

Phase 3
Campagne de communication
PRESYNATS
Livrables



SOMMAIRE

Les points clés à développer

POINTS CLES

1

STORYBOARD SPOT TV

2

SCRIPT SPOT RADIO

3

SYNOPSIS & STORY TELLING DOCUMENTAIRE

4

PLATFORME DE COM. DIGITALE

5

GUIDES D'AMPLIFICATION



STORYBOARD SPOT TV 60''

Durée: 60 secondes en animation 2D

Nombre de vidéo : 03

***Public cible:** Population camerounaise en général, avec un focus sur les jeunes adultes; les professionnels de la santé*

Objectif:

Sensibiliser le public et promouvoir le programme national d'installation d'infrastructures de transfusion sanguine du PRESYNATS

Vidéo 1: Introduction au Projet PRESYNATS



THÈME : Présentation générale du projet et ses objectifs principaux.

Script :

1. Ouverture (0-10s)

1. Musique entraînante en fond.
2. Texte à l'écran : "Découvrez le Projet PRESYNATS"
3. Animation : Carte du Cameroun avec des points représentant les centres de transfusion sanguine.

2. Présentation du problème (10-20s)

1. **Narrateur** : "Saviez-vous que les besoins en sang au Cameroun sont loin d'être couverts ? Actuellement, seulement 25% des besoins sont satisfaits."
2. **Animation** : Illustrations d'hôpitaux et de poches de sang insuffisantes.

3. Introduction au PRESYNATS (20-30s)

1. **Narrateur** : "Le projet PRESYNATS a pour objectif de moderniser et renforcer notre système de transfusion sanguine pour atteindre les standards internationaux."
2. **Animation** : Logos des partenaires et images des centres de transfusion modernes.

4. Objectifs du projet (30-45s)

1. **Narrateur** : "Nous construirons de nouveaux centres, équiperons les hôpitaux, et formerons le personnel médical."
2. **Animation** : Construction de centres, équipement médical moderne, formation de professionnels.

5. Appel à l'action (45-60s)

1. **Narrateur** : "Avec votre soutien, nous pouvons sauver des vies et améliorer la santé de millions de Camerounais. Rejoignez-nous dans cette révolution médicale."
2. **Animation** : Personnes applaudissant, familles souriantes, contact du projet.

Vidéo 2 : Impact social du projet PRESYNATS



THÈME : Les bénéfices pour les communautés et les groupes vulnérables.

Script :

1. Ouverture (0-10s)

1. Musique douce et encourageante.
2. Texte à l'écran : "Un avenir meilleur pour tous"
3. Animation : Enfants et familles heureuses.

2. Problèmes actuels (10-20s)

1. Narrateur : "Aujourd'hui, beaucoup de nos enfants et femmes enceintes ne reçoivent pas le sang dont ils ont besoin en cas d'urgence."
2. Animation : Illustrations de patients en attente de transfusions.

1. Solutions apportées par PRESYNATS (20-40s)

1. Narrateur : "Le projet PRESYNATS va transformer cette réalité en construisant des centres de transfusion dans chaque région et en assurant un approvisionnement régulier en sang sécurisé."

Animation : Construction de centres, camions de livraison de sang, personnel médical en action.

4. Bénéfices pour la communauté (40-55s)

1. Narrateur : "Grâce à ce projet, les femmes enceintes, les enfants, et tous les malades auront accès à des soins de qualité."
2. Animation : Scènes de familles réunies, enfants en bonne santé, femmes enceintes recevant des soins.

5. Conclusion et appel à l'action (55-60s)

1. Narrateur : "Ensemble, nous pouvons sauver des vies. Rejoignez-nous pour faire du don de sang une pratique courante."
2. Animation : Contact du projet, personnes faisant un don de sang.

Vidéo 3 : Détails techniques et réalisation du projet PRESYNATS



THÈME : Explication des réalisations techniques du projet et les infrastructures à venir.

Script :

1.Ouverture (0-10s)

1. Musique inspirante en fond.
2. Texte à l'écran : "PRESYNATS : Modernisation de la Transfusion Sanguine au Cameroun"
3. Animation : Carte du Cameroun avec des points lumineux représentant les centres de transfusion.

2.Présentation générale (10-20s)

1. Narrateur : "Le projet PRESYNATS vise à révolutionner le système de transfusion sanguine au Cameroun."
2. Animation : Logos des partenaires et images de centres de transfusion modernes.

3. Infrastructures prévues (20-40s)

1. Narrateur : "Voici les réalisations techniques que nous allons mettre en place :"
2. Animation :

A. Centres de Transfusion Sanguine :

1. Texte : "Cinq nouveaux centres inter-régionaux"
2. Images animées de centres à Yaoundé, Garoua, Douala, Foumbot et Yangombe.

B. Équipements Modernes :

1. Texte : "Équipements de stockage et de transport au sang"
2. Illustrations d'équipements de laboratoire, camions réfrigérés.

C. Formation et Capacité :

1. Texte : "Formation de 961 professionnels de santé"
2. Scènes d'animation de médecins et infirmiers en formation.

4. Impact sur la communauté (40-50s)

1. Narrateur : "Ces infrastructures permettront un accès universel au sang sécurisé et de qualité pour tous les Camerounais."
2. Animation : Familles heureuses, enfants en bonne santé, femmes enceintes recevant des soins.

5. Développement numérique (50-55s)

1. Narrateur : "Un système d'information intégré pour une gestion efficace des données de transfusion."
2. Animation : Écran d'ordinateur montrant une plateforme de gestion de données.

6. Conclusion et appel à l'action (55-60s)

1. Narrateur : "Ensemble, construisons un avenir plus sain pour le Cameroun. Rejoignez-nous et soutenez le projet PRESYNATS."
2. Animation : Contact du projet, logo du PRESYNATS, personnes applaudissa

STORYBOARD SIMPLIFIE



1. Ouverture

1. **Visuel** : Carte du Cameroun avec des points lumineux.
2. **Texte** : "PRESYNATS : Modernisation de la Transfusion Sanguine au Cameroun«

2. Présentation générale

1. **Visuel** : Logos des partenaires, images de centres modernes.
2. **Texte** : "Le projet PRESYNATS vise à révolutionner le système de transfusion sanguine au Cameroun.«

3. Infrastructures prévues

1. **Visuel** :
 1. Carte du Cameroun avec points lumineux.
 2. Illustrations de centres à Yaoundé, Garoua, Douala, Foumbot et Yangombe.
 3. Équipements de laboratoire, camions réfrigérés.
 4. Scènes d'animation de médecins et infirmiers en formation.
2. **Texte** : "Cinq nouveaux centres inter-régionaux", "Équipements de stockage et de transport du sang", "Formation de 961 professionnels de santé".

1. Impact sur la communauté

1. **Visuel** : Familles heureuses, enfants en bonne santé, femmes enceintes recevant des soins.
2. **Texte** : "Ces infrastructures permettront un accès universel au sang sécurisé et de qualité pour tous les Camerounais.«

2. Développement numérique

1. **Visuel** : Écran d'ordinateur montrant une plateforme de gestion de données.
2. **Texte** : "Un système d'information intégré pour une gestion efficace des données de transfusion.«

3. Conclusion et appel à l'action

1. **Visuel** : Contact du projet, logo du PRESYNATS, personnes applaudissant.
2. **Texte** : "Ensemble, construisons un avenir plus sain pour le Cameroun. Rejoignez-nous et soutenez le projet PRESYNATS."



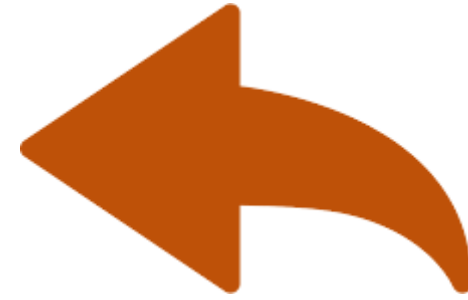
SCRIPT SPOT RADIO 30''

Durée: 30 secondes

***Public cible:** Population camerounaise en général, avec un focus sur les jeunes adultes; les professionnels de la santé*

***Objectif:** Sensibiliser le public et promouvoir le programme national d'installation d'infrastructures de transfusion sanguine du PRESYNATS.*

Spot Radio 1 : Introduction au projet PRESYNATS



Thème : Présentation générale du projet et ses objectifs principaux

Script :

Narrateur : "Saviez-vous que seulement 25% des besoins en sang du Cameroun sont couverts ? Le projet PRESYNATS est là pour changer ça ! Nous modernisons le système de transfusion sanguine avec des centres régionaux et des équipements modernes. Ensemble, nous pouvons sauver des vies. Rejoignez-nous et soutenez PRESYNATS. Pour plus d'informations, visitez notre site web."



SPOT RADIO

Spot Radio 2 : Impact Social du Projet PRESYNATS



Spot radio réaliste et engageant

Thème : Les bénéfices pour les communautés et les groupes vulnérables.

Script :

Narrateur : "Le projet PRESYNATS transforme la santé au Cameroun ! Grâce à de nouveaux centres de transfusion, les femmes enceintes et les enfants auront enfin accès à du sang sécurisé. Ensemble, nous pouvons réduire la mortalité et améliorer la santé de millions de Camerounais. Donnez votre sang, sauvez des vies. Pour en savoir plus, visitez notre site web."



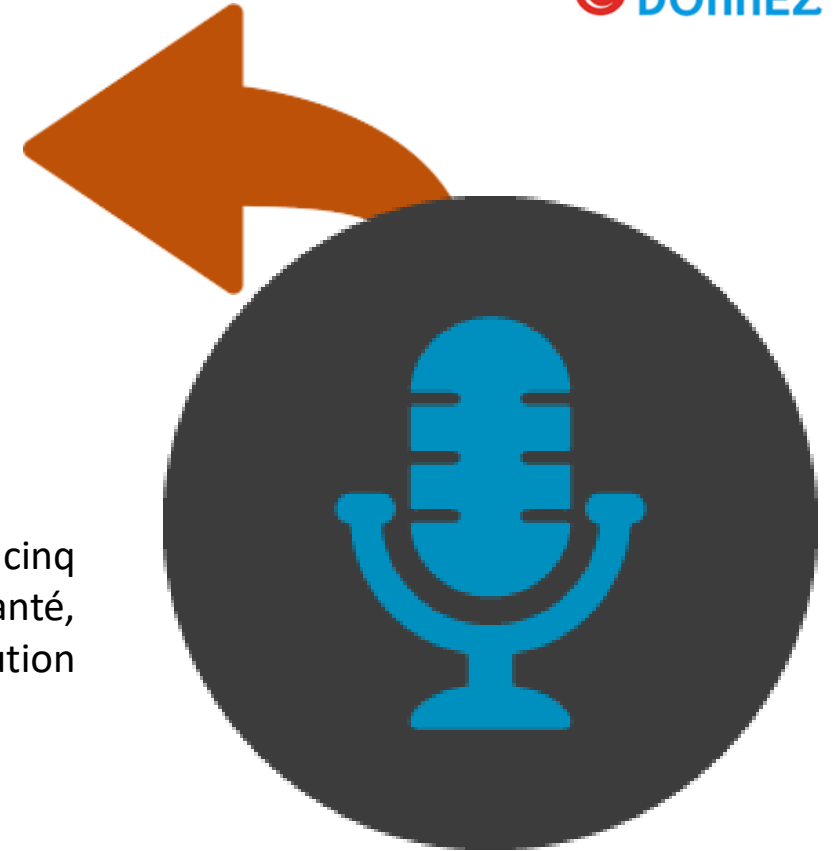
SPOT RADIO

Spot Radio 3 : Détails techniques du projet PRESYNATS

Thème : Explication des réalisations techniques du projet.

Script :

Narrateur : "Le projet PRESYNATS modernise la transfusion sanguine au Cameroun ! Avec cinq nouveaux centres, des équipements de pointe, et la formation de 961 professionnels de santé, nous garantissons un accès universel au sang sécurisé. Rejoignez-nous dans cette révolution médicale. Pour plus d'informations, visitez notre site web."



SPOT RADIO



SCRIPT DOCUMENTAIRE

Synopsis de la Vidéo Documentaire

Titre : PRESYNATS : Modernisation de la Transfusion Sanguine au Cameroun

Durée : 10 minutes

Synopsis

La vidéo documentaire "PRESYNATS :

Modernisation de la Transfusion Sanguine au Cameroun" présente une vue d'ensemble du Projet de Renforcement du Système National de Transfusion Sanguine (PRESYNATS).

À travers des illustrations, des reportages sur les sites de futurs centres de transfusion et des interviews de personnes clés, y compris le ministre de la Santé du Cameroun, cette vidéo met en lumière les défis actuels du système de transfusion sanguine et les solutions innovantes apportées par le projet. Elle vise à informer et mobiliser la population autour de cette initiative cruciale pour la santé publique.



Plan de Tournage et de Montage



Documentaire de 10 Minutes

Introduction (0:00 - 1:00)

Visuel : Ouverture avec des images animées de la carte du Cameroun, montrant les points de localisation des nouveaux centres de transfusion sanguine.

Narration : Présentation du problème actuel de la transfusion sanguine au Cameroun.

Texte à l'écran : "PRESYNATS : Modernisation de la Transfusion Sanguine au Cameroun"

2. Présentation du Projet PRESYNATS (1:00 - 2:30)

Visuel : Logos des partenaires, images des centres de transfusion modernes (illustrations animées).

Narration : Objectifs principaux du projet.

Interview : Introduction du projet par le ministre de la Santé.

3. Contexte et Justification (2:30 - 3:30)

Visuel : Images d'archives montrant les défis actuels dans les hôpitaux (manque de sang, équipements désuets).

Narration : Contexte historique et justification du projet.

Interview : Expert en santé publique expliquant les enjeux.

4. Réalisations Techniques (3:30 - 5:00)

Visuel : Illustrations animées et reportages sur les sites de construction des nouveaux centres.

Narration : Description des nouvelles infrastructures et équipements.

Interview : Ingénieur en charge des travaux de construction.

5. Impact sur la Communauté (5:00 - 6:30)

Visuel : Scènes de la vie quotidienne, témoignages de patients potentiels.

Narration : Comment le projet va améliorer la santé publique.

Interview : Médecins et infirmiers locaux, bénéficiaires du projet.

6. Formation et Capacitation (6:30 - 7:30)

Visuel : Sessions de formation des professionnels de santé, illustrations des modules de formation.

Narration : Programme de formation et renforcement des capacités.

Interview : Responsable de la formation au ministère de la Santé.

8. Sensibilisation et Mobilisation (7:30 - 8:30)

Visuel : Campagnes de sensibilisation, activités communautaires, animations de sensibilisation.

Narration : Efforts de communication pour promouvoir le don de sang.

Interview : Chargé de communication du projet.

8. Témoignages et Appels à l'Action (8:30 - 9:30)

Visuel : Témoignages de donneurs de sang, familles bénéficiaires.

Narration : Importance de la participation communautaire.

Interview : Donneurs de sang et bénéficiaires.

9. Conclusion et Perspectives (9:30 - 10:00)

Visuel : Retour sur les images des centres de transfusion modernes, vision d'un futur amélioré.

Narration : Récapitulatif des points clés et appel à l'action.

Texte à l'écran : "Rejoignez-nous pour un Cameroun plus sain. Pour plus d'informations, visitez notre site web."

Plan de tournage



Préproduction :

Scénario détaillé : Finalisation du script en fonction du synopsis et du plan de tournage.

Repérages : Identification et validation des sites de tournage (futurs centres de transfusion, hôpitaux, lieux de formation).

Planification des interviews : Coordination avec les personnes clés pour les interviews (ministre de la Santé, experts, bénéficiaires).

Storyboard : Création d'un storyboard détaillé pour guider les prises de vues et les animations.

Tournage :

Jour 1-2 :

Captures des sites de futurs centres de transfusion (Yaoundé, Garoua, Douala, Fombot, Yangombe).

Captures d'archives et de scènes illustrant les défis actuels dans les hôpitaux.

Jour 3-4 :

Interviews des personnes clés (ministre de la Santé, experts en santé publique, ingénieurs, responsables de formation).

Captures des sessions de formation des professionnels de santé.

Jour 5-6 :

Captures des campagnes de sensibilisation et des activités communautaires.

Témoignages de donneurs de sang et de bénéficiaires.

Jour 7 :

Captures additionnelles et prises de vue spécifiques pour les animations illustratives.

Post-production :

Montage vidéo : Assemblage des séquences selon le plan de tournage.

Animations et illustrations : Intégration des animations 2D pour les sections explicatives.

Insertion des interviews : Montage des segments d'interviews en cohérence avec le narratif.

Musique et son : Ajout de musique de fond et traitement du son pour les interviews.

Relecture et ajustements : Révision avec le directeur du projet pour validation et ajustements finaux.

Sous-titres et finalisation : Ajout de sous-titres si nécessaire et exportation du fichier final pour diffusion.

Plan de Montage



1. Introduction (0:00 - 1:00)

Visuel : Carte du Cameroun, points lumineux.

Audio : Narration, musique d'ouverture.

2. Présentation du Projet (1:00 - 2:30)

Visuel : Logos, centres modernes.

Audio : Narration, interview du ministre.

3. Contexte et Justification (2:30 - 3:30)

Visuel : Images d'archives, défis actuels.

Audio : Narration, interview d'expert.

4. Réalisations Techniques (3:30 - 5:00)

Visuel : Sites de construction, équipements.

Audio : Narration, interview de l'ingénieur.

5. Impact sur la Communauté (5:00 - 6:30)

Visuel : Scènes de vie, témoignages.

Audio : Narration, interviews.

6. Formation et Capacitation (6:30 - 7:30)

Visuel : Sessions de formation.

Audio : Narration, interview responsable formation

7. Sensibilisation et Mobilisation (7:30 - 8:30)

Visuel : Campagnes, animations.

Audio : Narration, interview chargé de communication.

8. Témoignages et Appels à l'Action (8:30 - 9:30)

Visuel : Témoignages de donateurs, bénéficiaires.

Audio : Narration, interviews.

9. Conclusion et Perspectives (9:30 - 10:00)

Visuel : Centres de transfusion modernes.

Audio : Narration, musique de clôture.



PLATEFORME DE COM DIGITALE

Public cible: Population camerounaise en général, avec un focus sur les jeunes adultes

Objectif:

Sensibiliser le public à l'importance du don de sang volontaire et promouvoir le programme national de transfusion sanguine du MINSANTE

PLATEFORME DE COM. DIGITALE (03 Mois de campagne)



Canaux	Action/Campagne/Concept	Objectifs	Cibles	Métriques
Facebook	Campagne de sensibilisation: Campagne de sensibilisation: Diffusion de vidéos qui éduquent et sensibilisent sur le projet PRESYNATS (Initiateurs; missions; objectifs; enjeux; bénéficiaires ...ETC.) Organisation de sessions de questions-réponses en direct: Invitation d'experts du programme PRESYNATS pour répondre aux questions des utilisateurs en temps réel sur Facebook Live. Création d'un groupe Facebook PRESYNATS: Espace dédié à la communauté de partisans du programme, permettant de partager des informations, des témoignages et des encouragements.			
Twitter	Campagne de hashtag: Utilisation du hashtag #PRESYNATS pour diffuser des tweets informatifs, des témoignages inspirants et des appels à mobilisation pour soutenir le projet. Organisation de tchats Twitter en direct: Invitation d'experts du programme PRESYNATS pour répondre aux questions des utilisateurs en temps réel sur un sujet précis. Suivre et interagir avec les influenceurs pertinents: Engagement avec les leaders d'opinion locaux et les personnalités publiques pour amplifier la portée du message du programme PRESYNATS. Diffusion de tweets sponsorisés: Ciblage de tweets promotionnels vers des audiences spécifiques en fonction de leurs intérêts et de leur profil démographique.	Donner de la visibilité au programme PRESYNATS Promouvoir ses enjeux et ses objectifs Mobiliser les Camerounais à soutenir le projet Renforcer l'engagement des parties prenantes clés	Population camerounaise en général: Hommes et femmes de tous âges, résidant au Cameroun, intéressés par la santé et le bien-être. Jeunes adultes: 18-35 ans, actifs sur les réseaux sociaux, engagés dans des causes sociales et humanitaires. Professionnels de la santé: Médecins, infirmiers, pharmaciens, etc., impliqués dans la transfusion sanguine et la santé publique. Organisations internationales: Organisations humanitaires, agences de santé publique, etc., soutenant des initiatives de développement au Cameroun.	Portée des publications: Nombre de personnes atteintes par les contenus diffusés sur les réseaux sociaux. Engagement des utilisateurs: Nombre de likes, commentaires, partages et mentions j'aime des contenus. Trafic web: Nombre de visiteurs uniques sur le site web du programme PRESYNATS en provenance des réseaux sociaux. Augmentation du nombre de donneurs de sang: Suivi du nombre de personnes s'inscrivant pour devenir donneurs de sang grâce aux campagnes digitales. Partenariats noués: Nombre d'organisations internationales et de leaders d'opinion locaux engagés dans le soutien au programme PRESYNATS.
LinkedIn	Campagne de sensibilisation: Diffusion de vidéos qui éduquent et sensibilisent sur le projet PRESYNATS (Initiateurs; missions; objectifs; enjeux; bénéficiaires ...ETC.) Création d'une page LinkedIn PRESYNATS: Diffusion d'articles informatifs, de rapports d'impact et d'offres d'emploi liées au programme. Partage d'articles et de publications d'experts en transfusion sanguine: Renforcement de la crédibilité du programme en relayant des contenus de sources fiables. Organisation de groupes de discussion LinkedIn: Création de groupes dédiés aux professionnels de la santé et aux acteurs internationaux pour favoriser les échanges et la collaboration.		Leaders d'opinion locaux: Influenceurs, personnalités publiques, etc., capables de mobiliser leurs communautés autour du programme PRESYNATS.	



Merci