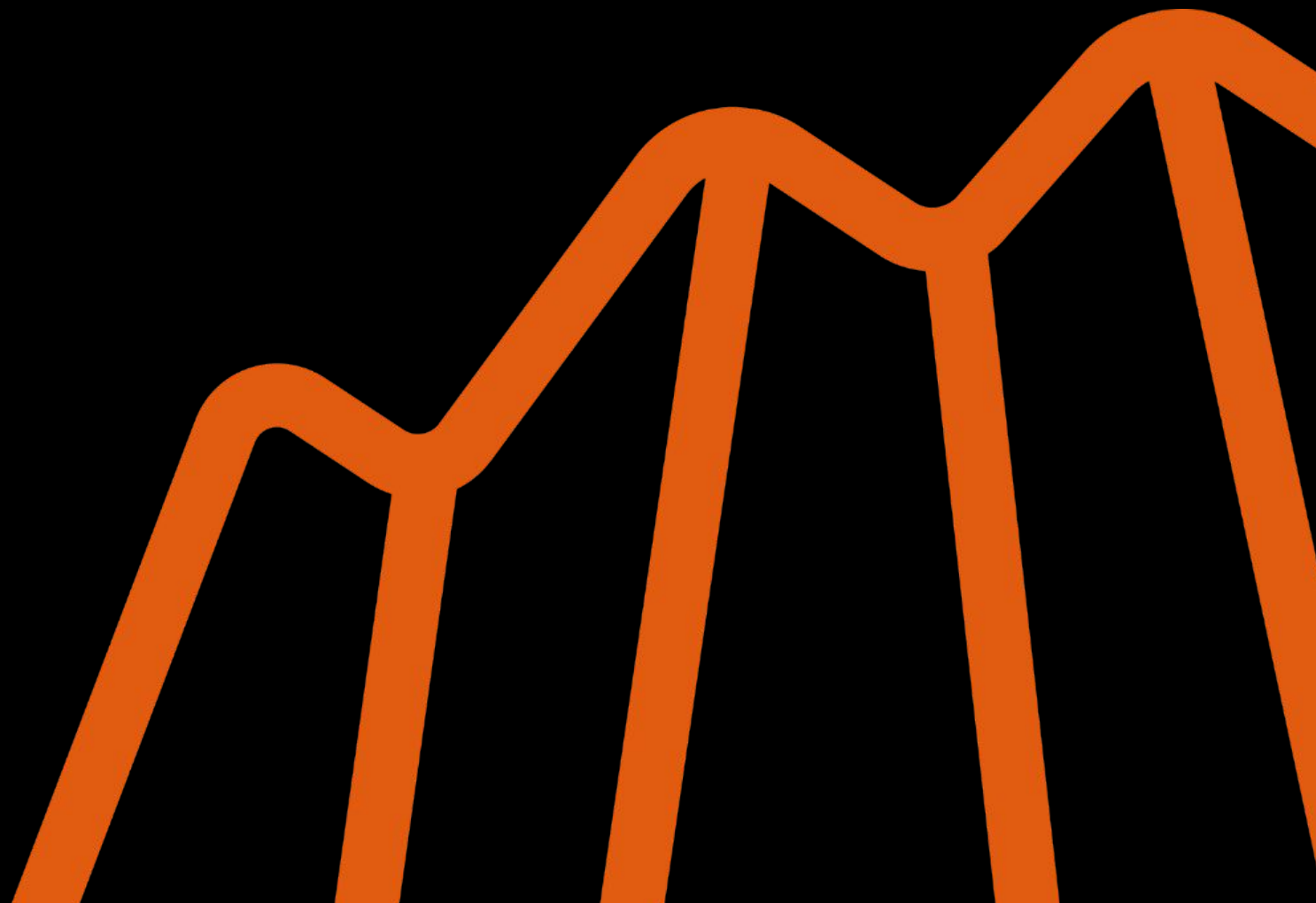


Proposition Logotype

Farine spécialisée

octobre 2024



Contexte

Le marché des farines spécialisées dans la conception de pain sucré est un marché dynamique, en terme de consommation et de production. Cependant, ce marché ne dispose pas d'un produit de farine répondant aussi bien aux attentes des producteurs de pains sucrés mais aussi aux normes qualitatives et sanitaires nécessaires pour assurer la satisfaction des consommateurs.



**Matanga
Agency**



Problématique

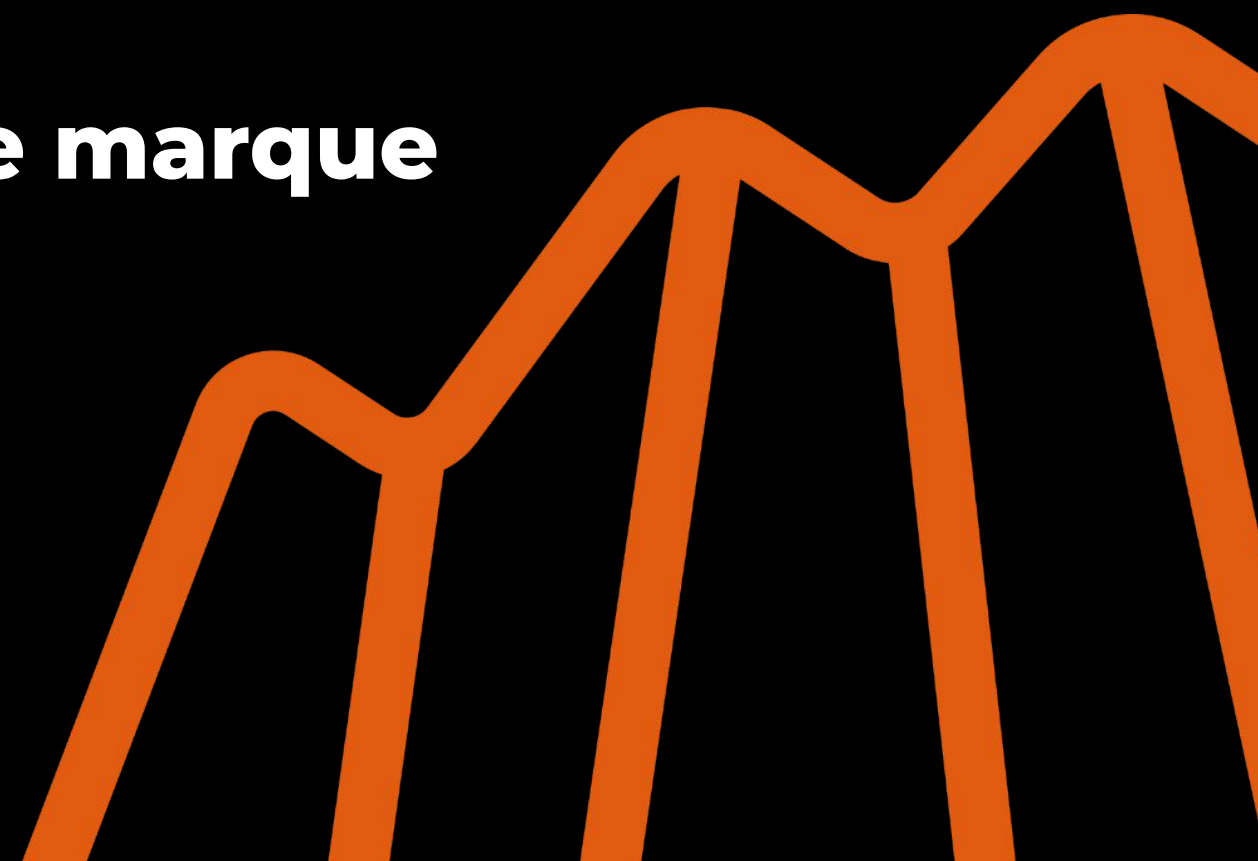
Comment concevoir une identité de marque forte, pour un produit assigné à un marché de niche et spécialisé,

Travail attendu

Conception du Naming et élaboration de l'identité de marque



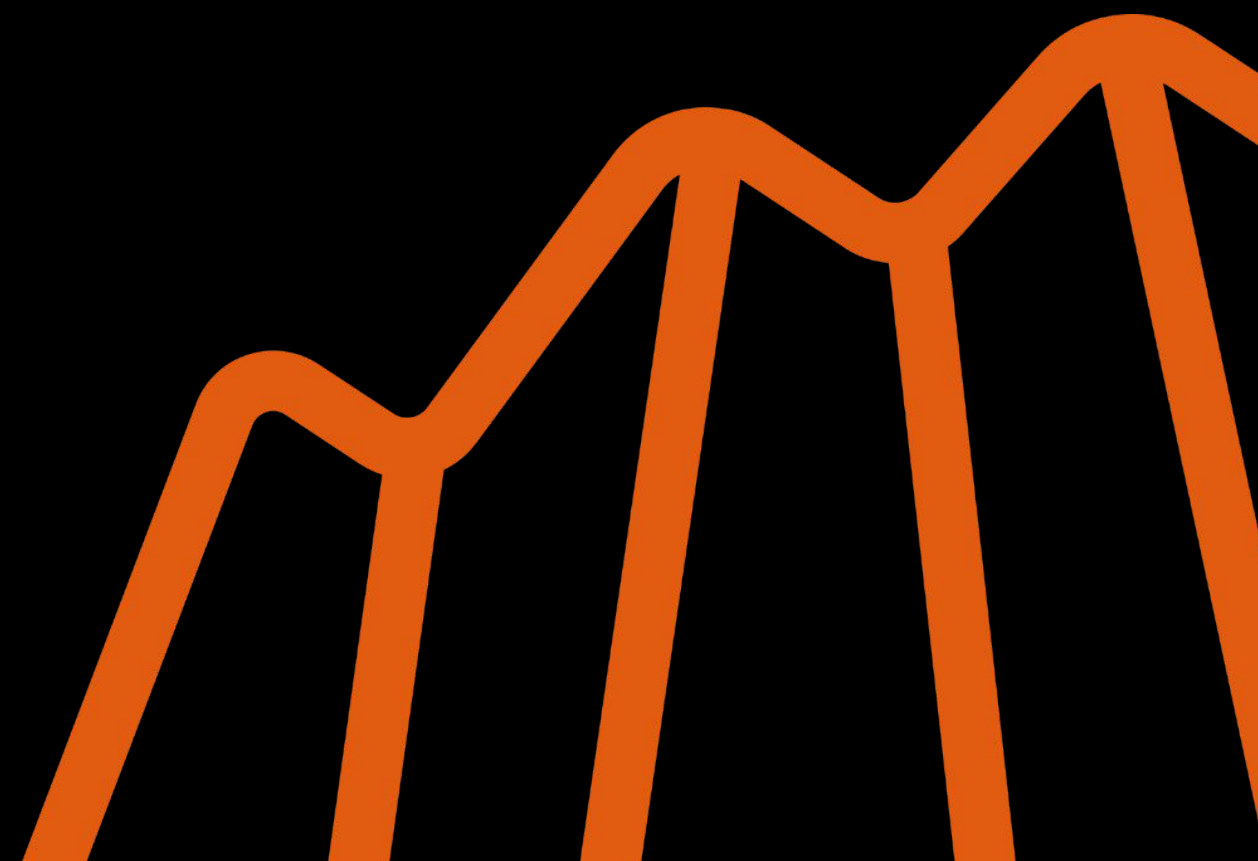
**Matanga
Agency**



Proposition 1 : **Prestige**



Matanga
Agency



Le logo



Matanga
Agency

Le logo (déclinaisons)



Matanga
Agency

Le packaging



Matanga
Agency

Mise en situation



Matanga
Agency

Le logo



Matanga
Agency

Le logo (déclinaisons)



Matanga
Agency

Le packaging



Matanga
Agency

Mise en situation



**DIS BREAD
TASTE OOOOH !**



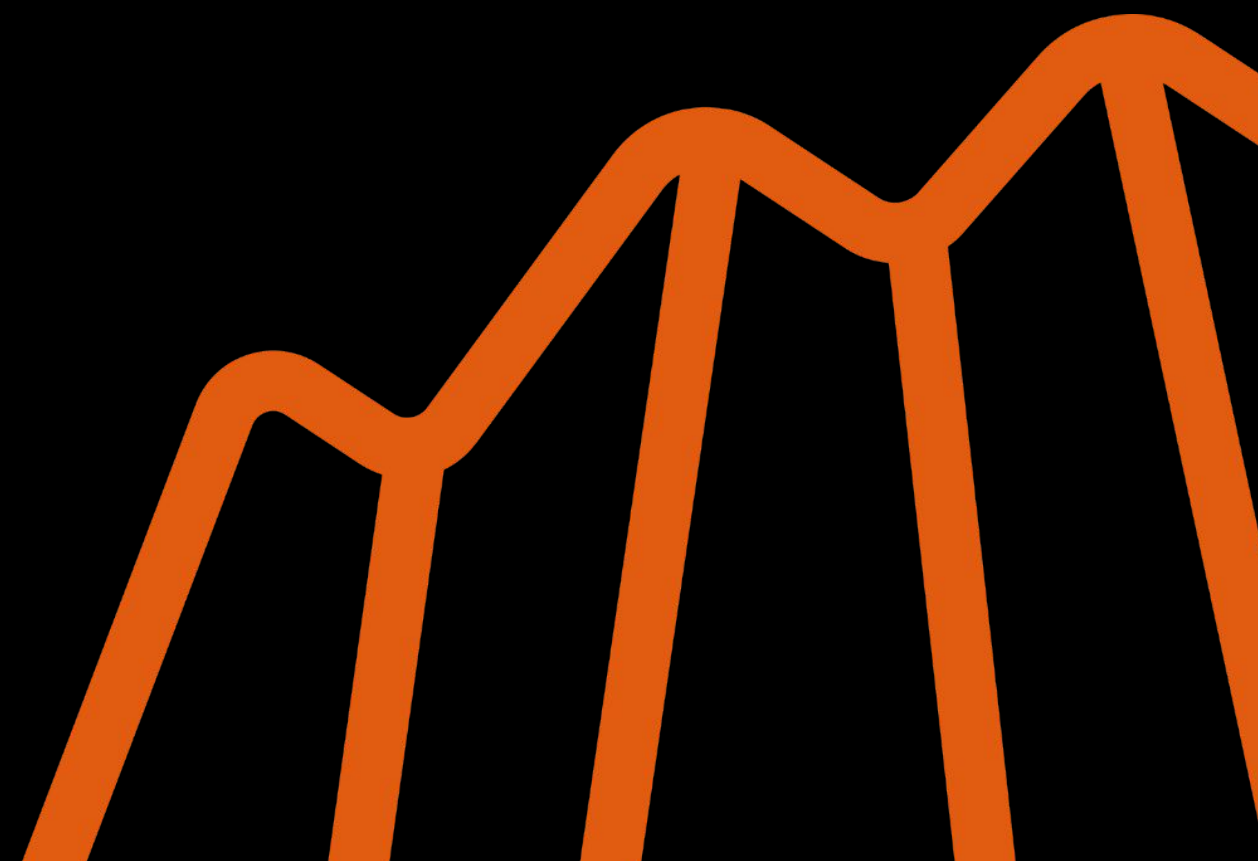
**Matanga
Agency**

Proposition 2 :

Le brioché



Matanga
Agency



Le logo



Matanga
Agency

Le logo (déclinaisons)



Matanga
Agency

Le packaging



Matanga
Agency

Mise en situation



*better bread,
better flour*



Matanga
Agency

Le logo



Matanga
Agency

Le logo (déclinaisons)



Matanga
Agency

Le packaging



**Matanga
Agency**

Mise en situation



**better bread,
better flour**



**Matanga
Agency**



Merci.

