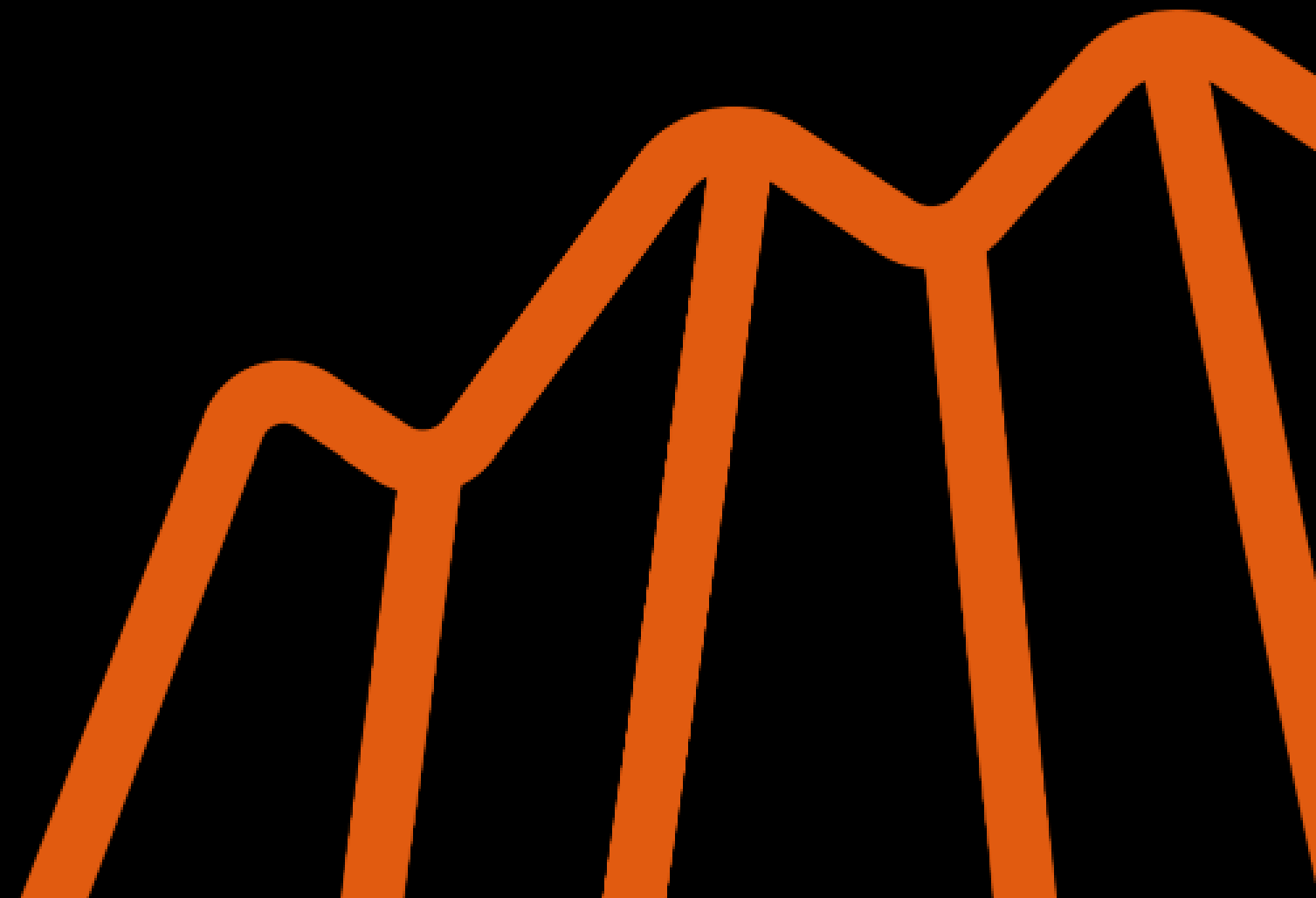


BONNET ROUGE YOGOO

CAMPAGNE DE LANCEMENT



CONTEXTE



Le yaourt à boire est la catégorie de produits laitiers qui connaît la croissance la plus rapide (+4,9%) en Côte d'Ivoire derrière le lait infantile. Conformément à la stratégie de rattrapage et de leadership dans la catégorie RTD, il est possible de jouer dans le yaourt à boire.

Jouer dans cette catégorie complétera le portefeuille FC et permettra d'atteindre de nouveaux utilisateurs (adolescents et jeunes adultes).

Un projet pilote de commercialisation du yaourt à boire a été mené en 2019 / 2020 en Côte d'Ivoire avec un succès en ce qui concerne l'appréciation des consommateurs. Cependant, la marge GP était négative.

L'intégration de WA dans l'Afrique subsaharienne nous donne l'occasion d'avoir du yaourt à boire, provenant du Nigeria avec plus de rentabilité.



Cependant...

BR Yogoo propose une expérience de consommation unique dans la famille des yaourts à boire.

Fais à base de lait frais, le produit revendique un standard de qualité et de goût élevé.

Par ailleurs, le produit est une innovation de la marque avec une durée de conservation inégalée.

L'enjeu majeur ici est de trouver le concept pour faire connaître ce produit, mais surtout, le faire adopter dans la famille des yaourts à boire au delà des contraintes de normes liées à son appellation.

Insights produit



Le yaourt, est un produit laitier fermenté. Il est fabriqué en ajoutant des bactéries lactiques actives (telles que *Lactobacillus bulgaricus* et *Streptococcus thermophilus*) au lait. Ces bactéries consomment le lactose et produisent de l'acide lactique, qui coagule les protéines du lait et donne au yaourt sa texture caractéristique et son goût légèrement acide.

Le yaourt est généralement riche en protéines, calcium, vitamines B2 et B12, potassium et magnésium. Il peut également contenir des probiotiques, des bactéries bénéfiques pour le système digestif

Le yaourt peut être consommé seul, utilisé dans la cuisine ou servi avec des céréales, des fruits, etc



Insights produit

Voici quelques-uns de ces avantages de la consommation régulière de yaourt :

Santé digestive : Le yaourt contient des probiotiques, des bactéries bénéfiques qui peuvent aider à la digestion et contribuer à maintenir un microbiome intestinal sain. Ils peuvent également aider à soulager certains troubles digestifs

Santé des os : Le yaourt est une excellente source de calcium, un minéral essentiel à la santé des os et des dents.

Richesse en protéines : Le yaourt est une bonne source de protéines, qui sont nécessaires à la construction et à la réparation des tissus du corps, y compris les muscles et la peau .

Contrôle du poids : Certaines études suggèrent que la consommation de yaourt peut aider à maintenir un poids santé. Les protéines présentes dans le yaourt peuvent favoriser la satiété, aidant à contrôler l'appétit.

Santé immunitaire : Les probiotiques du yaourt peuvent renforcer le système immunitaire en équilibrant la flore intestinale, qui joue un rôle important dans la santé immunitaire.

Les facteurs distinctifs de yogoo

Yogoo se définit à travers 04 Facteurs clés



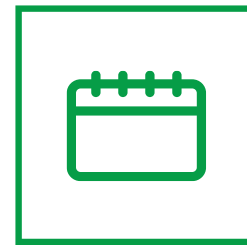
La fraîcheur qui entraîne une belle expérience consommateur



Le Goût onctueux au yaourt et des saveurs exotiques qui donnent envie



Le style / beauté du packaging et le côté pratique (easy open)



Longue durée de conservation (09 Mois)



Nos consommateurs

Qui sont-ils ?

Toute la famille, des enfants aux adultes

Pourquoi ils boivent le yaourts

- Pour relaxer ou grignoter lors des petites faims et pour profiter du bon goût
- Pour se rafraîchir
- Pour remplacer la nourriture et se sentir rassasié

moment de consommation

- Petit repas/grignotage entre les vrais repas
- Après les repas comme dessert / ou comme petit repas léger du soir
- Au petit déjeuner afin de faire le plein de vitamines et d'énergie

Lieux de consommation

- A la maison
- Dans la rue **

Pourquoi ils aiment les yaourts?

- C'est un aliment sain
- Apport énergétique
- Le gout onctueux du lait
- La saveur fruitée qui accompagne la plus part des yaourts (vanille, fraise etc...)
- Alimentation légère mais nourrissant



La grande idée /storytelling



BONNET ROUGE YOGOO est fait à base de lait vache frais fermenté. Il est enrichi de vitamines et minéraux pour vous aider à garder la forme au quotidien.

Consommé frais, il vous procure une excellente expérience de yaourt à boire, rafraichissante.

« **YOGOO, le délicieux yaourt à boire qui vous rafraichit et vous nourrit au quotidien** »



Reason to believe



Yogoo experience

la Meilleur experience consommateur de yogo est de le boire frais pour mieux apprecier son goût de yaourt; toutefois yogoo peut se boire frais ou à temperature ambiante



Du pur lait de vache

Fait à partir de lait de vache frais de Qualité superieure. Il est riche en nutriments et vitamimes utiles pour une alimentation equilibrée



Yogoo c'est onctueux

Son goût onctueux et doux fait de lui un pur délice pour les papilles

La signature



“C’est pas du yaourt, c’est Yogoo”



Pistes créatives

Idée centrale:
Le goût qui rafraichit

Script TV

Découvrez de Nouvelles sensations

Le lait coule doucement sur des fraises

Il enveloppe les fruits et il s'en suit plusieurs fruits qui tombent dans du lait qui devient onctueux

Le yaourt s'est formé et on observe un tourbillon onctueux en slow motion.

On observe alors la boîte qui se forme doucement sur une table

Close up sur la boîte avec quelques fruits et le message principal

VO /

On a utilisé notre meilleur lait frais, on l'a enrichi de plusieurs vitamines et nutriments. On a rajouté des fruits exotiques et on a obtenu hummm notre délicieux yogooo rafraichissant et nourrissant ...

Savourez le Bonnet Rouge YOGOO, l'expérience du yaourt repensé pour vous !

C'est pas du yaourt, c'est Yogoo !

Disponible en deux parfums: nature et fraise..!

spot Radio



ooh!®

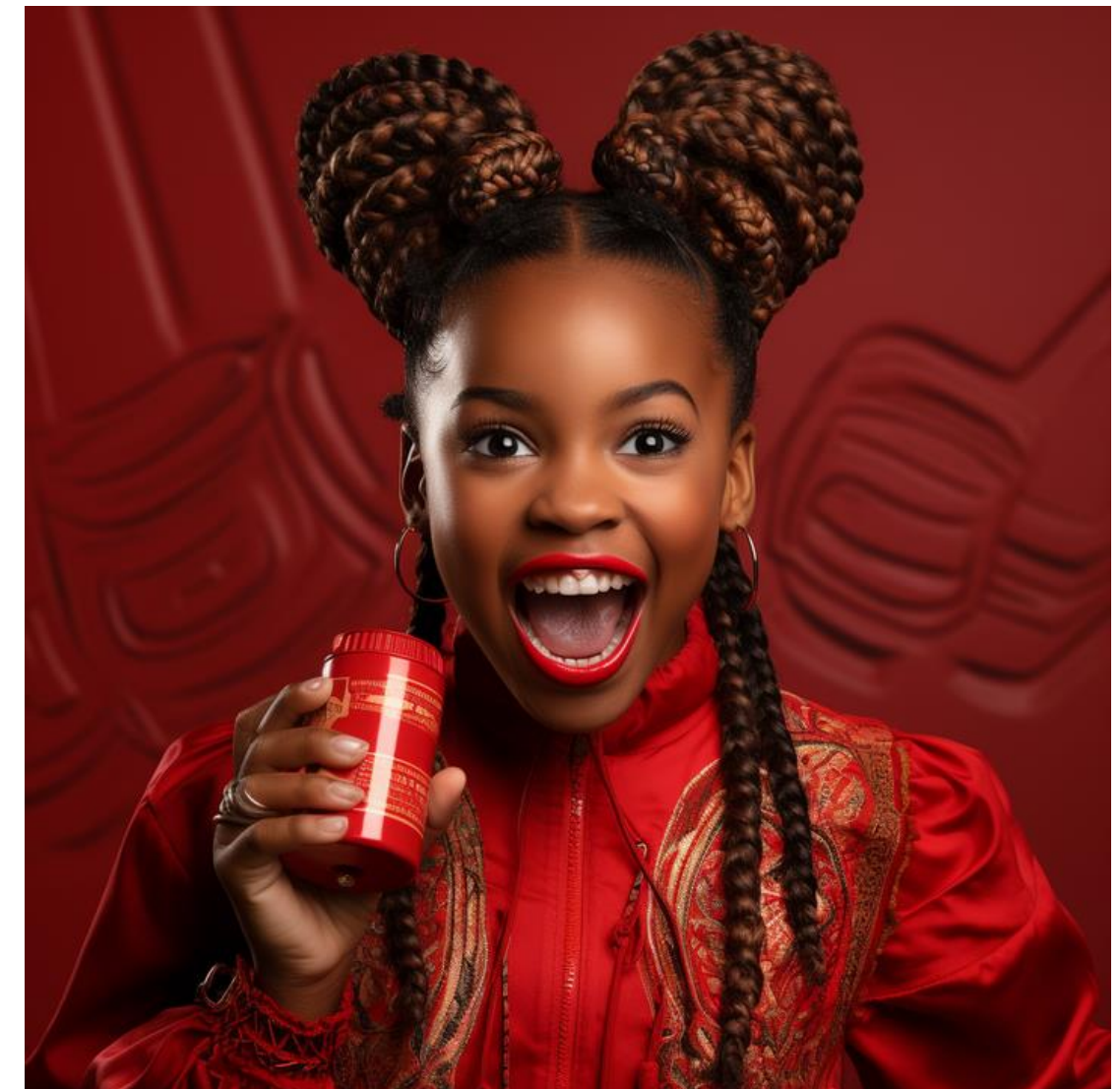


Piste 1



La mention « **nouveau** » sera rajoutée sur tous les supports médias

Piste 1



Piste 1



BONNET ROUGE
Yogoo

**FAIS VIBRER
TES PAPILLES**

**MAXI GOÛT
& FRAICHEUR**

C'est pas du yaourt, c'est yogoo !

BONNET ROUGE
Yogoo
Nature Sucre
Fraise

BONNET ROUGE
Yogoo
Fraise

PISTE 1



PISTE 1



Piste 2



OOH



PLV



PLV



PLV / Posters



Bandoles



Supports & accessoires



AUTRES
PISTES

BONNET ROUGE
Yogoo

**SENSATION
DE PURE
FRAICHEUR**

NOUVEAU

C'est pas du yaourt, c'est yogoo !

Three cartons of Bonnet Rouge Yogoo strawberry yogurt are displayed in a lush green field under a blue sky. The central carton is 'Fraise' (Strawberry) and is flanked by two 'Nature Sucre' (Sweetened) versions. A circular seal on the left carton reads 'CONTIENT DU LAIT FRAIS - CONTIENT DU LAIT FRAIS'. Strawberries are scattered around the base of the cartons.

BONNET ROUGE
Yogoo

**DÉCOUVREZ
LA VRAIE
FRAICHEUR**

NOUVEAU

A woman with curly hair, wearing a white t-shirt and jeans, is captured mid-jump, splashing into a large, vibrant pink splash of yogurt. She is holding a small carton of Yogoo in her right hand. A single carton of Bonnet Rouge Yogoo strawberry yogurt is shown on the right side of the splash.

BONNET ROUGE
Yogoo

**Gouttez a
la fraicheur
ultime**

NOUVEAU

C'est pas du yaourt, c'est yogoo !

A close-up shot of a hand holding a carton of Bonnet Rouge Yogoo strawberry yogurt. The carton is blue and white with a green band and a red strawberry graphic. Several fresh strawberries are placed around the base of the carton.

BONNET ROUGE
Yogoo

**GOÛTEZ À LA
FRAÎCHEUR
ULTIME**

NOUVEAU

C'est pas du Yaourt, c'est Yogoo

A woman with curly hair is shown from the waist up, splashing pink yogurt. She is holding a small carton of Yogoo in her right hand. Two cartons of Bonnet Rouge Yogoo, one 'Fraise' and one 'Nature Sucre', are shown at the bottom right.

BONNET ROUGE
Yogoo

**DÉCOUVREZ
LA VRAIE
FRAICHEUR**

NOUVEAU

A woman with curly hair is shown from the waist up, splashing pink yogurt. She is holding a small carton of Yogoo in her right hand. A single carton of Bonnet Rouge Yogoo strawberry yogurt is shown on the left side of the splash.

Script TV

Découvrez de Nouvelles sensations

Deux acteurs, un garçon et une fille (âgés entre 16 et 20 Ans), qui partagent leur expérience de consommation de Yogoo.

VO /

Miriam: A la base je voulais juste me rafraichir, j'ai goûté et je suis tombé dedans....

Paul: Moi, j'ai vu seulement, tellement c'est jolie, on dirait ça m'appelle en même temps. J'ai goûté et puis c'est fini !

Chacun a son histoire avec Yogoo, mais nous avons tous la même expérience inoubliable !

Savourez le Bonnet Rouge YOGOO, c'est doux et ca fait du bien !

C'est pas du yaourt, c'est Yogoo !

Disponible en deux parfums: nature et fraise..!



Script Radio

Découvrez de Nouvelles sensations

Découvrez Yogoo, le goût du yaourt qui qui vous rafraichit

Sa texture onctueuse et son goût unique vous transportent dans un univers de douceur et de fraîcheur.

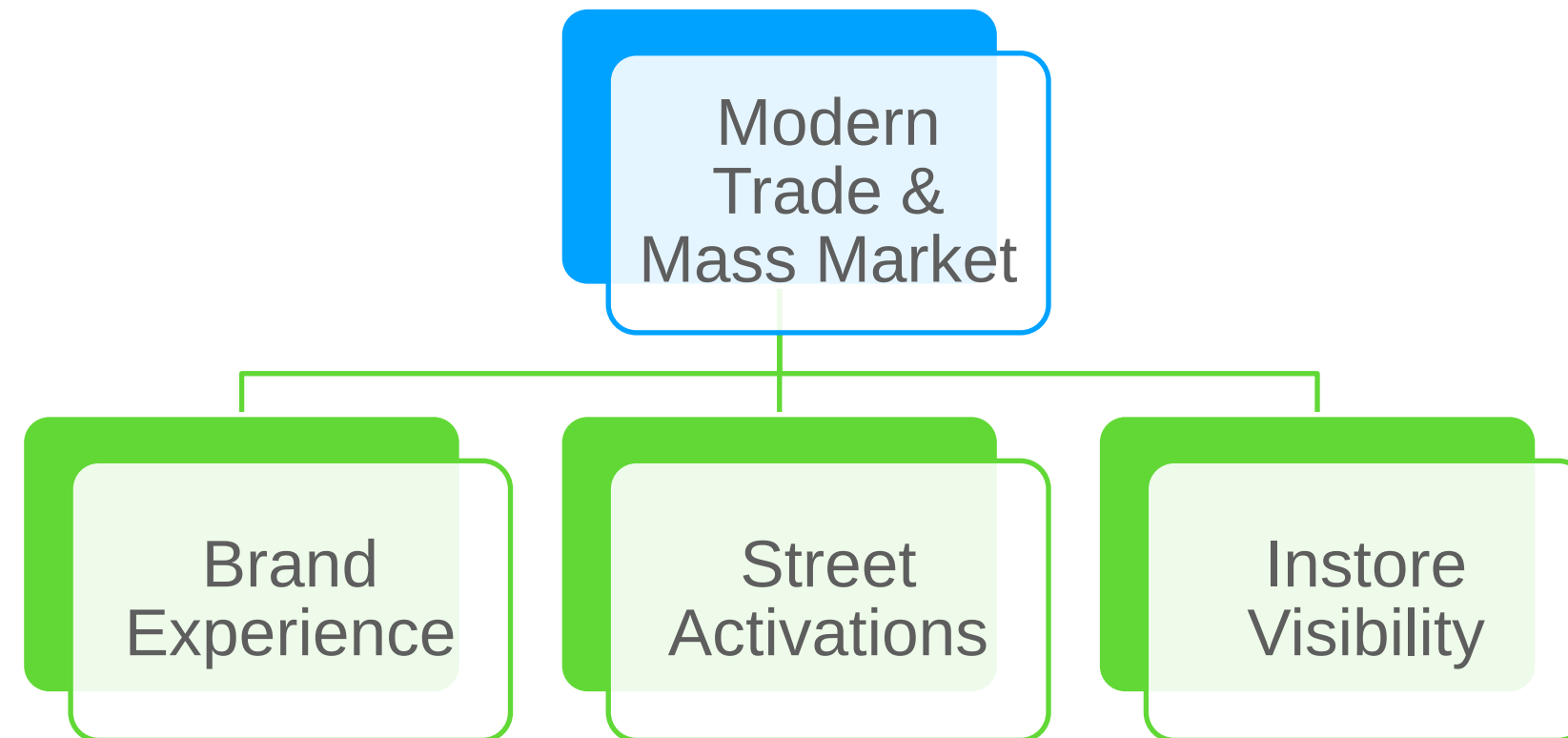
Savourez le Bonnet Rouge YOGOO, c'est doux et ca fait du bien !

C'est pas du yaourt, c'est Yogoo !

Disponible en deux parfum: nature et fraise..!



TRADE ACTIVATIONS



Brand Experience



Yogoo Taste Challenge : Un défi de dégustation en public où les participants doivent goûter différents produits BONNET ROUGE (evap, UHT et yogoo), et déterminer lequel est Yogoo. Le gagnant peut remporter des produits gratuits.



Yogoo game: le jeu se déroulera en grande surface ou dans les points d'animations. Les clients intéressés devront lancer le sachet dans un des cercles et essayer de remporter 1, 2, 3 ou 4 boîtes gratuites. Pour participer il faudra acheter une boîte à yogurt.

Street Sales

Ventes de proximité: Développer un réseau de vente de proximité grâce à un dispositif permettant de distribuer frais pour la consommation directe.

Pour lancer la campagne END OF YEAR, engager des roadshows avec des tirs groupés de vendeurs avec le dispositif afin de créer du buzz et attirer l'attention.

C'est une tactique qui permettra de faire des ventes numériques de masse et d'installer de façon pertinente la visibilité et la crédibilité de Yogoo.



Mix Media

Notre parti-pris est de toucher notre cible à travers plusieurs points de contacts.

TV & RADIO

Spot TV
Sponsoring programmes de diététique
Sponsoring émissions radio (les matinales)



BRAND EXPERIENCE & PLV

Forme à découpe mannequin tenant le produit
Tickets de fidélité
Stops Rayons
Stickers boutique
Branding Kadis en supermarché



OOH

Big size billboard
Panneaux LED outdoor
Panneaux conventionnels



DIGITAL

Displays
Quizz
Push sms



Radio; TV



- **Spot générique** (à diffuser en prime time)_Voir Reco
- **Jingle horaire du matin:** « Il est 7h, passez une belle journée avec Bonnet Rouge Yogoo»
- **Jingle mis-journée:** « Il est 14h, rafraichissez vous avec Bonnet Rouge yogoo »



- **Spot générique** (à diffuser en prime time)_Voir Reco
- **Quizz saveur:** Annoncer un quiz en direct où les téléspectateurs doivent répondre à des questions liées à Yogoo et à ses saveurs. Offrez des échantillons ou des récompenses pour ceux qui participent et répondent correctement.
- Intro/ outro émission TV
- **BillBoard:** L'instant Yogoo avec des tips sur ce pourquoi Yogoo est un concentré intense de délice frais et nourrissant

Communication Digitale

La priorité devrait être donnée au reach avec une large diversité de support media.

Teasing (display)
Pops pops avec formats tetras
Message: La fraîcheur fort sur vous !



Displays

Campagne de révélation sur du display. Déclinaison de la campagne OOH



Les défis

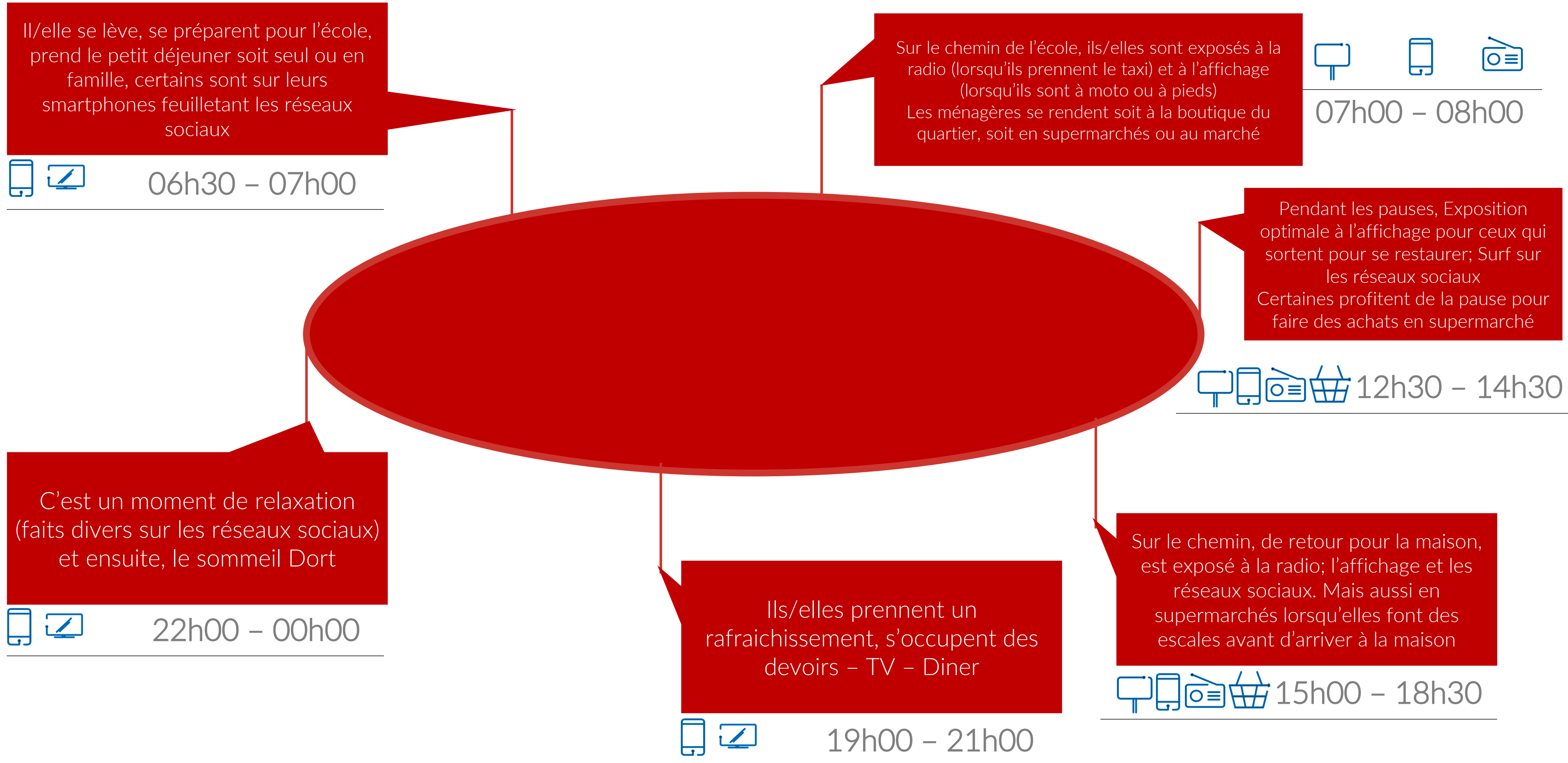
Défis de dégustation en ligne: Des défis de dégustation amusants et engageants. Encourager les internautes à poster des vidéos ou des photos d'eux-mêmes en train de déguster Yogoo et tenter de gagner des pack gratuits ou des pack avec d'autres produits bonnet rouge.



Capsules

Animatic appealing produit / capsule très courtes.
Capsules sur les apports nutritifs et le goût

Customer Journey





Merci.

