

Proposition Logotype

Farine spécialisée

Octobre 2024



Contexte

Le marché des farines spécialisées dans la conception de pain sucré est un marché dynamique, en terme de consommation et de production.

Cependant, ce marché ne dispose pas d'un produit de farine répondant aussi bien aux attentes des producteurs de pains sucrés mais aussi aux normes qualités et sanitaires nécessaires pour assurer la satisfaction des consommateurs.



Contexte

Quelques années plus tôt, le groupe Cadyst a souhaité répondre au besoin de ce marché au travers de la production et commercialisation de la marque de farine PAWA.

Ce projet, bien que novateur et avant-gardiste à fait face à un ensemble d'obstacles qui ont conduit à la mise en marge et l'arrêt complet de la production de la marque PAWA.



**Matanga
Agency**



Contexte

Cependant, consciente de l'opportunité que représente ce marché, du besoin fondamental d'assurer son leadership et de promouvoir son savoir-faire sur l'ensemble du secteur meunier, le Groupe Cadyst a continué d'améliorer sa formule afin d'obtenir le meilleur produit possible.



Matanga
Agency



Problématique

Comment concevoir une identité de marque forte, pour un produit assigné à un marché de niche et spécialisé,

Travail attendu

Conception du Naming et élaboration de l'identité de marque



Matanga
Agency

Démarche

Suite à un échange très instructif avec le client PASTA S.A, nous avons effectué séances de brainstorming.

Grâce à ces différentes séances, nous avons maintenu 3 axes et ou propositions de naming traduisant chacune une idée et ou trait de caractère propre à la future marque de farine à venir.



Proposition 1 : Storytelling

Mirabelle, c'est l'histoire d'une femme forte, résiliente, qui a su surmonter les défis de son temps pour maîtriser l'art de la farine. Inspirée par l'empathie et le besoin de servir sa communauté, elle a créé une farine exceptionnelle qui répond à toutes les attentes, de la pâtisserie la plus simple au pain le plus élaboré. À travers elle, c'est toute l'ambition de l'entreprise qui se raconte : celle de produire une farine qui a un véritable impact, en restant proche des besoins des familles et des boulangers.

•**Ancrage émotionnel** : **Mirabelle**, c'est la personnification de la marque : une figure de confiance, qui incarne la persévérance et le dévouement. Elle est la gardienne de belles traditions et de la qualité. Son nom résonne avec l'idée de communauté, de soutien, de compétence pâtissière portée à son sommet.

•**Recommandation visuelle** : Un logo avec un personnage féminin emblématique – Mirabelle – subtilement stylisée, empreinte de sérénité et de maîtrise. Des couleurs douces et chaleureuses comme le beige, le blanc et la touche de rouge pour évoquer la nature. Une typographie légèrement rétro, rassurante, qui incarne l'expérience et le savoir-faire artisanal.



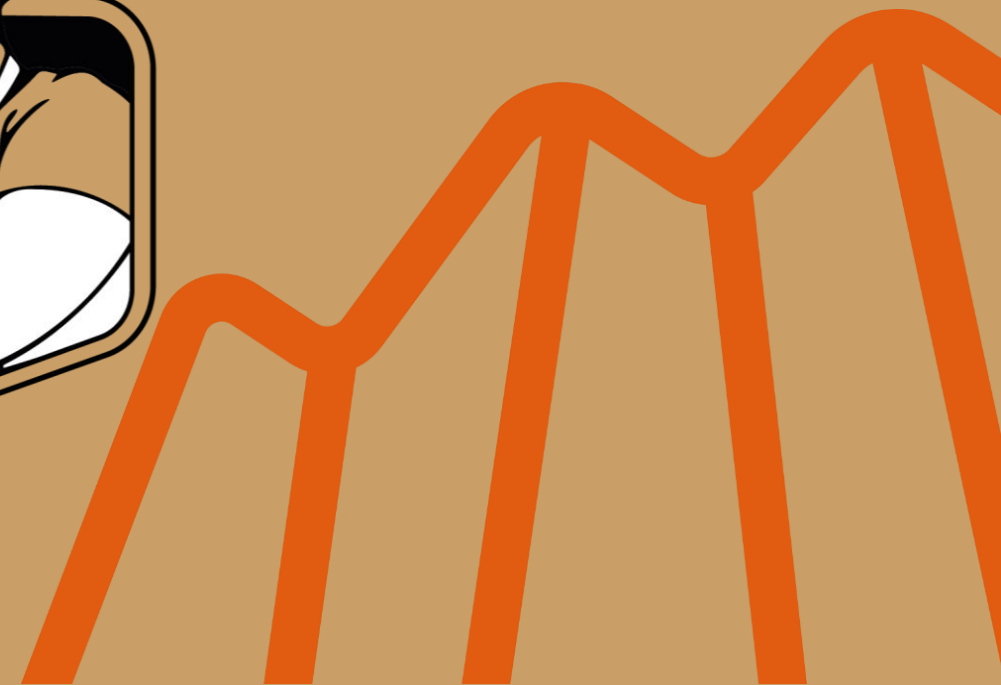
Matanga
Agency



Proposition 1 : Mirabelle (Notre reco)



Matanga
Agency



Proposition 2 :

Storytelling

Dans chaque grain de blé que nous choisissons pour **Blé Merveille**, il y a une promesse de qualité supérieure. Cette farine est faite pour ceux qui cherchent à obtenir le meilleur résultat, sans compromis. Aucun additif, aucun raccourci. Juste des ingrédients soigneusement sélectionnés et un savoir-faire authentique pour des pains et pâtisseries qui dépassent toutes les attentes.

•**Ancrage émotionnel** : **Blé Merveille** est plus qu'un produit, c'est une quête, une ambition d'atteindre l'excellence avec des ingrédients purs et une technique imparable. Chaque usage de cette farine est une victoire sur la moyenne, un exploit pour le consommateur qui sait reconnaître le vrai du faux.

•**Recommandation visuelle** : Un logo minimaliste et épuré, avec une typographie noble, exprimant la rigueur et la pureté. Des couleurs naturelles, blé doré et blanc cassé, évoquant le grain pur. Un symbole central : une gerbe de blé stylisée qui suggère à la fois la nature et la transformation qui mène à l'excellence.



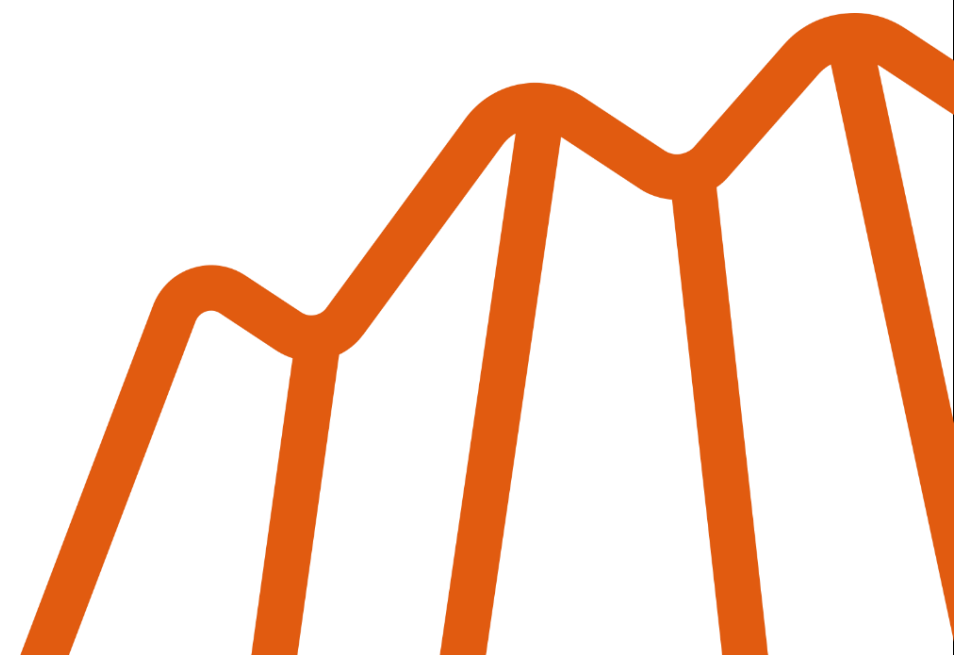
Matanga
Agency



Proposition 2 : Blé Merveille



Matanga
Agency



Proposition 3 :

Storytelling

L'amour des Camerounais pour la pâtisserie est presque sacré. Les brioches et pains sucrés ne sont pas seulement des produits, elles sont l'essence des célébrations : anniversaires, moments en famille, célébrations de petites victoires ou simplement le plaisir de partager un goûter avec ceux qu'on aime. **Le Brioché** est la farine qui sublime ces moments, apportant moelleux, onctuosité, et un goût de qualité inégalé à chaque bouchée.

•**Ancrage émotionnel** : Nous ne vendons pas une simple farine, nous offrons des souvenirs en devenir, des instants de douceur, des textures qui font dire "c'est exactement ça". Le logo doit incarner cette tendresse, cette douceur d'un gâteau fraîchement cuit.

•**Recommandation visuelle** : Un logo aux courbes douces, avec des touches somptueuses rappelant une brioche parfaite sortie du four. La texture d'un résultat de pâte bien levée et tactile, comme si l'on pouvait toucher cette moelleuse perfection.



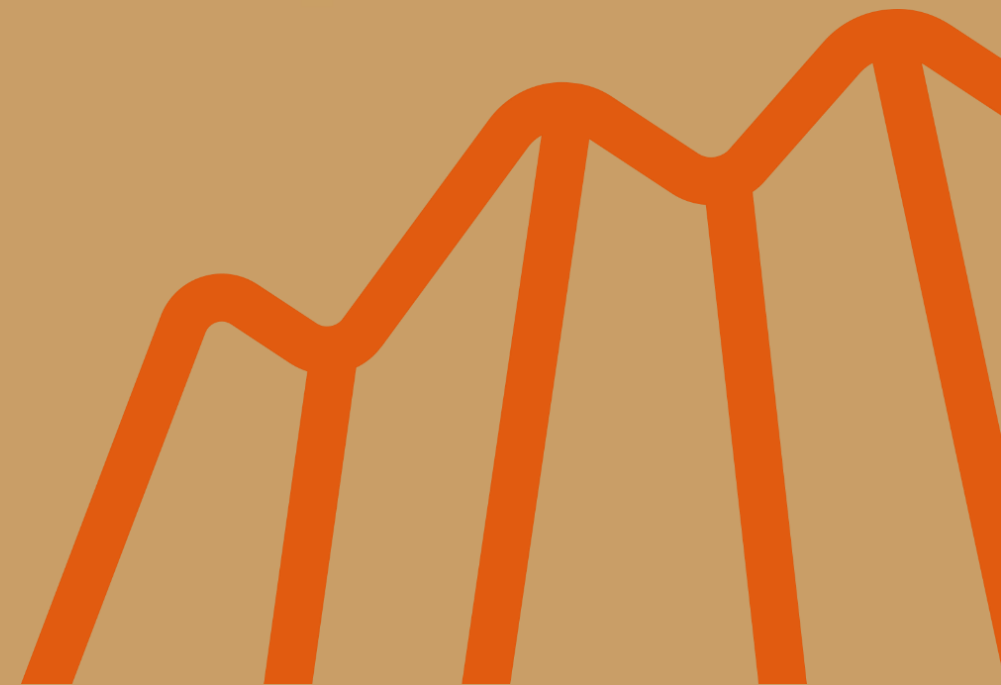
Matanga
Agency



Proposition 2 : Le Brioché

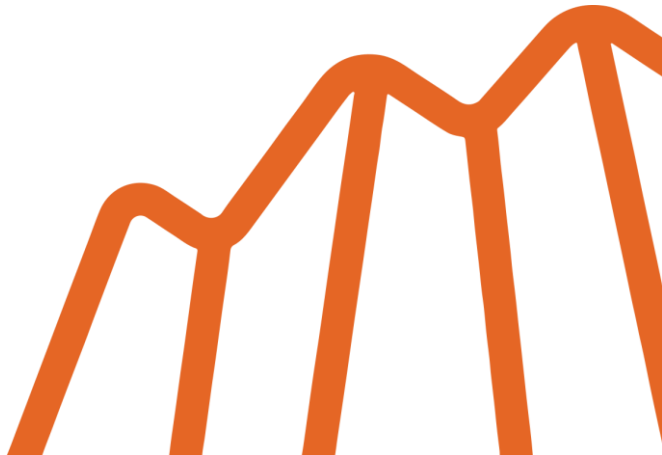


Matanga
Agency



MASTERPLAN

Tâches	Description	Responsables	Statut	Timing
CONCEPTUALISATION				
Conception de logos et transmission	Document de présentation des logos et retroplanning	MATANGA	Terminée	22/10/2024
Debriefing propositions de logo	Meeting de debriefing	PASTA SA	A faire	24/10/2024
Finalisation de logo et Elaboration de charte graphique	Charte graphique détaillée	MATANGA	A faire	31/10/2024
Validation de charte graphique		PASTA SA	A faire	03/11/2024
Production d'échantillon de sac	Prototype de sac	PASTA SA	A faire	10/11/2024
Production avec emballages (sacs) et référencement en PDV	Premier stock de Sacs de farines	PASTA SA	A faire	20/11/2024
CAMPAGNE DE LANCEMENT				
Transmission reco agence campagne de lancement	Reco stratégique (BIG IDEA & Exécution)	MATANGA	A faire	31/11/2024
Debriefing reco agence	Meeting de debriefing	PASTA SA	A faire	01/11/2024
Validation plan opérationnel lancement	Plan opérationnel	PASTA SA	A faire	05/11/2024
Exécution campagne de lancement	Coordination générale de l'exécution	MATANGA & PASTA SA	A faire	05/12/2024





Merci.

