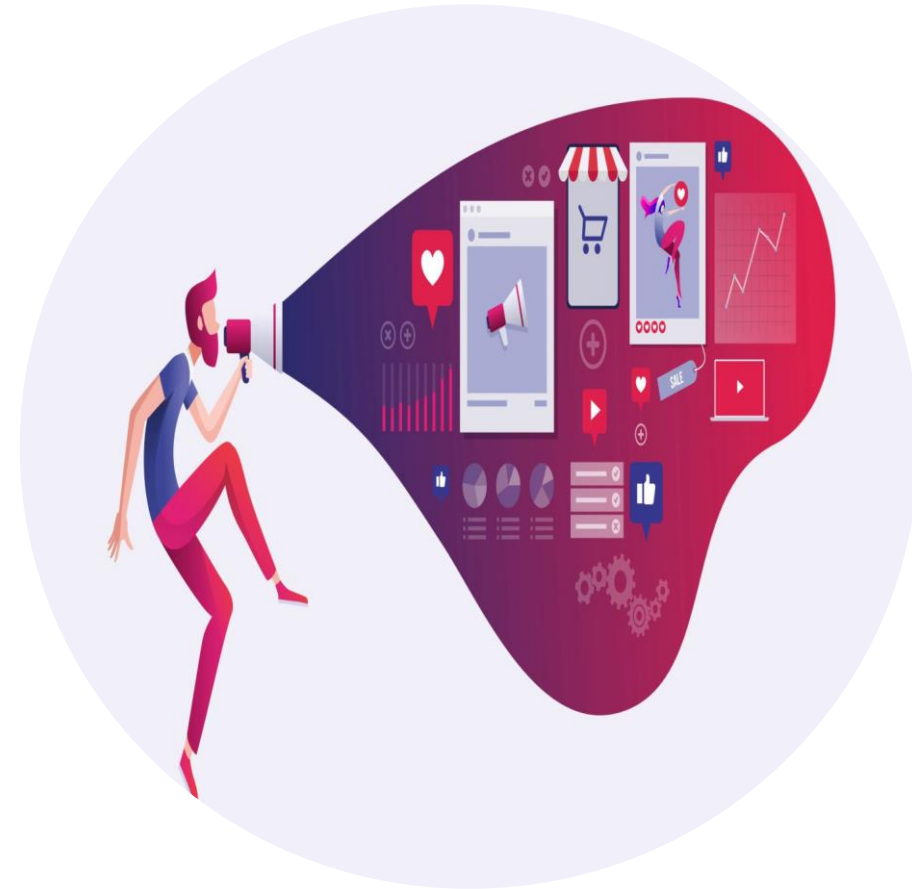
Teaser: Visuel avec le message "Les délices de Noël arrivent !"

Post Vidéo: Vidéo animatique avec le message "Découvrez nos délices au marché de Noël"

Posts interactifs: "Participez à nos jeux concours spécial Noël" (Quizz; devinettes; partages ..ETC.)

Posts d'annonce: "Venez vivre la magie de Noël avec CADYST" (Cérémonie d'arbre de Noël; Saint sylvestre..ETC.)

Post de fin: "Merci d'avoir partagé ces moments avec nous" (Quizz; devinettes; partages ..ETC.)



SET-UP

L'ACCUEIL

Un décor qui frappe l'œil dès l'arrivée sur dans le hall d'accueil du site pour un premier contact avec le message
« Profitez de la grosse promo dès maintenant ! »



SET-UP

STAND COMMERCIAL

Vue de
face



SET-UP

STAND COMMERCIAL



SET-UP

STAND COMMERCIAL

Vue
Latérale



SET-UP

STAND COMMERCIAL

Vue
arrière



SET-UP

STAND CULINAIRE



Vue
globale



SET-UP

STAND CULINAIRE

Vue sur 45
degrés



SET-UP

STAND CULINAIRE

Vue de
face



SET-UP

TOUPIE GEANTE (Pistes de branding)



NB: Activité dangereuse, signer un contrat de garanti avec l'équipe du marché de noel ou annuler.

Ci-dessous des articles qui parlent de morts d'enfants durant l'éditions de 2017 sur la toupie géante.

[https://www.cameroun24.net/actualite-cameroun-Incident au Fomarc le comite d'organisation expli-3-3-37695.html](https://www.cameroun24.net/actualite-cameroun-Incident%20au%20Fomarc%20le%20comite%20d'organisation%20explique-3-3-37695.html)

<https://www.cameroon-info.net/article/cameroun-vent-de-panique-au-festival-fomarc-9-personnes-chutent-du-manege-des-chaises-283179.html>

SET-UP

PHOTOCALL (Inspirations)



Frame photo personnalisées selon les pages de **CADYST GROUP**

INDICATEURS DE PERFORMANCES

- **Nombre de visiteurs** sur le stand chaque jour.
- **Volume de ventes réalisées** (packs de pâtes, biscuits, etc.).
- **Avis qualitatifs sur le déploiement de CADYST** (partages, mentions).
- **Nombre de coupons de réduction distribués** et taux de conversion.
- **Participation aux animations** (compétitions de gaming, Mentoring ...ETC.).



MASTER PLAN D'EXECUTION

PHASES	TIMING	RESPONSABLE
Conception et validation du concept	01 Semaine	Équipe Marketing
Conception des supports et déclinaisons	03 Semaines	MATANGA AGENCY
Recrutement des ressources et engagement des fournisseurs	02 Semaines	RH & Finances
Préparation du stand et branding + Productions des supports	03 Semaines	Équipe opérationnelle CADYST
Lancement de la caravane de promotion	01 Semaine	Équipe opérationnelle CADYST
Déploiement sur la foire	02 Semaines	Équipe opérationnelle CADYST

Merci.

PANZANI CAMEROUN

