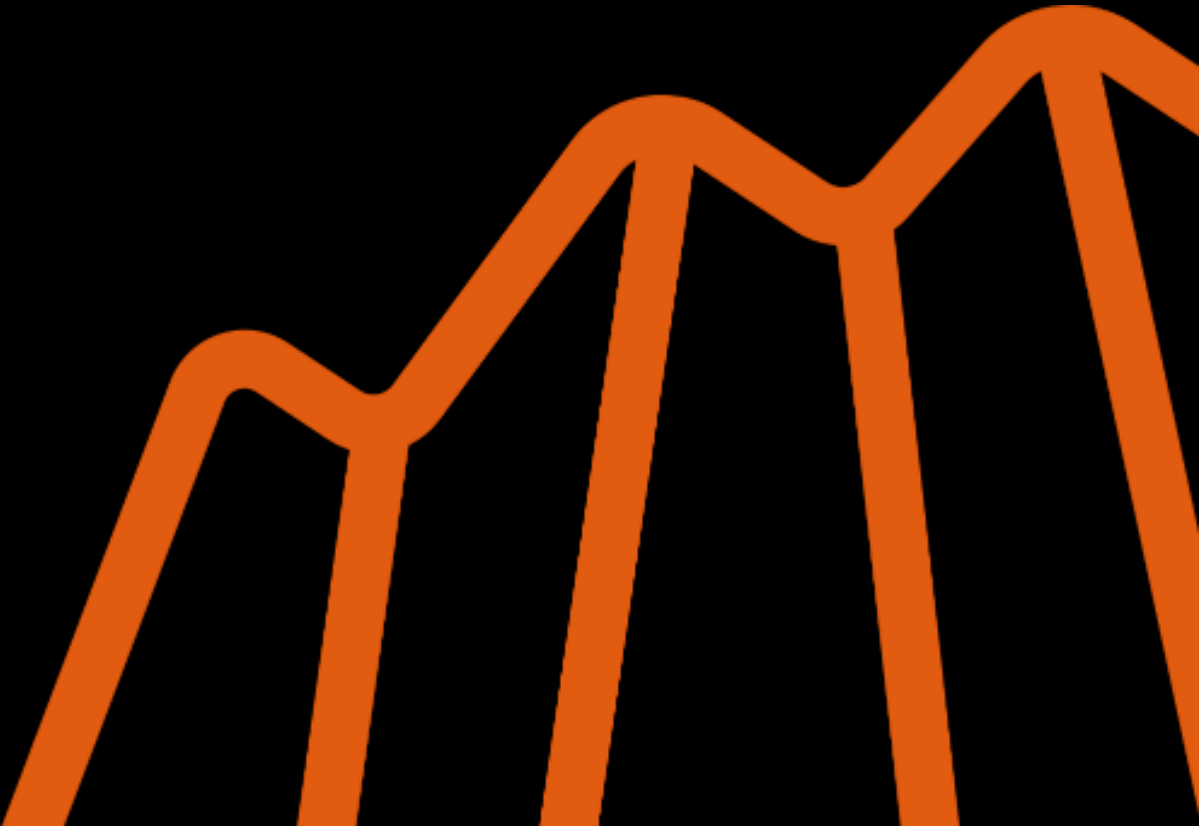


**BACK
TO
SCHOOL**

DELYS



Matanga
Agency

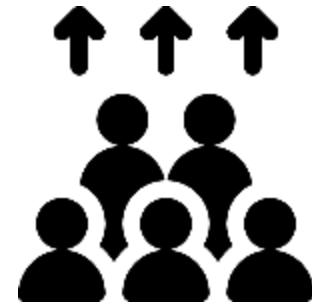




CONTEXTE

Le Cameroun est un pays diversifié avec une population jeune et dynamique. La rentrée scolaire est une période stratégique pour les marques, en particulier celles ciblant les enfants et adolescents. Le marché des biscuits au Cameroun est compétitif avec une présence marquée des produits locaux et importés

Analyse du Marché



Démographie

Une population majoritairement jeune avec un fort taux de scolarisation.



Habitudes de consommation

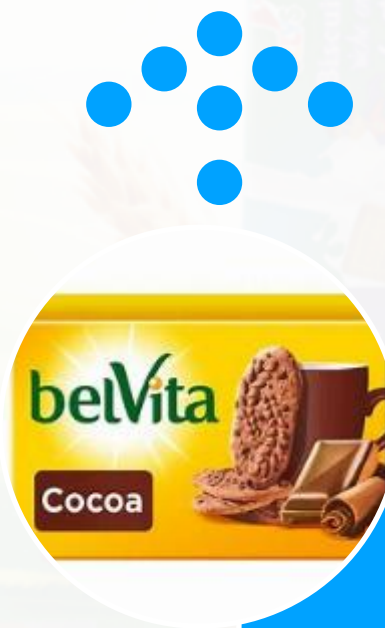
Les biscuits sont consommés à divers moments de la journée, notamment comme goûter ou pendant les pauses scolaires. Une population majoritairement jeune avec un fort taux de scolarisation.



Distribution

Les produits sont vendus dans les GMS, les boutiques de quartier, et les étals de rue.

Ils nous ont inspiré...



Campagne
« Breakfast Biscuits »

Ciblage des parents
avec des messages
sur la nutrition et
l'énergie pour bien
démarrer la journée



Campagne « Have a
Break »

Focus sur les moments de
détente et de plaisir, avec
des activations en points
de vente



Campagne « Joue
avec OREO »

Utilisation de visuels attrayants et
interactifs pour engager les enfants

Le public cible



**Enfants et adolescents
(5-18 ans) :**
Consommateurs finaux
qui aiment les biscuits
pour leur goût et leur
aspect ludique



Parents : Acheteurs qui
cherchent des produits de
qualité, nutritifs et
abordables



Revendeurs : Boutiques de
quartier, GMS et tabliers
qui distribuent les produits.

Objectifs de la campagne marketing 360°

1

Augmenter la notoriété de la marque DELYS

Atteindre un public plus large et familiariser les consommateurs avec les biscuits DELYS.

3

Renforcer l'image de marque DELYS

Positionner les biscuits DELYS comme une option saine et savoureuse pour les enfants.

2

Stimuler les ventes de biscuits DELYS

Encourager les achats intuitifs et fidéliser les clients. Améliorer la présence de DELYS dans les rayons des supermarchés, les marches et les boutiques,

4

Créer une expérience client engageante

Proposer des activités interactives et ludiques pour les enfants et leurs parents.





Problématique

Comment Panzani peut-elle se positionner avec ses marques de biscuits DELYS ET BARKA comme la marque de biscuits préférée des écoliers et des parents pendant la période de rentrée scolaire au Cameroun ?

Insights clés

Goût et plaisir : les enfants préfèrent les biscuits aux goûts variés et aux formes amusantes

Nutrition : Les parents recherchent des produits sans conservateurs artificiels et enrichis en vitamines.

Accessibilité : Prix abordable et disponibilité dans les points de vente locaux.



La place du biscuit pour les écoliers

Les biscuits sont un **casse croute rapide**, pratique et apprécié des écoliers, particulièrement pendant les **récréations** et les **pauses**.

Stratégies Créatives



Axe de communication majeur

Plaisir et Energie pour la rentrée

Créas



Axe 1

BARKA & DELYS

- Panneau 4x3

DELYS

BARKA Biscuit

Back to School

le Bonheur, c'est le Partage!

SAE Société Agricola Equatoriale

Fabriqué par SAE
B.P.: 1781 Douala - Cameroun

+237 674 420 537
659 346 069

sae@cadyst.com
delyscare@cadyst.com

Facebook.com/Saecameroun
Facebook.com/Delyscameroun

CADYST Group
www.cadyst.com

Axe 1

BARKA & DELYS

- Poster 40x60



Axe 1

BARKA & DELYS

- Digital

DELAYS

Biscuit BARKA

Back to School

le Bonheur, c'est le Partage!

SAE
Société Agroalimentaire Camerounaise

Fabriqué par SAE
B.P.: 1781 Douala- Cameroun

+237 674 420 537
659 346 069

sae@cadyst.com
delyscare@cadyst.com

Facebook.com/Saecameroon
Facebook.com/Delyscameroun

CADYST
Group

www.cadyst.com

Axe 2

BARKA

- Panneau 4x3



Biscuit BARKA

BONHEUR

UNE RENTRÉE CROUSTILLANTE !

SAE
Société Agroalimentaire Équatoriale

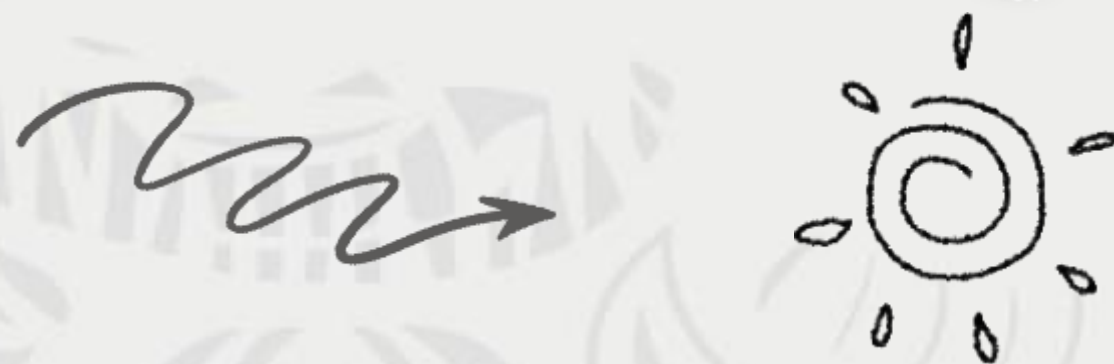
Fabriqué par SAE/ B.P.: 1781 Douala- Cameroun
+237 674 420 537/ 659 346 069
sae@cadyst.com/ delyscare@cadyst.com
Facebook.com/Saecameroun - Facebook.com/Delyscameroun

CADYST Group

Axe 2

BARKA

- Poster 40x60

A vibrant advertisement for BARKA biscuits. It features a young girl with glasses and a pink backpack, smiling and holding a large rectangular BARKA cookie. The background is a bright red and pink gradient, with various BARKA cookies and chocolate splashes floating around. At the bottom, there are several BARKA biscuit packages and more cookies. The text 'UNE RENTRÉE CROUSTILLANTE!' is written in large, stylized letters. The BARKA logo is at the top left, and the website 'www.cadyst.com' is at the top right. At the bottom, there is contact information for SAE and CADYST Group, along with their logos.

Biscuit
BARKA

www.cadyst.com

**UNE RENTRÉE
CROUSTILLANTE!**

SAE
Société Agricole Equatoriale

Fabriquée par SAE / B.P.: 1781 Douala- Cameroun
+237 674 420 537/ 659 346 069
sae@cadyst.com/ delyscare@cadyst.com
Facebook.com/Saecameroon - Facebook.com/Delyscameroon

CADYST
Group

Axe 2

BARKA

- Digital



www.cadyst.com

BARKA

BONHEUR

UNE RENTRÉE CROUSTILLANTE!

SAE
Société Agroalimentaire Equatoriale

CADYST
Group

📍 Fabriqué par SAE/
B.P.: 1781 Douala- Cameroun

☎ +237 674 420 537/
659 346 069

@ sae@cadyst.com/
delyscare@cadyst.com

Facebook.com/Saecameroun
Facebook.com/Delyscameroun

BACK TO SCHOOL DELYS

Axe 2

DELYS

- Digital



www.cadyst.com

DELYS

UNE RENTRÉE CROUSTILLANTE!

SAE
Société Agroalimentaire Equatoriale

Fabriqué par SAE/ B.P.: 1781 Douala- Cameroun
+237 674 420 537/ 659 346 069
sae@cadyst.com/ delyscare@cadyst.com
Facebook.com/Saecameroon - Facebook.com/Delyscameroun

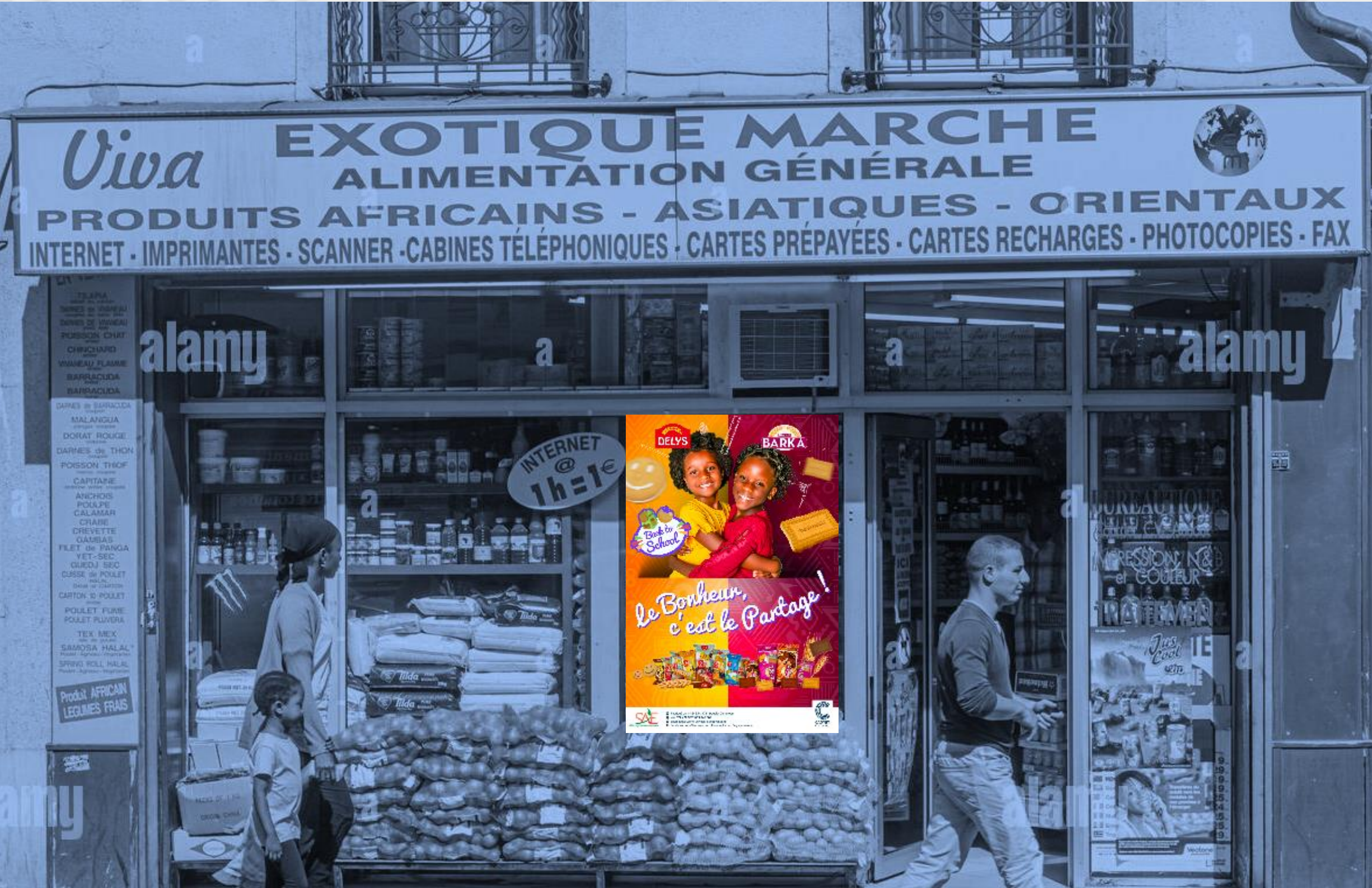
CADYST
Group

Matanga
Agency

Simulation



Poster PDV



La Radio

Spot



Script

[Rires d'enfants, ambiance joyeuse de rentrée.]

Voix off (voix chaleureuse): "Pour la rentrée, faites plaisir à vos enfants avec les biscuits DELYS & BARKA !"

Un croquant irrésistible, des saveurs variées, parfaits pour les pauses goûters.

[Craquement d'un biscuit.]

Voix off: Avec "DELYS & BARKA – vivez une rentrée croustillante !"

[Jingle, puis fade out.]



GO TO MARKET: Objectifs

Faire découvrir

Permettre aux consommateurs de découvrir les qualités uniques des biscuits Delys & Barka.

1

Fidéliser la clientèle

Créer une expérience positive qui encourage les consommateurs à consommer à nouveau.

3

Augmenter les ventes

Stimuler l'intérêt et la demande pour nos biscuits en magasin.

2

ACTIVATIONS BTL

BTL	Modules	Exécution
Activations Modern Trade	<u>Mécanique (Jeux)</u> Trouve la réponse à la question et gagne une fourniture scolaire (cahier, règle, stylo, sac à dos, etc.) ainsi que des paquets de biscuits gratuits. Les jeux sont proposés en fonction de l'âge et du niveau de l'enfant à l'école. <u>Exemple de jeux:</u> • Opérations de mathématiques • Problèmes de mathématiques • Coloriage • Mots cachés • Devinettes <u>Ressources</u> - 2 hôteses arborant des tenues de l'école DELYS - Pour les jeux : Formulaires, tablettes effaçables; Crayons de couleur; livres de coloriage, etc.	
	<u>Mécanique (Jeux)</u> Trouve la réponse à la question et gagne une fourniture scolaire (cahier, règle, stylo, sac à dos, etc.) ainsi que des paquets de biscuits gratuits. Les jeux sont proposés en fonction de l'âge et du niveau de l'enfant à l'école. <u>Ressources</u> - 2 hôteses arborant des tenues de l'école DELYS - MC - Tentes et tables brandées - Woofer (pour jouer de la musique) - Pour les jeux : Formulaires, tablettes effaçables; Crayons de couleur; livres de coloriage, etc.	 NB: A côté de chaque activation, des équipes commandos devront faire du door to door pour approvisionner les boutiques et poser des guirlandes

ACTIVATIONS BTL

BTL	ACTIVITE	ILLUSTRATIONS
BRAND AFINITY EN GMS ET ESPACES MANEGES	Des mascottes DELYS ET BARKA, des jumelles dont une s'appellera DELYS et l'autre BARKA Leur rôle: - Remettre les cadeaux aux clients qui auront mérités en GMS - Faire des photos avec les clients qui devront être diffusées sur le digital - Encourager à s'inscrire sur les plateformes digitales afin de nous suivre en ligne ESPACES MANEGES - Organiser des ateliers de graffitis pour enfants - Faire gagner des tickets gratuits suite aux jeux concours - Faire du sampling avec photos souvenirs	  
EXPERIENCE PHOTO	Prises de photos sympathiques avec le frame de la promo présentant ou pas ton lot	

ACTIVATIONS DIGITALES

*Facebook – Tik Tok -
Instagram*

Concept : Les Mots DELYS’ieux

Principe : Invitez les participants à un jeu de mots où ils doivent trouver des réponses liées aux thématiques de culture générale (Histoire , géographie , sport , gastronomie etc...) commençant par les lettres **B, I, S, C, U, I, T, S**. Chaque semaine, deux lettres différentes seront mises en avant et nous allons demander aux participants de partager les réponses en commentaires. Plongez dans le jeu de mots le plus gourmand de l'année ! Chaque semaine, c'est la bataille des cerveaux. Les règles sont simples mais fun : choisissez des réponses liées à la culture générale—comme l'histoire, la géographie, le sport, ou la gastronomie—en utilisant des lettres tirées au sort parmi B, I, S, C, U, I, T, S. Mais attention, chaque semaine deux nouvelles lettres seront mises en avant pour pimenter le challenge

Durée : Du 2 septembre – 30 septembre 2024

Relai sur le digital :

- Publication 1 : Annonce de la campagne
- Publication 2 : 1^{ère} question
- Publication 3 : 2^e question
- Publication 4 : 3^e question
- Publication 5 : 4^e question
- Publication 6 : Rappel du principe du jeu
- Publication 7 : 5^e question
- Publication 8 : 6^e question
- Publication 9 : 7^e question
- Publication 10 : Rappel du compte à rebours annonçant la fin du jeu
- Publication 11 : 8^e question
- Publication 12 : Annonce clôture du jeu

Mécanisme :

Les gagnants seront tirés au sort. Les participants au tirage au sort sont les personnes qui ont trouvé au moins 6 réponses correctes parmi celles qui ont été posées.

Les lots à gagner : Inscriptions annuelles à l’IFC , des paniers gourmands des produits DELYS et BARKA , des abonnements annuels sur Netflix , Spotify , Canal Olympia , des tickets de voyage VIP transport inter-urbain dans les villes de Douala – Yaoundé – Bafoussam

Exemple de questions : Nommez un plat camerounais ou un aliment qui commence par **B** , Quelle langue ou dialecte parlé au Cameroun commence par **I** , Quelle ville camerounaise commençant par **S** est connue pour son histoire ou sa culture unique , Citez un auteur ou un livre camerounais qui commence par **C** , Quel artiste ou musicien camerounais célèbre commence par **U** , Quel ingrédient exotique ou épice commence par **I** et est utilisé dans la cuisine camerounaise , Quel athlète camerounais ou équipe sportive commence par **T** , Partagez une recette camerounaise ou un plat qui commence par **S**



Merci.

