



PLAN DE COMMUNICATION ET VISIBILITE DU PROJET DE RENFORCEMENT DU SYSTEME NATIONAL DE TRANSFUSION SANGUINE (PRESYNATS)

By 237 MATANGA Agency, Douala



TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION GENERALE

2. CONTEXTE

A- ETAT DES LIEUX DU SYSTEME DE TRANSFUSION
SANGUINE AU CAMEROUN

B- JUSTIFICATION DU PRESYNATS

3. LE ROLE DE LA COMMUNICATION DANS LE PROJET

A- Objectifs généraux

B- Objectifs spécifiques

4. DESCRIPTION DES CIBLES

a- Niveau 1 : les usagers, bénéficiaires de service.

b- Niveau 2 : les professionnels de la santé et les pharmaciens

c- Niveau 3 : le public interne au projet et le bailleur de fonds

5. AXES DE COMMUNICATION

6. MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE

7. PLAN D'ACTION

1- INTRODUCTION GENERALE

Selon la norme OMS, les besoins en sang d'un pays peuvent être satisfaits dès lors que 1 à 3% de la population est Donneur Volontaire Bénévole Régulier et Non Rémunéré (DVBRNR). La capacité d'un pays à satisfaire ses besoins en sang et produits sanguins sûrs dépend en grande partie de la qualité de son système de santé dans le domaine de la transfusion sanguine (TS).

Au Cameroun, les besoins actuels sont estimés à environ 400.000 poches de sang par an et le taux de couverture est d'environ 25%. De plus, le don de sang repose à près de 90% sur les donneurs familiaux ou de remplacement et, à peine 10% sont des DVBRNR, pourtant l'accès au sang sécurisé et de qualité pourrait aider à prévenir la propagation du VIH; des hépatites B et C; la prise en charge de certaines complications d'accouchement (hémorragie per et post partum), d'anémies grave chez les enfants, des malades nécessitant des transfusions sanguines régulières (drépanocytaires, hémophiles, hémodialysés, etc..) et les victimes de traumatismes exigeant une transfusion sanguine (accidentés de la voie publique, etc...).

Ayant pris conscience de cette situation dramatique, le Gouvernement avec l'appui des partenaires, a posé des actes pour inverser la tendance. L'un de ces actes est la création du Programme National de Transfusion Sanguine (PNTS) dont l'une des attributions est de promouvoir le don bénévole de sang auprès de la population. C'est dans ce cadre que le projet de renforcement du système de transfusion voit le jour dans le but de doter le Cameroun d'un système moderne, fiable et accessible à tous.

Actif depuis plusieurs années, le PRESYNATS est en quête de valorisation, et de mise en lumière de ses différentes articulations afin de créer une synergie entre les acteurs du projet, l'administration, les bailleurs de fonds et surtout les usagers, futurs bénéficiaires de ce vaste projet social. Voilà ce qui justifie ce plan de communication qui touchera tous les aspects du projet et annoncera les actions liées à la promotion du don de sang.

2- CONTEXTE

Afin de mieux comprendre le contexte dans lequel le projet intervient, il est important de faire un état des lieux et ensuite justifier le projet et son apport sur différents plans.

A. ETAT DES LIEUX DU SYSTEME DE TRANSFUSION SANGUINE AU CAMEROUN

En sa qualité de membre, le Cameroun adhère aux résolutions de l'OMS sur la transfusion sanguine et s'emploie à développer un Système de transfusion sanguine conforme aux standards internationaux. Cette volonté politique s'est traduite par la promulgation de la loi n°2003/014 régissant la transfusion sanguine etc. Toutefois la mise en place du système de la transfusion sanguine reste embryonnaire. Cette situation est perceptible au niveau de l'organisation comme l'indique le présent état des lieux qui se décline en deux points.

a) Organisation actuelle du système de transfusion sanguine

Le système de transfusion sanguine au Cameroun est encore à un stade embryonnaire au regard de son cadre institutionnel et juridique, son infrastructure, les équipements, la logistique, les ressources humaines spécialisées et son déploiement dans l'ensemble du territoire. L'absence d'un système de transfusion sanguine est la cause de la mortalité dues aux hémorragies du post-partum (30% de la mortalité maternelle), aux hémoglobinopathies (*drépanocytose* +++), au paludisme (*enfants* +++), aux insuffisances rénales et aux accidents de traumatologie. L'organisation actuelle du système de transfusion sanguine sera présentée en quatre points : le cadre juridique et normatif, l'infrastructure et l'équipement, les ressources humaines et le financement.

▪ Cadre juridique & Normatif

Conformément aux résolutions de l'OMS, le Cameroun a légiféré sur la transfusion sanguine et mis en place un cadre normatif et réglementaire de la transfusion sanguine qui comprend de nombreux textes notamment : (i) la loi n°2003/014 du 22 décembre 2003 régissant la transfusion sanguine et l'arrêté n° 026/CAB/PM du 18 mars 2013 portant création, organisation et fonctionnement du Programme National de Transfusion Sanguine au Cameroun (PNTS). Cependant, le Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS) et les

Centre Régionaux de Transfusion Sanguine prévus par la loi de 2003 ne sont pas fonctionnels.

- **Infrastructures, équipements et ressources humaines**

En général, les banques de sang et les structures hospitalières qui collectent, qualifient, conservent et distribuent les produits sanguins sont des appendices des laboratoires d'analyse biologique des FOSA. Pourtant, elles ne disposent pas toujours d'infrastructures et d'équipements conformes aux normes d'exécution des activités de transfusion sanguine. Selon le rapport d'activité de l'ex PNTS de 2017, seulement 1/5 des FOSA disposent d'un plateau technique adéquat pour la préparation des produits sanguin labiles. Le personnel qualifié pour la transfusion sanguine et la sécurité transfusionnelle reste insuffisant et 68,8% du personnel travaillant dans les services de transfusion sanguine n'ont jamais été formés à la médecine transfusionnelle et/ou à la sécurité transfusionnelle.

- **Financement**

La loi n°2003/014 du 22/12/2003 régissant la transfusion sanguine consacre la gratuité du don du sang. Toutefois dans les formations sanitaires, la poche de sang est cédée entre 17 000 et 25 000 Francs FCFA. Chez certains malades polytransfusés porteurs d'agglutinines irrégulières, le coût moyen d'une poche de sang phénotypée peut atteindre 100 000 Francs CFA. Jusqu'à ce jour, aucun modèle de financement n'a été essayé ni les subventions habituelles dont bénéficient certains médicaments, ne sont associé à la transfusion sanguine.

b) Organisation opérationnelle de la transfusion sanguine

- **La collecte du sang**

Pour recevoir des dons de sang, il est indispensable d'en faire la promotion et la sensibilisation. Domaine dans lequel le Cameroun est tellement en retard et les diversités culturelle et religieuses ne favorise pas les collectes. Les Représentation socio-culturelles et religieuses du sang ne favorisent pas la pratique du don de sang. Certaines personnes perçoivent le sang comme l'ensembles des caractéristiques propres à une famille ou à une communauté, c'est en effet une identité familiale ou un héritage ancestral qui ne se partage

pas avec les inconnus. Pour d'autres, le sang représente la personne en elle-même. De ce fait, donner son sang c'est se donner soit même. Selon certaines croyances religieuses, la pratique du don de sang est un péché, en outre, le sang devient impur lorsqu'il coule hors du corps.

On retrouve au Cameroun trois types de donneurs de sang à savoir : les donneurs bénévoles, les donneurs de remplacement familiaux et les donneurs « à rémunération informelle ». Il n'existe pas de normes, de directives et de guide nationaux en matière de sélection ou de recrutement des donneurs de sang. Ce faisant, certaines structures pratiquent la promotion de proximité.

En 2013, les donneurs volontaires bénévoles représentaient environ 5,8% de la population des donneurs de sang, le reste étant constitué des donneurs de famille dits de « *remplacement* ».

▪ **Qualification Biologique de sang (QBD)**

Selon l'OMS, la Qualification Biologique du Sang (QBD) se fait à travers la recherche des Infections Transmissibles par la Transfusion sanguine (IIT) et la réalisation des tests immuno-hématologiques. La quasi-totalité des poches de sang collectées ne bénéficient pas de la qualification biologique par tous les marqueurs recommandés notamment les tests rapides, les tests sur la chaîne ELISA et les tests sur automate. Seuls les tests rapides sont effectués dans la plupart des cas. Au Cameroun, en dehors du VIH, il n'existe pas un algorithme de dépistage des Infections Transmissibles par la transfusion sanguine. De même, les tests immuno-hématologiques sont insuffisamment réalisés. Cette situation est à l'origine de plusieurs cas de contamination des patients à des maladies telles que l'hépatite B et C.

▪ **Conservation des produits sanguins**

Le Cameroun dispose de 248 formations sanitaires publiques concernées par la transfusion sanguine. Cependant, on ne compte que 58 hôpitaux de districts et dont l'activité de transfusion sanguine a été identifiée et suivie par le PNTS en 2018. Il existe donc très peu de formations sanitaires disposant de réfrigérateurs, banques de sang ou tout autre dispositif conforme aux normes de conservation des produits sanguins labiles.

▪ **Transport et distribution du sang**

Actuellement, les FOSA du Cameroun ne disposent pas d'une logistique adaptée pour le transport et la distribution des poches de sang. Le transport des poches de sang se fait par les

gardes malades et par des personnels de santé avec les moyens pas toujours appropriés. Il n'existe pas de chaîne de froid au cours de ce transport. La délivrance du sang dans les services hospitaliers se fait selon les modalités d'attribution nominative et sur prescription médicale.

- **Utilisation du sang total et des Produits sanguins Labiles**

Actuellement, seul le sang total est disponible dans le cadre de la transfusion sanguine au Cameroun. Et il n'existe pas de fiche standardisée de demande de sang, ni d'outils de collecte des données post transfusionnelles.

- **Dispositif d'Hémovigilance**

Malgré les instructions ministérielles relatives à la création et à la réactivation des Comités hospitaliers d'Hémovigilance dans les dix Régions, il n'existe pas encore de système formalisé d'hémovigilance. Les incidents et accidents transfusionnels pourtant très nombreux ne sont pas documentés.

- **Acquisition et maintenance des équipements**

Au Cameroun, il n'existe pas un système d'homologation et d'accréditation d'acquisition et de maintenance des équipements. De ce fait, la maintenance est rendue difficile en raison de la multiplicité de référence d'équipements. La maintenance curative est presque inexistante au vu du nombre important d'équipements non fonctionnels constatés au sein des Centres de transfusion sanguine.

- **Système d'information et de gestion des données**

Il est important de relever l'absence de système de collecte de données sur la transfusion sanguine au Cameroun. Cette défaillance est due au fait que le système de transfusion sanguine n'est pas encore bien organisé et fonctionnel au même titre que le système d'information et de gestion intégrée des données de transfusion sanguine.

- **Considérations éthiques**

Il n'existe pas de code national d'éthique validé au Cameroun dans le domaine de la transfusion sanguine. Cependant, la loi de 2003 régissant la transfusion sanguine au

Cameroun prévoit des dispositions relatives à l'éthique en matière de don de sang à savoir : le volontariat, le bénévolat et la régularité des donneurs de sang

- **Contentieux**

S'agissant du contentieux, il y a lieu de déplorer des accidents voire des décès liés à la transfusion de sang. Les pouvoirs publics ont mis un accent sur le règlement judiciaire. Ce dernier est mis en œuvre devant les juridictions administratives et correctionnelles ou pénales. Mais de façon générale, le contentieux demeure embryonnaire et le règlement des litiges au sein des FOSA se fait généralement à l'amiable.

- **Hygiène, Sécurité et Gestion des déchets**

Il n'existe pas de manuel de gestion des déchets ni de commission hospitalière en charge de la destruction des produits sanguins et consommables de transfusion. Cependant, les mesures d'hygiène, de sécurité, de gestion et de traitement des déchets s'effectuent en fonction du niveau du plateau technique des FOSA qui abritent les services de transfusion sanguine.

B. JUSTIFICATION DU PRESYNATS

L'état des lieux qui précède témoigne largement de la situation dramatique dans laquelle le système de transfusion actuel se trouve. Le Cameroun est en effet au dernier rang africain en matière de transfusion sanguine. En effet, l'absence d'un système de transfusion sanguine fiable et moderne est à l'origine de milliers de décès chaque année du fait de la transversalité du sang dans différents domaines médicaux.

Afin de palier à ces insuffisances du système de transfusion sanguine et au déficit en produits sanguins sécurisés dans les formations sanitaires (FOSA), le Gouvernement du Cameroun a créé le Programme National de Transfusion Sanguine par **Arrêté N°026/CAB/PM du 18 MARS 2013**. Le **PNTS** est l'outil gouvernemental pour assurer l'autosuffisance en sang et produits sanguins de qualité, afin de rendre disponible les produits sanguins dans les Formations Sanitaires du pays.

Conscient du rôle transversal et capital que joue la transfusion sanguine dans l'offre de soins en général et pour l'amélioration des indicateurs de santé du Cameroun, notamment ceux de la

mortalité maternelle et infantile, la vision du ministère de la Santé Publique est de doter le Cameroun, à l'horizon 2025 d'un système de transfusion sanguine sécurisé, levier d'amélioration de l'offre de soins, capable d'offrir à tous les patients, du sang et des produits sanguins de qualité.

C'est dans le cadre de la mise en place de cette nouvelle architecture de la transfusion sanguine au Cameroun et surtout en application de la loi de 2003, que le ministère de la Santé Publique a élaboré ledit projet financé par la BID

a) Fiche technique du projet

PAYS	CAMEROUN
LIEUX D'IMPLANTATION	Chef – lieux des Régions du Centre, Nord, Nord-Ouest, Littoral et Est
EMPRUNTEUR	Gouvernement de la république du Cameroun
AGENCE D'EXECUTION	Ministère de la Santé Publique (Cellule d'Exécution des Projets BID Santé) YAOUNDE E-mail : cepsbid.cm@gmail.com

b) Objectifs du projet

Le cout total du projet est de **18 599 004 583 Francs CFA (31 258 831 Dollars)** avec une Contribution proposée de la **BID 16 816 847 983 Francs CFA (28 263 610 Dollars)** et une Contribution du Gouvernement du Cameroun de **1 801 056 600 Francs CFA (3 026 985 Dollars)**. La population bénéficiaire de ce projet représente **11 726 852 d'habitants de 98 districts (ajouté aux hôpitaux régionaux, généraux et centraux actuels)**. Seront particulièrement concerné, les femmes enceintes, les enfants de moins de 5 ans et tous les malades nécessitant des transfusions sanguines. Ce projet durera 5 ans et l'objectif global est de contribuer à la réduction de la mortalité et de la morbidité liées à l'absence du sang sécurisé.

c) Vision du futur système de transfusion sanguine du Cameroun

Le PRESYNATS est un projet majeur dans le processus de modernisation du système de santé au Cameroun. C'est probablement le seul projet qui impactera à l'échelle national sur toute l'étendue des besoins de santé et permettra de réduire très considérablement les décès auprès des couches spécifiques tels que les enfants et les femmes enceintes.

Au terme de ce projet, le système de transfusion sanguin connaîtra des avancées majeures et sera désormais aux standards internationaux en matière de traitement et de transfusion sanguine.

Parmi les réalisations de ce projet on peut citer les plus importantes :

- ✓ Un Centre National de référence en transfusion sanguine qui couvrira les Régions du Centre et du Sud situé à Warda- Yaoundé, dans l'arrondissement de Yaoundé 1^{er} d'une superficie d'environ de 5.357 m² ;
- ✓ Un Centre inter-régional de transfusion sanguine qui couvrira les régions du Nord, Extrême-Nord et Adamaoua. Le site est situé au lieu -dit Plateau dans l'arrondissement de Garoua 2 d'une superficie de 7.948 m² relevant du domaine privé de l'Etat ;
- ✓ Un Centre inter -régional de transfusion sanguine qui couvrira les régions du Littoral et du Sud-Ouest. le site est situé au lieu –dit Douala-Bonjongo, arrondissement de Dibombari d'une superficie de 02 ha ;
- ✓ Un Centre inter- régional de transfusion sanguine qui couvrira les régions de l'Ouest et du Nord-Ouest ; un site situé à Fombot d'une superficie de 02ha ;
- ✓ Un Centre Régional de transfusion sanguine pour la région de l'Est, un site d'une superficie de 10 000 m² situé à YANGOMBE.
- ✓ Des équipements modernes pour le stockage, le transport du sang sur l'étendue du territoire.
- ✓ Un Renforcement des capacités des services de soins de santé pour stocker et utiliser rationnellement les produits sanguins (**formation de 961 personnes dont les Infirmiers, médecins, biologistes etc...**)
- ✓ Un accès universel et l'utilisation du sang sécurisé et de qualité ;

- ✓ Développement d'une plateforme en ligne sur le système de transfusion sanguine au Cameroun et sur ses fonctionnalités.
- ✓ Des standards nationaux pour les structures de transfusion sanguine (incluant la politique du financement des activités des Centres régionaux et national de transfusion sanguine) et les capacités techniques de base ;
- ✓ Un programme de sensibilisation communautaire robuste pour faire la promotion du don de sang.
- ✓ Acquisition des réactifs et consommables ainsi que du matériel de gestion des déchets

3- LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION DANS LE PROJET

Si la situation chaotique du système de transfusion sanguine actuelle est connue de tous, les efforts pour renverser les tendances sont ignorées de l'opinion ou pas suffisamment exposés. Comme détaillé plus haut, le PRESYNATS est un projet à fort impact et valeur ajoutée sur l'ensemble du système de santé camerounais. En effet il est simplement impossible de prétendre à une politique de « couverture santé universelle » sans un système de transfusion sanguine fonctionnel et efficace.

- Enjeu politique

Sachant que le **PRESYNATS** fait partie de *l'agenda gouvernementale de la politique de santé globale*, il est important de le situer dans son contexte et impacter la perception des citoyens afin de créer une synergie et mobiliser les populations autour de la vision gouvernementale.

- Enjeu social

Le PRESYNATS n'est que l'élément qui mettra en place un système de transfusion de qualité au Cameroun ; seulement ce système repose entièrement sur l'adhésion des populations et leur engagement vu qu'ils vont alimenter les centres par le don du sang. D'où l'importance de les sensibiliser suffisamment tôt et les engager autour de ce projet.

En considérant ces paramètres on en déduit l'importance de la communication autour de ce projet novateur. En réalité au niveau politique, sociale, diplomatique et même structurel, il est capital de partager non seulement la vision du projet mais aussi ses articulations et son évolution.

A ce stade il est important d'éclairer la nuance entre « la communication autour du **PRESYNATS** » et la communication portant sur « **LA PROMOTION DU DON DU SANG** ».

En effet, le présent plan a pour but de communiquer sur le PRESYNATS, ses acteurs, son model organisationnel, ses enjeux, ses objectifs et surtout ses réalisations alors que la communication autour de la promotion du don du sang visera à stimuler les dons de sang bénévole, volontaire et régulier à travers une prise de conscience et un engagement continue de la société autour du système en pleine construction. En réalité il s'agit de 2 approches de communication différentes et visiblement de 2 plans de communication, pourtant liée car l'un entraine l'autre.

Il sera donc question d'anticiper sur les défis futurs et d'introduire rapidement dans le chronogramme un plan de communication dédié à la promotion du don de sang

A- OBJECTIFS GENERAUX

L'objectif primaire de cette consultation est de bâtir une stratégie de communication interne (au sein de la CEPS-BID, CNTS) et externe (avec les partenaires et le grand public) ainsi qu'assurer la visibilité du projet dans son ensemble. Il sera aussi question de définir les indicateurs de performance à considérer pour le suivi de la bonne implémentation de la stratégie proposée.

B- OBJECTIFS SPECIFIQUES

Ainsi, il est attendu que la stratégie concoure directement aux objectifs suivants :

- Sensibilisation et vulgarisation de la nouvelle organisation de la Transfusion Sanguine ;

- Facilitation de l'appropriation et de l'adhésion au nouveau Système de Transfusion sanguine et mobilisation des groupes cibles ;
- Appui à la formulation des politiques de développement du nouveau Système de Transfusion sanguine ;
- Faire connaître le projet et son offre d'opportunités (formation, renforcement de capacités, financement, ...) et ses résultats auprès de toutes les cibles et assurer la visibilité de l'évolution du projet auprès des bailleurs de fonds ;
- Promouvoir l'introduction de nouveaux mécanismes de financement du Système de Transfusion sanguine ;
- Assurer une appropriation, une mobilisation et une participation active des différents acteurs (élus, autorités administratives, partenaires, journalistes, associations de jeunes,) et leaders d'opinion (chefs religieux, coutumiers) dans la mise en œuvre des activités du projet.
- Plaidoyer auprès des partenaires nationaux et internationaux du développement ;

4- DESCRIPTION DES CIBLES

CIBLE	DETAILS	OBJECTIFS
Cœur de cible	Les usagers, bénéficiaires du service Cette cible est constituée du grand public, la société civile, les leaders d'opinion et hommes de médias. Les jeunes qui sont les futurs donneurs volontaires de sang sont particulièrement concernés.	• Faire connaître le projet • Informer sur l'actualité • Informer sur les différentes innovations sur le plan légal, fonctionnel, financier et surtout structurel du futur système de transfusion sanguine • Influencer l'opinion publique sur le don de sang • Fédérer l'opinion publique autour de la vision et l'action gouvernementale
	Professionnels de la santé	• Faire connaître le projet et ses

Cible secondaire	Constitués des docteurs, médecins, pharmaciens, enseignants, pharmaciens et toutes autres organisations professionnelles dans la santé	articulations • Informer sur l'actualité du projet • Informer sur les nouvelles normes et process en cours de mise en œuvre • Informer sur les nouvelles innovations technologiques et impulser le changement
Cible tertiaire	Le public interne et les bailleurs de fonds La troisième cible de communication pour ce projet est interne. Il s'agit de la Banque Islamique et le personnel du CNTS à venir, ainsi que les différents ministères impliqués (Gouvernement central et communautés décentralisées). NB : représentants élus	• Informer sur l'actualité du projet • Renseigner sur l'évolution des différents projets intégrés • Plaidoyer • Fédérer les forces en présence • Valoriser le projet auprès des autres partenaires enrôlés • Stimuler l'actualisation des textes de loi et réglementation

5- AXES DE COMMUNICATION

Toutes les activités de communications seront basées sur un axe principal :

« Le Cameroun est en train de se doter d'un système de transfusion sanguine aux normes internationales afin de réduire très considérablement les décès liés à l'absence de sang sécurisé et de qualité auprès des couches vulnérables tels que les enfants et les femmes enceintes. »

Messages clés :

- ✓ *La transfusion sanguine au Cameroun est embryonnaire, mais plus pour longtemps*
- ✓ *Le système de transfusion sanguine du Cameroun, du rêve à la réalité !*
- ✓ *Le Cameroun s'arrime aux normes et standard internationaux de l'OMS en matière de transfusion sanguine*
- ✓ *Un projet novateur dans l'agenda gouvernemental de la politique de santé globale*
- ✓ *Dans 3 ans le Cameroun sera un modèle en matière de transfusion sanguine*
- ✓ *Tous unis autour d'une révolution médicale inédite au Cameroun*
- ✓ *Le PRESYNATS au cœur de la transformation du système de santé au Cameroun.*

6- MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

La stratégie de communication du projet est une stratégie de Communication pour le Développement. Elle procédera par une démarche intégrée utilisant divers canaux/supports en synergie afin de multiplier les points de contact avec la/les cible(s) visée(s) et de veiller à la cohérence de fonds et de forme des messages véhiculés.

▪ la communication media de masse (ATL) :

Grâce à une communication multicanale, nous ferons une large diffusion de contenus identiques pour des groupes cibles. Les principaux médias de masse à utiliser dans ce cadre seraient : la télévision, la radio, l'affichage outdoor et indoor, la presse écrite et le digital.

▪ la communication de proximité (BTL) :

Il est question ici d'organiser plusieurs campagnes de communication périodiques de proximité

Pour mobiliser certains groupes sociaux spécifiques (médecins, hommes de médias, personnalité influente, étudiants, jeunes scolaires, femmes, travailleurs du secteur privé) pour

stimuler l'appropriation du projet et favoriser en leur sein, le changement de comportement en faveur du don de sang.

Ces activités seront constituées de :

- ✓ **les causeries éducatives ;**
- ✓ **Présence d'expert sur certains plateaux TV ;**
- ✓ **Présence à certains évènements concernant la médecine ;**
- ✓ **Organisation des journées portes ouvertes (JPO) ;**
- ✓ **Organisation des conférences.**

Ces deux (02) approches seront utilisées simultanément et de manière complémentaire en fonction de la spécificité des groupes ciblés

7- PLAN D'ACTION DE COMMUNICATION

ACTIVITES	OBJECTIF	PRINCIPE	CIBLE
Branding & Signalétique	- Assurer la visibilité du PRESYNATS et marquer la présence du projet dans la zone d'intervention. - Assurer la visibilité du PRESYNATS sur les véhicules, les locaux du projet. - Assurer la visibilité du PRESYNATS sur tous les supports de communication et les documents administratifs	- Branding du PRESYNATS. (charte graphique) - Création et Implantation de panneaux dans les 5 régions pour marquer la présence du projet dans la zone d'intervention - Production du matériel de visibilité (t-shirt, polo, casquette, gadgets etc...	CŒUR DE CIBLE
Events	Lancer le projet avec les acteurs clés : partenaires techniques, autorités administratives, bailleurs de fond et médias afin de les informer sur les enjeux et objectif du projet ainsi que les modalités de son déploiement et impliquer	- Grande cérémonie de lancement avec toutes les parties prenantes ainsi que les administrations concernées - Cérémonie de pose de première pierre dans les 5 régions pour marquer le lancement de la partie visible du projet - Cérémonie de réception du matériel logistique et des équipements importants du projet - Cérémonie de visite des chantiers à mi-parcours - Cérémonie de réception des ouvrages (5 centres régionaux)	Cœur de cible, cible secondaire et tertiaire

	les différents acteurs tout au long du projet		
Supports Print	▪ Editer des documents de présentation du Projet à destination des partenaires et des cibles institutionnelles. ▪ Editer des documents de capitalisation sur des thématiques essentielles du projet, à destination des partenaires et des cibles institutionnelles. ▪ Concevoir des outils IEC adaptés aux cibles pour la sensibilisation/et le renforcement des capacités: notamment pour le parcours jeune.	▪ Plaquettes ▪ Dépliants ▪ Flyers ▪ Fiches techniques ▪ Roll up	Cœur de cible, cible secondaire et tertiaire

Conception des supports de communication vidéo – audio	Tourner une vidéo institutionnelle qui présente le projet et plonge le téléspectateur dans la réalité du projet. Cette vidéo contiendra des interviews et des simulations en réalité augmentée des futurs centres régionaux.	Un vaste plan de tournage sera donc réalisé afin d’obtenir la vidéo type standard pour présenter le projet. La vidéo durera 7 min, et on en déclinera un spot vidéo de 45 S et 10 capsules de présentation sur les différentes innovations ainsi qu’un spot radio. Le tournage de la vidéo se fera dans les différents sites de construction afin d’avoir un rendu en réalité augmentée et faire rêver. Des acteurs seront utilisés. Une chanson sera aussi composée pour soutenir le projet et créer de vives émotions de sympathie et d’adhésion au projet. Les supports vidéo vont aussi être mise à la disposition du département communication du MINSANTE afin qu’en faire usage dans le cadre d’une communication globale sur le plan santé National	Toutes les cibles du projet en particulier notre cœur de cible.
	▪ Utiliser les supports media produits pour communiquer que les réseaux sociaux ▪ Créer une communauté digitale de bénéficiaires autour du projet, permettant le networking et le partage d’expériences.	▪ Presse en ligne ▪ Plateformes digitale (applications) ▪ Réseaux sociaux	Toutes les cibles du projet

DIGITAL	▪ Assurer une communication multicanale pour la visibilité ▪ Avoir une armée d'influenceurs web pour relayer les informations et créer de l'interaction avec les plateformes de communication	▪ Sites spécialisés ▪ Site internet du projet	
Emission et plateau TV dédié	▪ Initier dans le cadre des partenariats avec les médias des plateaux/émissions radio et TV dédiées pour rendre visibles les activités du projet : thématiques du projet, opportunités, suivi de l'évolution du projet, les résultats, etc... ▪ Assurer une constante visibilité du programme sur la scène médiatique. ▪ Assurer l'implication des partenaires médiatiques dans le projet et appropriation.	▪ Plateaux et émissions en radio et TV en prime time. ▪ Emissions spécialisée sur la médecine ou les affaires social ▪ Sponsoring d'émission sur les réalités sociales	Toutes les cibles du projets en particulier notre cœur de cible
Affichage outdoor	▪ Lancer plusieurs campagnes d'affichage en fonction des occasions	▪ Affichage outdoor 4X3 et 6X4 auprès de notre public cible en fonction du message à passer	Toutes les cible

		▪ Affichage dans les centre hospitaliers (affiches de 40X60 cm) ▪ Banderoles lors des évènements	
Media de masse	▪ Utiliser ces supports de communication dans les médias traditionnels pour la communication sur les activités du PRESYNATS ▪ Communiquer sur les étapes du projet et résultats (réalisations)	▪ Campagne de diffusion radio et TV ▪ Assurer la visibilité des activités du projet et du bailleur à travers des reportages et publi-reportages ▪ Visite des sites de constructions par les médias pour une couverture	Toutes les cibles
Communication hors media	▪ Organisation d'une série d'activités hors media pour être visible sur le terrain et humaniser le projet ▪ Communication de proximité auprès de populations cibles sur les nouvelles dispositions	▪ Visites d'université et particulièrement de filière de médecine pour sensibiliser et informer les étudiants ▪ Création des clubs (live by blood) dans les universités et certaines écoles afin e recruter des donateurs volontaires. ▪ Célébration de la journée internationale du don de sang (le 14 juin). Présence dans les hôpitaux, université et pharmacie avec distribution des gadgets et dépliants ▪ Journées portes ouvertes dans certains hôpitaux. Avec un set up conséquent, avoir la présence de quelques membres du projet pour en faire la	Cœur de cible

		promotion durant quelques jours tout en distribuant des flyers spécifiques. ▪ Faire usage des influenceurs web afin de vulgariser le projet sous plusieurs angles. Ces influenceurs seront des ambassadeurs.	
--	--	---	--

NB : La suite logique de ce plan de communication est le plan media ainsi que le document de monitoring et d'évaluation du plan. Ces documents constitueront la deuxième phase du projet